INFORME CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

FECHA DEL INFORME: 05 de octubre de 2026

1. INFORMACIÓN GENERAL

N° DE CONTRATO	4140000-503-2026
NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL CONTRATISTA	GLOBALNEWS GROUP COLOMBIA S.A.S
N° DE IDENTIFICACIÓN	NIT: 830.047.431-5
OBJETO DEL CONTRATO	Prestar el servicio de monitoreo, clasificación, medición y análisis de la información generada, registrada, emitida y publicada en los diferentes medios de comunicación sobre la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C.
VALOR MENSUAL DE JULIO DE 2026	$ 3.570.000
FECHA DE INICIO	24 DE ABRIL DE 2026
FECHA DE TERMINACIÓN	31 DE DICIEMBRE DE 2026
PERIODO INFORME	01 AL 31 DE JULIO DE 2026
RÉGIMEN TRIBUTARIO	Común

2. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES Y EVIDENCIAS

Yo **Fernando Pinzón Diaz**, identificada con cédula de ciudadanía N.º 11.230.096 de Bogotá, en el siguiente documento presento el informe de actividades ejecutado en la fracción de mes correspondiente desde el 01 al 31 de **julio** de 2026.

Obligación	Actividad	Evidencia
1. Cumplir con todos los ofrecimientos, condiciones y términos del pliego de condiciones, estudios previos, anexo técnico y demás documentos que forman parte integral del contrato.	Se cumple con todos los ofrecimientos, condiciones y términos del pliego con los más altos estándares de calidad.	Se da cumplimiento a las obligaciones del anexo técnico.
2. Adelantar las acciones requeridas para cumplir con el monitoreo de medios contratado.	Se verifica el cumplimiento de los medios contratados.	Se adjunta evidencia de medios en cobertura.
3. Vincular y garantizar dentro de la ejecución de la presente relación contractual, desde el inicio de la ejecución de este hasta su terminación, incluidas prórrogas si las hubiere, mujeres en un porcentaje que no podrá ser inferior al 49,5% del personal mínimo exigido.	Se cumple con la garantía del personal femenino exigido en la relación contractual.	Se adjunta carta de Certificación del equipo mínimo requerido, se garantiza la permanencia y el porcentaje de participación de mujeres.
4. Realizar el monitoreo requerido en el anexo técnico las 24 horas del día en todos los medios de comunicación solicitados y ofertados, de conformidad con los criterios de búsqueda definidos.	Se realiza el respectivo monitoreo de la información	Se adjunta evidencia de las noticias monitoreadas y alertas enviadas en diferentes horarios
5. Realizar el envío de todos los programas de televisión, las menciones de radio, presencia en revistas y en prensa que se obtengan del monitoreo realizado de manera mensual en medio magnético, y cargar la información en un DRIVE y/o SharePoint abierto al correo institucional que indique la supervisión, para ser consultada por las personas de prensa asignadas por la supervisión desde el inicio del contrato.	Se complementa el disco duro. Se brinda la opción de crear un FTP para el cargue del 100% de la información. Se carga la base de datos de las notas al SharePoint	Se adjunta la evidencia de la base de datos con las notas del mes de julio

6. Tener una plataforma web para que la información monitoreada sea consultada allí, para lo cual debe asignar una clave de acceso a la Oficina Consejería Distrital de Comunicaciones de la Secretaría General de la Alcaldía Mayor, con un número de usuarios definidos (máximo 15).	Se hace la activación de la plataforma: Link: https://news2.globalnews.com.co/login Usuarios: SGAB26AD rikuj940 SGAB26A1 k7X9p2M1 SGAB26A2 R4m8Q3vN SGAB26A3 9bL2w7P0 SGAB26A4 a5T1z8K4 SGAB26A5 H3x6V9d2 SGAB26A6 m0C7r4J8 SGAB26A7 F2p8N1w5 SGAB26A8 8qZ3k6T9 SGAB26A9 Y1v5D0m7 SGAB26A10 e9L4s2P6 SGAB26A11 7xR2b8W1 SGAB26A12 G5t0K3v9 SGAB26A13 4mP8d1Z6 SGAB26A14 u2N7c9Q3	Se adjunta pantallazo de la plataforma.
7. Disponer para la ejecución del contrato, una aplicación móvil amigable y práctica para dispositivos Android e iOS que permita consultar fácilmente la información.	Se habilita la aplicación móvil para dispositivos celulares, los usuarios son los mismos de la plataforma	Se adjunta pantallazo de la aplicación.
8. Generar un mecanismo que permita enviar alertas a grupos de WhatsApp definidos por la Consejería de Comunicaciones, las alertas deben ser enviadas en un periodo no mayor a 6 minutos sobre las noticias generadas de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C., el alcalde de Bogotá D.C. y demás palabras claves que se consideren pertinentes para realizar el monitoreo de las	Se estipula el grupo de alertas por WhatsApp llamado: Alertas_Alc_de_Bogota	Se adjunta pantallazo de las alertas.

noticias negativas que afecten directamente a la imagen de la entidad o algunos de sus voceros.		
9. Entregar los audios y videos en tiempo real conforme la solicitud de la Oficina Consejería Distrital de Comunicaciones en un periodo no mayor a 6 minutos luego de la solicitud realizada.	Se realiza el envío de la información solicitada	Se adjunta pantallazo de los envíos.
10. Generar y entregar dos (2) informes cualitativos y cuantitativos diarios, de lunes a domingo, en donde se haga un reporte completo de las noticias generadas, comportamiento noticioso, del mismo modo debe incluir un semáforo que permita ver a la Oficina Consejería Distrital de Comunicaciones el comportamiento de las noticias en los medios comunicación, conforme a las condiciones y horarios definidos en el anexo técnico.	Se realiza el envío de los informes diarios cumpliendo con los respectivos parámetros, los mismos se encuentran en el SharePoint	Se adjunta pantallazo de los informes diarios.
11. Realizar un (1) informe semanal con las estimaciones de alcance de las noticias publicadas y generadas de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. y las palabras claves establecidas de acuerdo con la audiencia de los medios de comunicación establecidos como mínimos y ofertados por el contratista. Este	Se realiza el envío de los informes semanales cumpliendo con los respectivos parámetros, los mismos se encuentran en el SharePoint	Se adjunta pantallazo del informe semanal.

informe debe incluir un indicador que permita ver los comportamientos noticiosos de los temas solicitados, así mismo, debe incluir las recomendaciones para que la Oficina Consejería Distrital de Comunicaciones afine las estrategias de comunicación.		
12. Realizar un (1) informe mensual que contenga un análisis de las noticias publicadas y generadas de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C., en todos los medios de comunicación mínimos y ofertados, en donde se evidencien las estrategias de comunicación y los resultados de las mediciones semanales, que provea hallazgos, reflexiones, conclusiones y recomendaciones, conforme a las condiciones definidas en el anexo técnico.	Se realiza el envío del informe mensual cumpliendo con los respectivos parámetros, el mismo se encuentran en el SharePoint	Se adjunta pantallazo del informe mensual
13. Realizar los informes de crisis que se le requieran por la supervisión, con los temas establecidos porla Oficina Consejería Distrital de Comunicaciones en donde se dé un reporte completo de la crisis seleccionada, con la incidencia total, calificación, temas destacados y alcance de las noticias dadas en medios de comunicación tradicionales y no tradicionales, este debe ser entregado máximo una (1) hora después de la solicitud o a la	Durante el periodo del 01 al 31 de julio no fueron solicitados informes de crisis	Durante el periodo del 01 al 31 de julio no fueron solicitados informes de crisis

hora que el/la Supervisor/a del contrato lo determine.		
14. Entregar a la Secretaria General de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C., previa solicitud con dos (2) horas de antelación la grabación programas y/o actividades relacionadas con la actividad de la entidad, el cual debe ser entregado en medio magnético junto con el informe mensual como soporte.	Se da solución a las peticiones realizadas, las mismas notas son incluidas dentro de los respectivos informes	Se adjunta pantallazo evidencia de solicitudes.
15. Contar durante toda la ejecución del contrato con el personal mínimo requerido por la Secretaría General.	Se cuenta con el personal solicitado, dentro del equipo de atención al cliente más de la mitad es personal femenino	Se adjunta carta de Certificación del equipo mínimo requerido, se garantiza la permanencia y el porcentaje de participación de mujeres.
16. Presentar dentro de los diez (10) días calendario siguientes a cada mensualidad vencida o dentro de los plazos en que lo requiera el supervisor del contrato, la facturación de los servicios efectivos prestados y recibidos a satisfacción por la entidad.	Se da cumplimiento a la entrega de la factura.	Se adjunta la factura correspondiente al mes de julio de 2026.
17. Realizar la manifestación bimensual bajo juramento del Representante legal y/o del Revisor Fiscal de la empresa y entregarla a la supervisión del contrato, en la que se indique la garantía de contratación y	Se da cumplimiento a esta obligación de manera eficaz.	Se adjunta carta de Certificación del equipo mínimo requerido, se garantiza la permanencia y el porcentaje de

permanencia de las mujeres durante el plazo contractual del contrato, en los porcentajes indicados en la oferta inicial presentada.		participación de mujeres.
18 Garantizar la participación en todo momento del representante legal y/o el personal mínimo requerido en las reuniones presenciales que se requieran por la Supervisión, para la verificación de informes o cualquier requerimiento que se realice en el marco del objeto contractual.	Se da cumplimiento y participación del representante legal en las reuniones llevadas a cabo con la entidad.	La evidencia es verificable en el acta de asistencia de la entidad.
19. Las demás que se deriven del objeto y la naturaleza del contrato.	Se da cumplimiento a la presente obligación	Se evidencia en los soportes anteriormente señalados.

Evidencias fotográficas:

Obligación 2:

LA W			
LUNES A VIERNES	6 AM W	05:00 - 12:00	En vivo
CARACOL RADIO			
LUNES A VIERNES	6AM W	05:00 - 12:00	En vivo
	Noticiero del Medio Día	12:00-13:00	
	El Pulso del Futbol	13:00-14:00	
	Dos puntos	14:00-16:00	
	La Luciérnaga	16:00-19:00	
	Hora 20	19:00-20:00	
	La polémica	20:00-21:00	
SÁBADOS	Planeta Caracol	06:00 - 07:00	
	Noticiero de la mañana Fin de semana	07:00 - 08:00	
	A vivir que son dos días	08:00 - 11:00	
	Caracol Sostenible	11:00 - 12:00	
DOMINGOS	Noticiero de la mañana Fin de semana	07:00 - 08:00	
DOMINGOS	A vivir que son dos días	08:00 - 10:00	
FESTIVOS	A vivir que son dos días	08:00 - 10:00	Diferido
SABADOS, DOMINGOS	Noticiero del Medio Día Fin de semana	12:00 - 13:00	Diferido
FESTIVOS	Noticiero del Medio Día Fin de semana	12:00 - 12:30	En vivo
FESTIVOS	Noticiero del Medio Día Fin de semana	12:30 - 13:00	Diferido
LA FM			
LUNES A VIERNES	Noticiero La Fm	06:00 - 11:00	En vivo
	Habla con ella	11:00- 12:00	En vivo
	Noticiero medio día	12:00-13:00	En vivo
	En la jugada	13:00-15:00	En vivo
	Tarde , pero llego	16:00-19:00	Diferido
MELODIA St -LIDER			
LUNES A VIERNES	Noticias para ejecutivos	06:00 - 09:00	Diferido
	Noticias para ejecutivos medio día	12:00 - 13:30	
RADIO MINUTO DE DIOS			

MONITOREO TELEVISIÓN CLIPPING			
COLOMBIA			
5 CANALES NACIONALES Y / O LOCALES			
Medio	**Programa**	**Horario**	**Monitoreo**
CARACOL			
LUNES A VIERNES	La finca de hoy	04:50 - 05:15	Diferido
	Caracol Noticias - Mañana	05:30 - 06:00	Diferido
	Caracol Noticias - Mañana	06:00 - 09:00	En vivo
	Dia a Dia	09:00 - 11:30	Diferido
	Caracol Noticias - Medio Día	12:30 - 15:30	En vivo
	Caracol Noticias 19:00	19:00 - 20:00	
	Caracol Noticias 22:00	23:00 - 00:00	Diferido
JUEVES	Noticiero del Senado	19:05 - 19:30	En vivo
SÁBADOS, DOMINGOS Y FESTIVOS	Caracol Noticias - Mediodia F de S	12:30 - 13:00	Diferido
	Caracol Noticias - Mediodia F de S	13:00 - 15:00	En vivo
	Caracol Noticias - Noche F de S	19:00 - 20:30	
SÁBADOS	La Red	15:00 - 18:00	Diferido
DOMINGOS	La Red	15:00 - 17:00	
DOMINGOS	Los Informantes	20:30 - 21:30	
DOMINGOS	Séptimo Día	21:30 - 22:30	
RCN			
Lunes a viernes	Mañana Express	06:00 - 09:30	En vivo
	Buen día Colombia	09:30 - 12:30	
	Noticias RCN - Medio Día	12:30 - 14:30	
	Noticias RCN De la Noche	19:00 - 20:00	
	Noticias RCN De media noche	23:30 - 24:00	Diferido
JUEVES	Noticias Cámara de Representantes	19:05 - 19:30	En vivo
SÁBADOS, DOMINGOS Y FESTIVOS	Noticias RCN - Medio Día F de S	12:30 - 13:00	Diferido
	Noticias RCN - Medio Día F de S	13:00 - 15:00	En vivo
	Noticias RCN 19:00 F de S	19:00 - 20:00	
CITY TV			
	Arriba Bogotá	05:30 - 06:00	Diferido
	Arriba Bogotá	06:00 - 09:30	

Obligaciones 3, 15 y 17:

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

amec AWARDS 2025 GOLD WINNER

BOGOTÁ, Octubre 05 de 2026

LA SUSCRITA GERENTE DEL DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS

CERTIFICA:

Que una vez revisado los requerimientos por parte del cliente **SECRETARIA GENERAL DE LA ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ**, certificamos que contamos con el personal mínimo requerido, garantía de permanencia y porcentaje mínimo exigido para la vinculación de mujeres.

Para mayor información de ser necesario, se pueden comunicar al **3166591744.**

La presente certificación se expide a solicitud del interesado, con destino **SECRETARIA GENERAL DE LA ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ,** dado el 05 de Octubre de 2026, en la ciudad de **BOGOTÁ**.

Cordialmente

FERNANDO PINZON DIAZ
Representante Legal

Obligación 4:



Alertas de Noticias - Secretaría General Alcaldía de Bogotá External Recibidos ×

Resumir este correo

Global NewsGroup <boletin@globalnews.com.co>
para mí

jue, 30 jul, 7:15

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

30.07.2026

SGA

Alerta Bogotá AM - Noticiero Alerta Bogotá - Colombia - 2026.07.30 - Titulares. -
[Sector Los Cerezos / Municipio de Soacha / Departamento de Cundinamarca]: Las autoridades continúan con las investigaciones para determinar las causas de una nueva masacre perpetrada en el sector Los Cerezos, vereda Panamá del municipio de Soacha, Cundinamarca. En el hecho resultaron [...]

Alerta Bogotá AM - Noticiero Alerta Bogotá - Entrevistado: Mayor Duván Cely (Policía Metropolitana de Bogotá - Sistema TransMilenio) / Teniente Coronel Ricardo Chávez (Comandante de Estación de Policía Engativá) - Colombia - 2026.07.30 - Operativos policiales dejan un capturado en TransMilenio, un vehículo recuperado y un linchamiento en Suba -
En la estación Ricaurte del sistema TransMilenio (troncal Américas), la Policía Metropolitana de Bogotá capturó a alias "Cristian", requerido por la Fiscalía 28 Local de La Plata (Huila) por concierto para delinquir y tráfico de estupefacientes. [...]



Alertas de Noticias - Secretaría General Alcaldía de Bogotá External Recibidos ×

Resumir este correo

Global NewsGroup <boletin@globalnews.com.co>
para mí

mar, 28 jul, 10:36

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

28.07.2026

SGA

Extra Bogotá - Gral - Tier 1 - Colombia - Pág. 7 - *2026.07.28* - HERIDO EN CHOQUE CON TM
Durante la mañana de este lunes 27 de julio, un bus articulado de TransMilenio y un taxi colisionaron en la avenida Caracas con carrera 6, en la localidad de RA- FAEL URIBE URIBE, provocando un fuerte **trancón** en este corredor de Bogotá. De acuerdo con la Secretaría Distrital de Movilidad, el accidente ocurrió sobre las 6:45 a. m. y dejó un pasajero lesionado identificado preliminarmente como ÁLVARO CASTAÑEDA, sin víctimas fatales. Las autoridades señalaron que el siniestro se habría originado por una maniobra imprevista del taxista y atendieron la emergencia para restablecer el tránsito.



Alertas de Noticias - Secretaría General Alcaldía de Bogotá External Recibidos ×

Resumir este correo

Global NewsGroup <boletin@globalnews.com.co>
para mí

dom, 26 jul, 6:24

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

26.07.2026

SGA

Bogotá.gov (Online) - Tier 1 - Colombia - *2026.07.26* - ¿Buscas empleo en Bogotá? Son 250 vacantes en dos convocatorias este lunes 27 de julio
'Talento Capital' trae dos convocatorias con vacantes para diversos perfiles. Revisa detalles y postúlate con tu hoja de vida actualizada.
La estrategia 'Talento Capital' continúa conectando a las personas que buscan trabajo con oportunidades laborales formales.
¡Trabajo sí hay en 'Bogotá, mi Ciudad, mi Casa' ! Accede a 250 vacantes laborales para líderes de servicio, cajeros, meseros, auxiliares de cocina, asesores comerciales de vehículos, alistadores de vehículos y más con la Agencia Distrital de Empleo de Bogotá , este lunes 27 de julio de 2026, en dos convocatorias de la estrategia ' Talento Capital '. Una virtual y otra presencial en la localidad de Barrios Unidos en Bogotá . ¡ Conoce aquí todos los detalles y postúlate con tu hoja de vida actualizada!

Confidencial Noticias (Online) - Tier 3 - Colombia - *2026.07.26* - Antes de estrenar el Metro, Bogotá tiene que recuperar

Alertas de Noticias - Secretaría General Alcaldía de Bogotá External Recibidos ×

Resumir este correo

Global NewsGroup <boletin@globalnews.com.co>
para mí

jue, 23 jul, 11:36

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

23.07.2026

SGA

MSN Colombia (Online) - Tier 1 - Colombia - ***2026.07.21*** - **Pico y placa en Bogotá para el martes 21 de julio de 2026: revise si su vehículo puede circular**

La movilidad en la capital retoma su ritmo habitual con miles de desplazamientos hacia lugares de trabajo, centros educativos, comercios y entidades públicas. Desde las primeras horas del día, los principales corredores viales concentran una alta circulación de vehículos, por lo que conocer las medidas vigentes resulta fundamental para planificar los recorridos y reducir contratiempos durante la jornada.

En ese escenario, el **pico y placa** en Bogotá continúa siendo una de las herramientas utilizadas para distribuir el flujo vehicular en los días hábiles. Revisar con anticipación la programación correspondiente permite organizar mejor los desplazamientos, optimizar los tiempos de viaje y evitar sanciones por incumplir la restricción establecida para cada tipo de vehículo.

Lea también

Alertas de Noticias - Secretaría General Alcaldía de Bogotá External Recibidos ×

Resumir este correo

Global NewsGroup <boletin@globalnews.com.co>
para mí

dom, 19 jul, 18:49

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

19.07.2026

SGA

LA FM (Online) - Tier 1 - Colombia - ***2026.07.19*** - **¿Cómo funcionarán el TransMilenio y el pico y placa en Bogotá este 20 de julio?**

Las autoridades recomendaron revisar las restricciones antes de salir para evitar retrasos.

Quienes regresen a Bogotá durante el puente festivo del 20 de julio deberán programar con tiempo su viaje. Ese día estará vigente el **pico y placa** regional para el ingreso a la ciudad y, además, habrá cierres viales y modificaciones en varias rutas de TransMilenio debido al desfile militar y policial con el que se conmemorarán los 216 años de la Independencia de Colombia .

Las autoridades recomendaron revisar las restricciones antes de salir para evitar retrasos.

Alertas de Noticias - Secretaría General Alcaldía de Bogotá External Recibidos ×

Resumir este correo

Global NewsGroup <boletin@globalnews.com.co>
para mí

sáb, 18 jul, 19:06

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

18.07.2026

SGA

Periodismo Público (Online) - Tier 3 - Colombia - ***2026.07.18*** - **Estas son todas las marchas y concentraciones previstas en Bogotá este 20 de Julio**

Mientras miles de personas asistirán al tradicional desfile militar, otro grupo de ciudadanos participará en marchas, plantones y encuentros culturales convocados en distintas localidades de la capital. Varias de estas movilizaciones tendrán como destino la Plaza de Bolívar, por lo que se espera una alta concentración de personas en el centro de Bogotá.

Entre las actividades programadas se encuentran un evento cultural en la localidad de Tunjuelito , marchas convocadas desde el Cementerio Central , el Planetario de Bogotá , la calle 72 con carrera Séptima , la avenida NQS con calle 45 y una **movilización** que partirá desde San Cristóbal . También habrá plantones en diferentes puntos de Ciudad Bolívar durante la mañana.

Agenda de las principales movilizaciones

Alertas de Noticias - Secretaría General Alcaldía de Bogotá External Recibidos ×

Resumir este correo

Global NewsGroup <boletin@globalnews.com.co> lun, 13 jul, 11:08

para mí

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

13.07.2026

SGA

Radio Santa Fe (Online) - Tier 3 - Colombia - ***2026.07.13*** - **Estos son los puntos de vacunación en Bogotá contra poliomielitis, sarampión, difteria, tos ferina y más hoy 13 de julio de 2026**

Foto: **Alcaldía Mayor de Bogotá** - David Andrés Romo

Acércate este lunes festivo 13 de julio de 2026, con tu documento de identidad, a cualquiera de los puntos de vacunación habilitados por la Secretaría Distrital de Salud (SDS) en Bogotá, mi Ciudad, mi Casa para iniciar, continuar o completar tu esquema de vacunación.

La jornada busca prevenir enfermedades como la poliomielitis, sarampión, difteria, hepatitis B, entre otras. Además, estará disponible la vacuna contra el Virus del Papiloma Humano (VPH), dirigida a niñas y niños entre los 9 y 17 años.

Radio Santa Fe (Online) - Tier 3 - Colombia - ***2026.07.13*** - **Este es el pronóstico del clima en Bogotá de este lunes festivo 13 de julio 2026**

Alertas de Noticias - Secretaría General Alcaldía de Bogotá External Recibidos ×

Resumir este correo

Global NewsGroup <boletin@globalnews.com.co> jue, 9 jul, 14:29

para mí

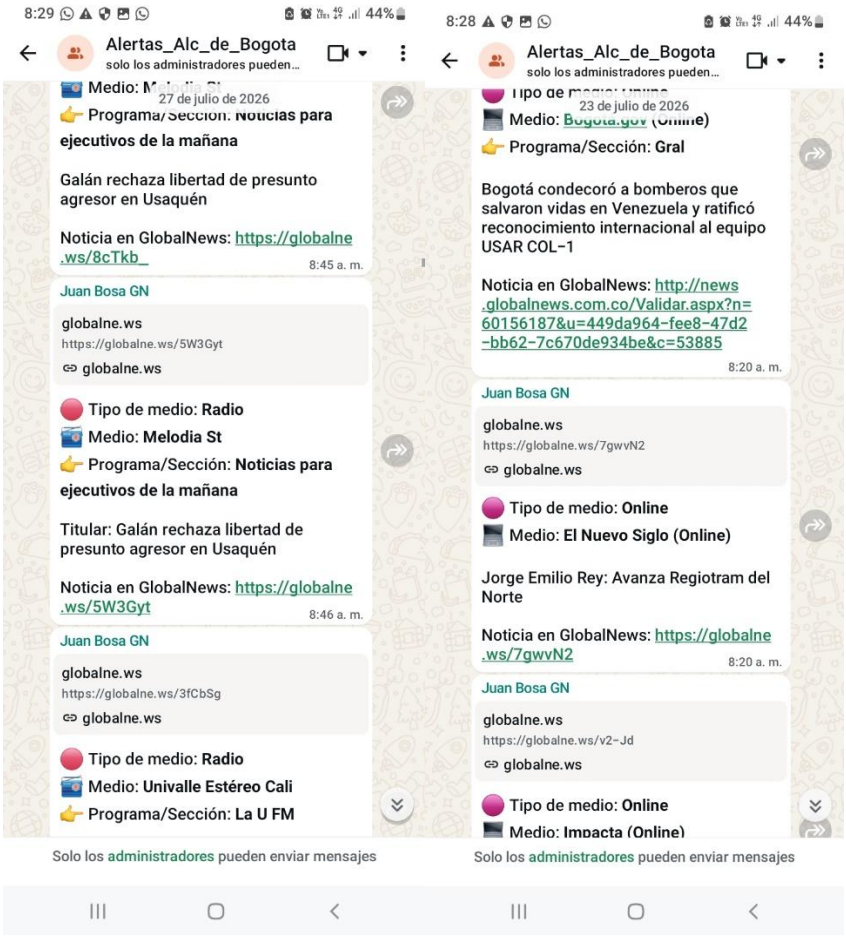
GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

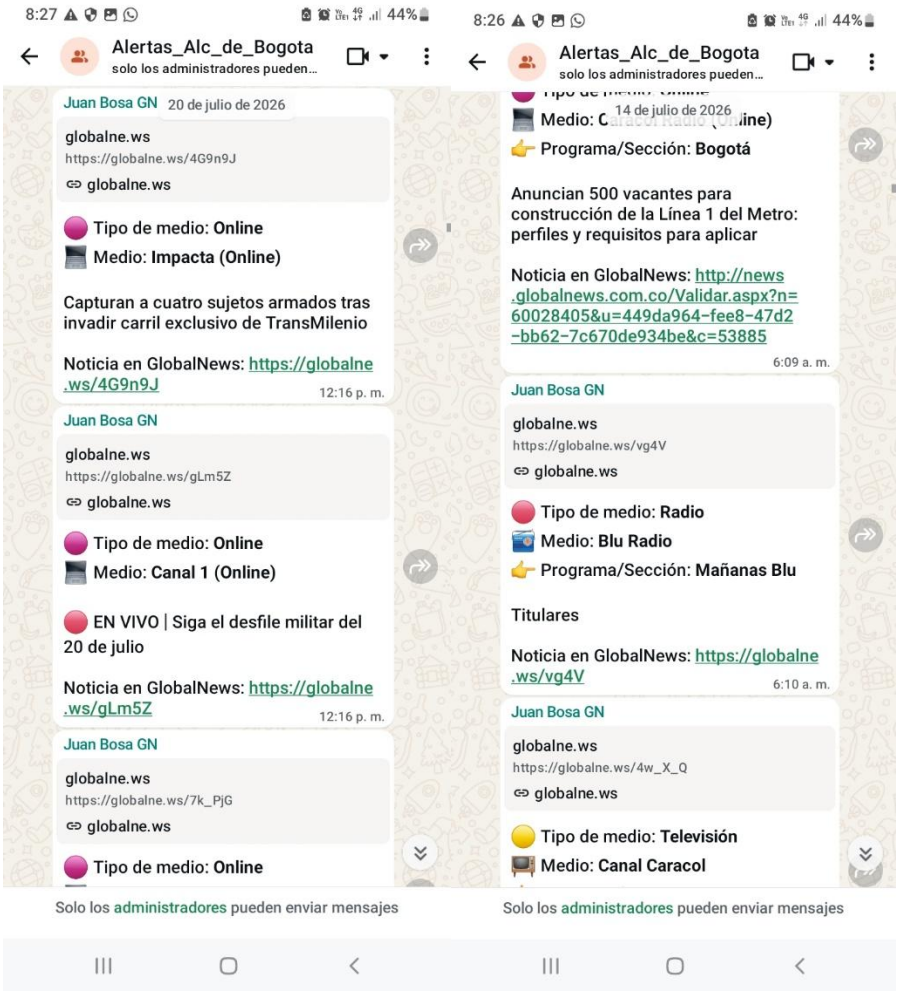
09.07.2026

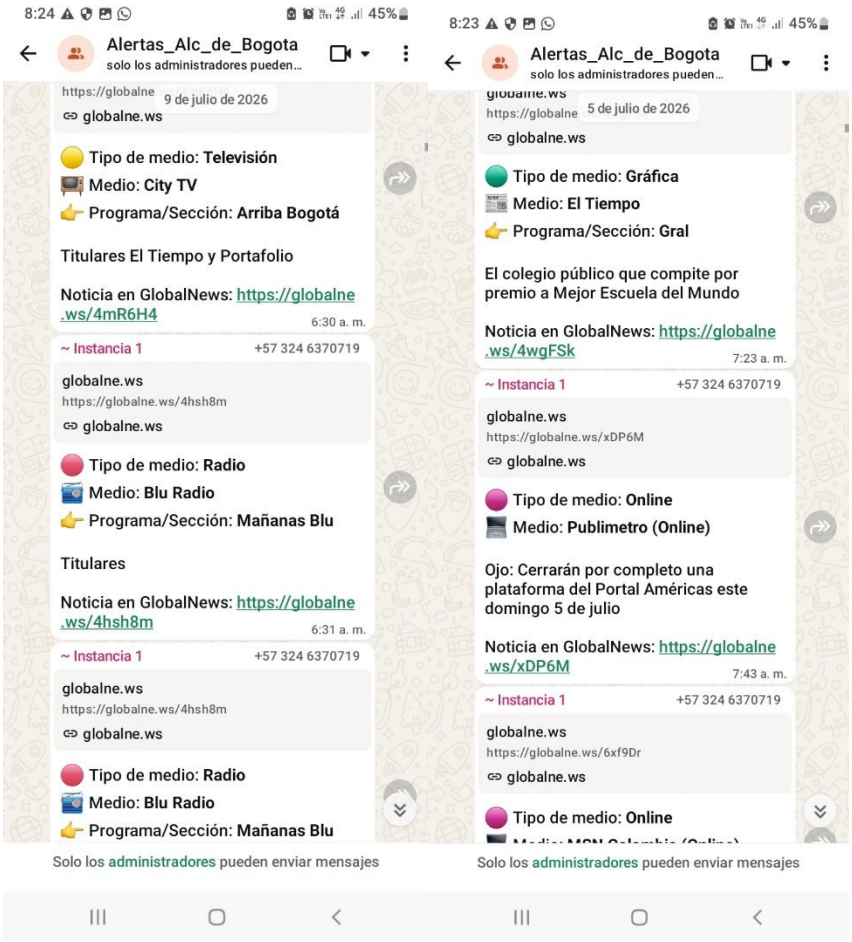
SGA

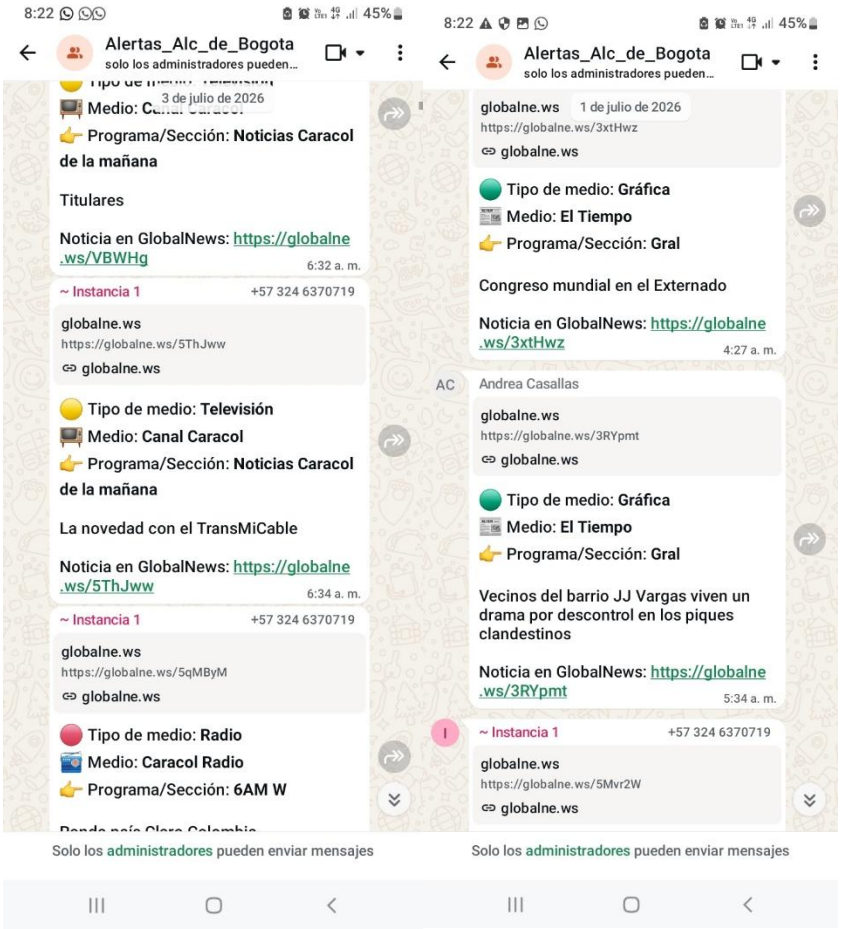
Cablenoticias - Cablenoticias 12:00-16:00 - Colombia - 2026.07.09 - **Consejo Nacional Electoral abre investigación preliminar contra Carlos Fernando Galán por presunta financiación irregular de su campaña de 2023** -

El Consejo Nacional Electoral (CNE) abrió una investigación preliminar contra **Carlos Fernando Galán, alcalde de Bogotá**, por presuntas irregularidades en la financiación de su campaña a la Alcaldía de 2023. La actuación se originó por una denuncia [...]

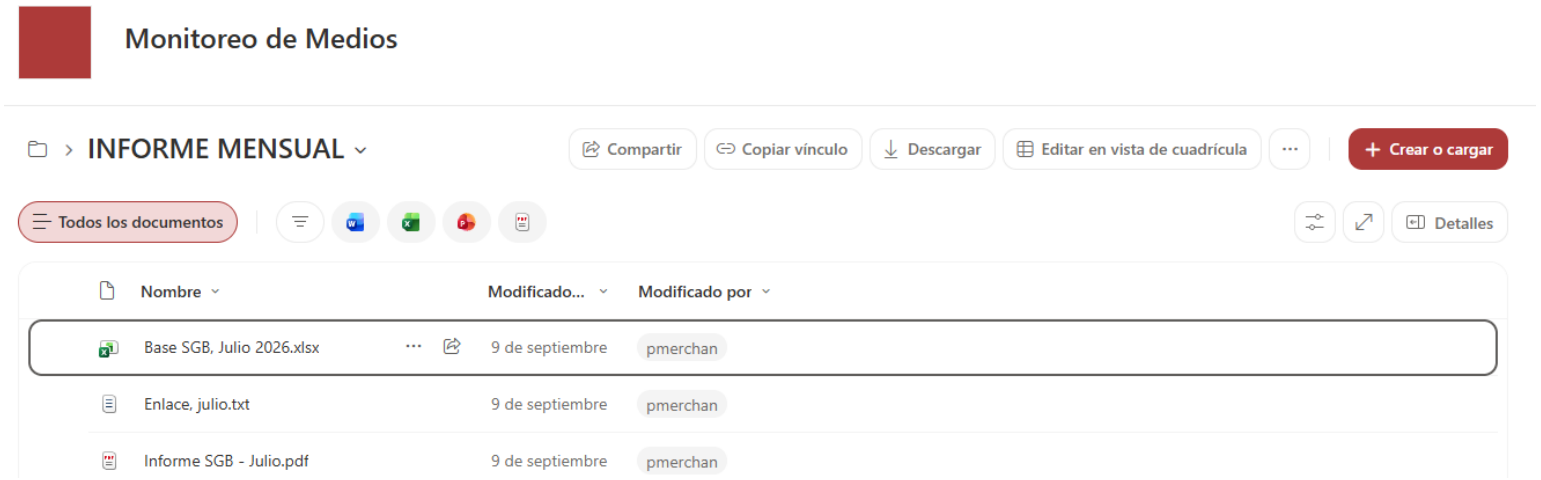

8:29
Alertas_Alc_de_Bogota
solo los administradores pueden...
27 de julio de 2026
Programa/Sección: Noticias para ejecutivos de la mañana
Galán rechaza libertad de presunto agresor en Usaquén
Noticia en GlobalNews: https://globalne.ws/8cTkb_
8:45 a. m.
Juan Bosa GN
globalne.ws
https://globalne.ws/5W3Gyt
globalne.ws
Tipo de medio: Radio
Medio: Melodia St
Programa/Sección: Noticias para ejecutivos de la mañana
Titular: Galán rechaza libertad de presunto agresor en Usaquén
Noticia en GlobalNews: https://globalne.ws/5W3Gyt
8:46 a. m.
Juan Bosa GN
globalne.ws
https://globalne.ws/3fCbSg
globalne.ws
Tipo de medio: Radio
Medio: Univalle Estéreo Cali
Programa/Sección: La U FM
Solo los administradores pueden enviar mensajes
8:28
Alertas_Alc_de_Bogota
solo los administradores pueden...
23 de julio de 2026
Medio: Bogotá.gov (Online)
Programa/Sección: Gral
Bogotá condecoró a bomberos que salvaron vidas en Venezuela y ratificó reconocimiento internacional al equipo USAR COL-1
Noticia en GlobalNews: http://news.globalnews.com.co/Validar.aspx?n=60156187&u=449da964-fee8-47d2-bb62-7c670de934be&c=53885
8:20 a. m.
Juan Bosa GN
globalne.ws
https://globalne.ws/7gwvN2
globalne.ws
Tipo de medio: Online
Medio: El Nuevo Siglo (Online)
Jorge Emilio Rey: Avanza Regiotram del Norte
Noticia en GlobalNews: https://globalne.ws/7gwvN2
8:20 a. m.
Juan Bosa GN
globalne.ws
https://globalne.ws/v2-Jd
globalne.ws
Tipo de medio: Online
Medio: Impacta (Online)
Solo los administradores pueden enviar mensajes

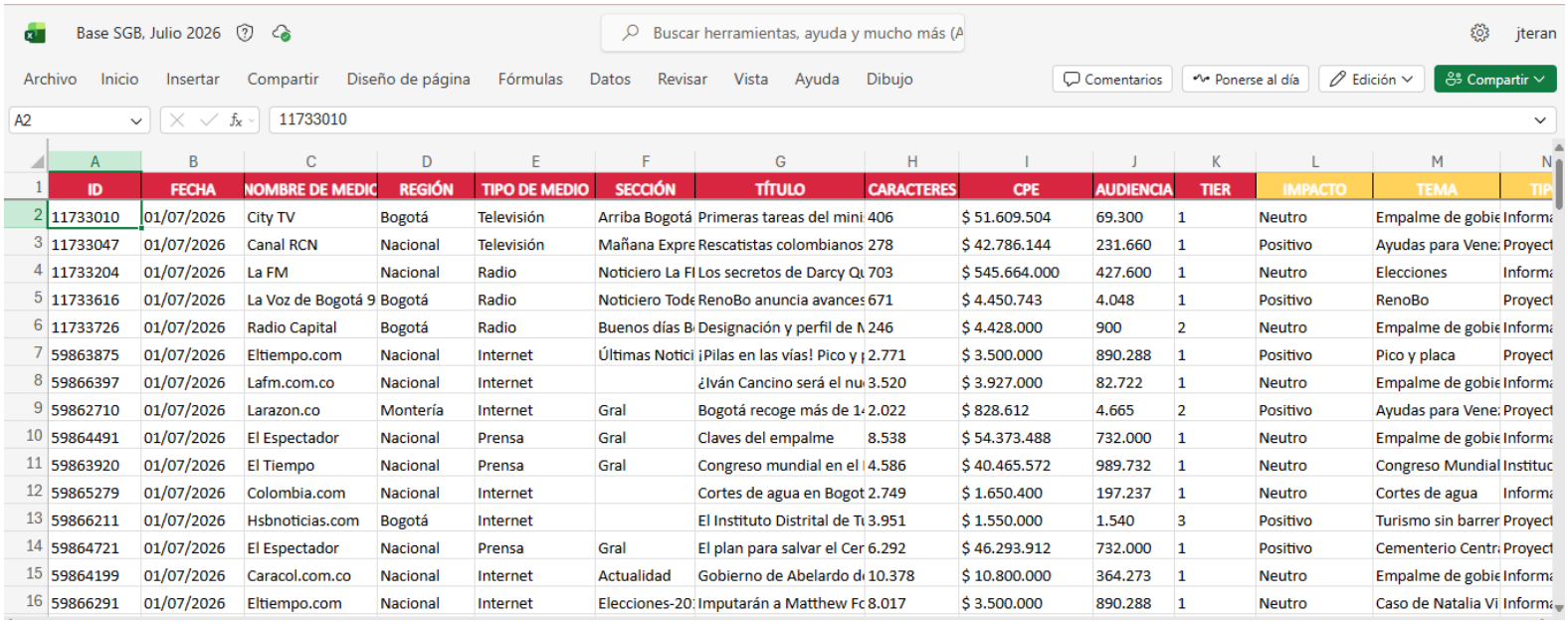

8:27
44%
Alertas_Alc_de_Bogota
solo los administradores pueden...
Juan Bosa GN 20 de julio de 2026
globalne.ws
https://globalne.ws/4G9n9J
globalne.ws
Tipo de medio: Online
Medio: Impacta (Online)
Capturan a cuatro sujetos armados tras invadir carril exclusivo de TransMilenio
Noticia en GlobalNews: https://globalne.ws/4G9n9J
12:16 p. m.
Juan Bosa GN
globalne.ws
https://globalne.ws/gLm5Z
globalne.ws
Tipo de medio: Online
Medio: Canal 1 (Online)
EN VIVO | Siga el desfile militar del 20 de julio
Noticia en GlobalNews: https://globalne.ws/gLm5Z
12:16 p. m.
Juan Bosa GN
globalne.ws
https://globalne.ws/7k_PjG
globalne.ws
Tipo de medio: Online
Solo los administradores pueden enviar mensajes
8:26
44%
Alertas_Alc_de_Bogota
solo los administradores pueden...
14 de julio de 2026
Programa/Sección: Bogotá
Anuncian 500 vacantes para construcción de la Línea 1 del Metro: perfiles y requisitos para aplicar
Noticia en GlobalNews: http://news.globalnews.com.co/Validar.aspx?n=60028405&u=449da964-fee8-47d2-bb62-7c670de934be&c=53885
6:09 a. m.
Juan Bosa GN
globalne.ws
https://globalne.ws/vg4V
globalne.ws
Tipo de medio: Radio
Medio: Blu Radio
Programa/Sección: Mañanas Blu
Titulares
Noticia en GlobalNews: https://globalne.ws/vg4V
6:10 a. m.
Juan Bosa GN
globalne.ws
https://globalne.ws/4w_X_Q
globalne.ws
Tipo de medio: Televisión
Medio: Canal Caracol
Solo los administradores pueden enviar mensajes


8:24
45%
Alertas_Alc_de_Bogota
solo los administradores pueden...
https://globalne
9 de julio de 2026
globalne.ws
Tipo de medio: Televisión
Medio: City TV
Programa/Sección: Arriba Bogotá
Titulares El Tiempo y Portafolio
Noticia en GlobalNews: https://globalne.ws/4mR6H4
6:30 a. m.
~ Instancia 1
+57 324 6370719
globalne.ws
https://globalne.ws/4hsh8m
globalne.ws
Tipo de medio: Radio
Medio: Blu Radio
Programa/Sección: Mañanas Blu
Titulares
Noticia en GlobalNews: https://globalne.ws/4hsh8m
6:31 a. m.
~ Instancia 1
+57 324 6370719
globalne.ws
https://globalne.ws/4hsh8m
globalne.ws
Tipo de medio: Radio
Medio: Blu Radio
Programa/Sección: Mañanas Blu
Solo los administradores pueden enviar mensajes
8:23
45%
Alertas_Alc_de_Bogota
solo los administradores pueden...
https://globalne
5 de julio de 2026
globalne.ws
Tipo de medio: Gráfica
Medio: El Tiempo
Programa/Sección: Gral
El colegio público que compite por premio a Mejor Escuela del Mundo
Noticia en GlobalNews: https://globalne.ws/4wgFSk
7:23 a. m.
~ Instancia 1
+57 324 6370719
globalne.ws
https://globalne.ws/xDP6M
globalne.ws
Tipo de medio: Online
Medio: Publimetro (Online)
Ojo: Cerrarán por completo una plataforma del Portal Américas este domingo 5 de julio
Noticia en GlobalNews: https://globalne.ws/xDP6M
7:43 a. m.
~ Instancia 1
+57 324 6370719
globalne.ws
https://globalne.ws/6xf9Dr
globalne.ws
Tipo de medio: Online
Solo los administradores pueden enviar mensajes


8:22
45%
Alertas_Alc_de_Bogota
solo los administradores pueden...
3 de julio de 2026
Medio: C
Programa/Sección: Noticias Caracol de la mañana
Titulares
Noticia en GlobalNews: https://globalne .ws/VBWHg
6:32 a. m.
~ Instancia 1
+57 324 6370719
globalne.ws
https://globalne.ws/5ThJww
globalne.ws
Tipo de medio: Televisión
Medio: Canal Caracol
Programa/Sección: Noticias Caracol de la mañana
La novedad con el TransMiCable
Noticia en GlobalNews: https://globalne .ws/5ThJww
6:34 a. m.
~ Instancia 1
+57 324 6370719
globalne.ws
https://globalne.ws/5qMByM
globalne.ws
Tipo de medio: Radio
Medio: Caracol Radio
Programa/Sección: 6AM W
Solo los administradores pueden enviar mensajes
8:22
45%
Alertas_Alc_de_Bogota
solo los administradores pueden...
globalne.ws
1 de julio de 2026
https://globalne.ws/3xtHwz
globalne.ws
Tipo de medio: Gráfica
Medio: El Tiempo
Programa/Sección: Gral
Congreso mundial en el Externado
Noticia en GlobalNews: https://globalne .ws/3xtHwz
4:27 a. m.
AC
Andrea Casallas
globalne.ws
https://globalne.ws/3RYpmt
globalne.ws
Tipo de medio: Gráfica
Medio: El Tiempo
Programa/Sección: Gral
Vecinos del barrio JJ Vargas viven un drama por descontrol en los piques clandestinos
Noticia en GlobalNews: https://globalne .ws/3RYpmt
5:34 a. m.
I
~ Instancia 1
+57 324 6370719
globalne.ws
https://globalne.ws/5Mvr2W
globalne.ws
Solo los administradores pueden enviar mensajes

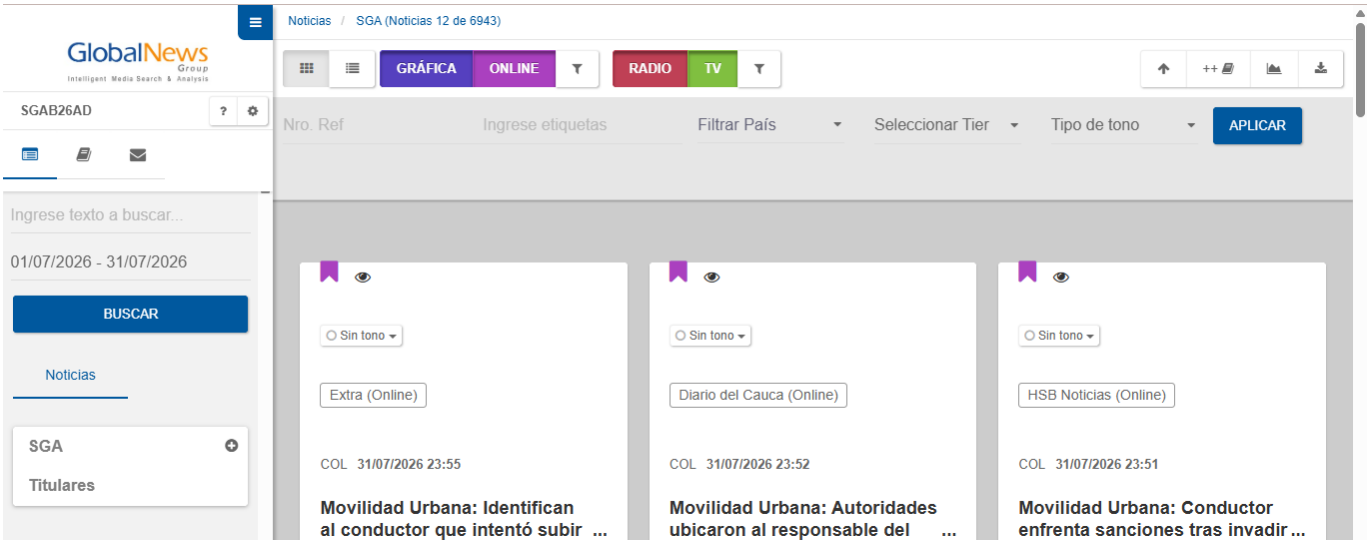
Obligación 5:





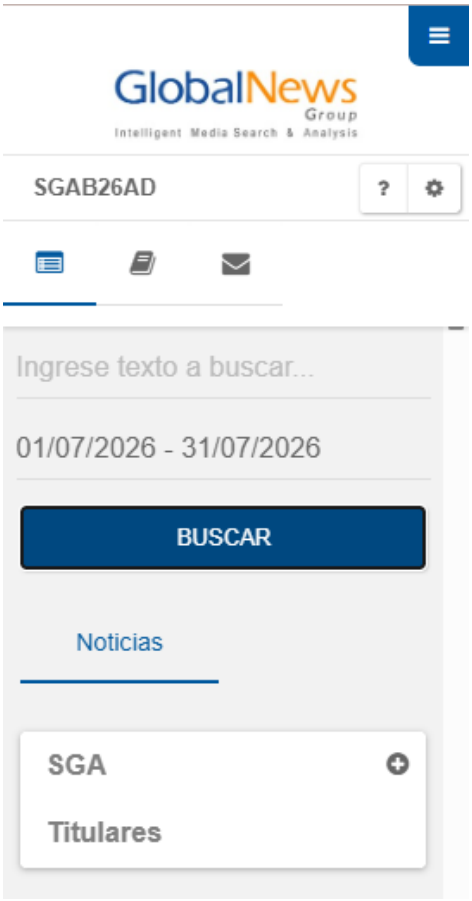
ID	FECHA	NOMBRE DE MEDIC	REGIÓN	TIPO DE MEDIO	SECCIÓN	TÍTULO	CARACTERES	CPE	AUDIENCIA	TIER	IMPACTO	TEMA	TIP
11733010	01/07/2026	City TV	Bogotá	Televisión	Arriba Bogotá	Primeras tareas del mini	406	$ 51.609.504	69.300	1	Neutro	Empalme de gobie	Informa
11733047	01/07/2026	Canal RCN	Nacional	Televisión	Mañana Expre	Rescatistas colombianos	278	$ 42.786.144	231.660	1	Positivo	Ayudas para Vene	Proyect
11733204	01/07/2026	La FM	Nacional	Radio	Noticiero La Fl	Los secretos de Darcy Q	703	$ 545.664.000	427.600	1	Neutro	Elecciones	Informa
11733616	01/07/2026	La Voz de Bogotá 9	Bogotá	Radio	Noticiero Tode	RenoBo anuncia avances	671	$ 4.450.743	4.048	1	Positivo	RenoBo	Proyect
11733726	01/07/2026	Radio Capital	Bogotá	Radio	Buenos días B	Designación y perfil de N	246	$ 4.428.000	900	2	Neutro	Empalme de gobie	Informa
59863875	01/07/2026	Eltiempo.com	Nacional	Internet	Últimas Notici	¡Pilas en las vías! Pico y p	2.771	$ 3.500.000	890.288	1	Positivo	Pico y placa	Proyect
59866397	01/07/2026	Lafm.com.co	Nacional	Internet		¿Iván Cancino será el nu	3.520	$ 3.927.000	82.722	1	Neutro	Empalme de gobie	Informa
59862710	01/07/2026	Larazon.co	Montería	Internet	Gral	Bogotá recoge más de 1	2.022	$ 828.612	4.665	2	Positivo	Ayudas para Vene	Proyect
59864491	01/07/2026	El Espectador	Nacional	Prensa	Gral	Claves del empalme	8.538	$ 54.373.488	732.000	1	Neutro	Empalme de gobie	Informa
59863920	01/07/2026	El Tiempo	Nacional	Prensa	Gral	Congreso mundial en el	4.586	$ 40.465.572	989.732	1	Neutro	Congreso Mundial	Instituc
59865279	01/07/2026	Colombia.com	Nacional	Internet		Cortes de agua en Bogot	2.749	$ 1.650.400	197.237	1	Neutro	Cortes de agua	Informa
59866211	01/07/2026	Hsbnoticias.com	Bogotá	Internet		El Instituto Distrital de Tu	3.951	$ 1.550.000	1.540	3	Positivo	Turismo sin barrer	Proyect
59864721	01/07/2026	El Espectador	Nacional	Prensa	Gral	El plan para salvar el Cer	6.292	$ 46.293.912	732.000	1	Positivo	Cementerio Centr	Proyect
59864199	01/07/2026	Caracol.com.co	Nacional	Internet	Actualidad	Gobierno de Abelardo d	10.378	$ 10.800.000	364.273	1	Neutro	Empalme de gobie	Informa
59866291	01/07/2026	Eltiempo.com	Nacional	Internet	Elecciones-20	Imputarán a Matthew Fc	8.017	$ 3.500.000	890.288	1	Neutro	Caso de Natalia Vi	Informa

Obligación 6:

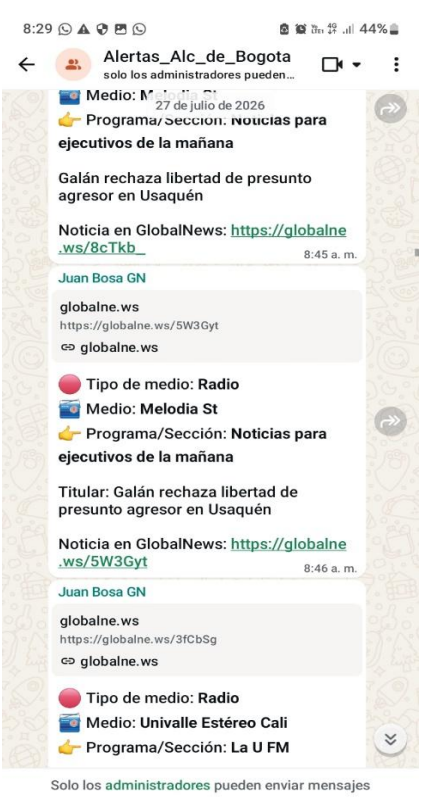


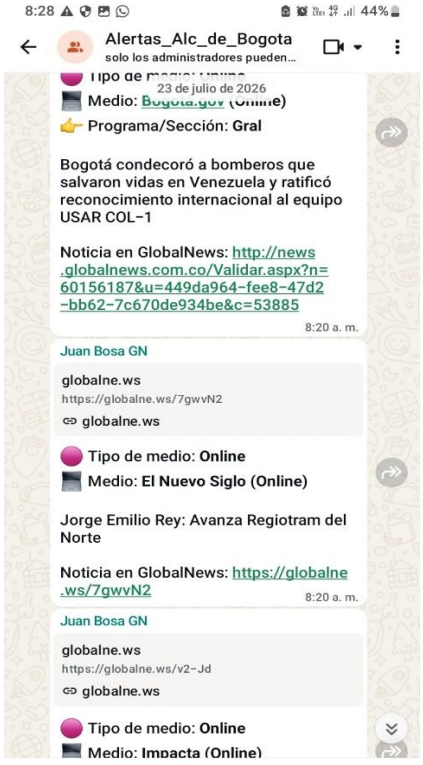
Obligación 7:





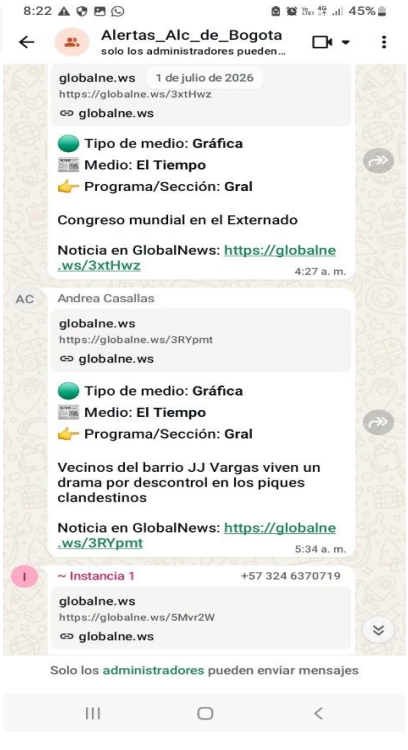
Obligación 8:









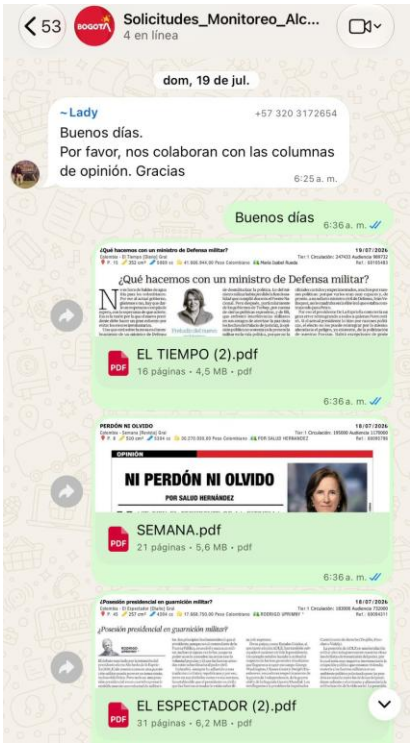




Obligación 9:











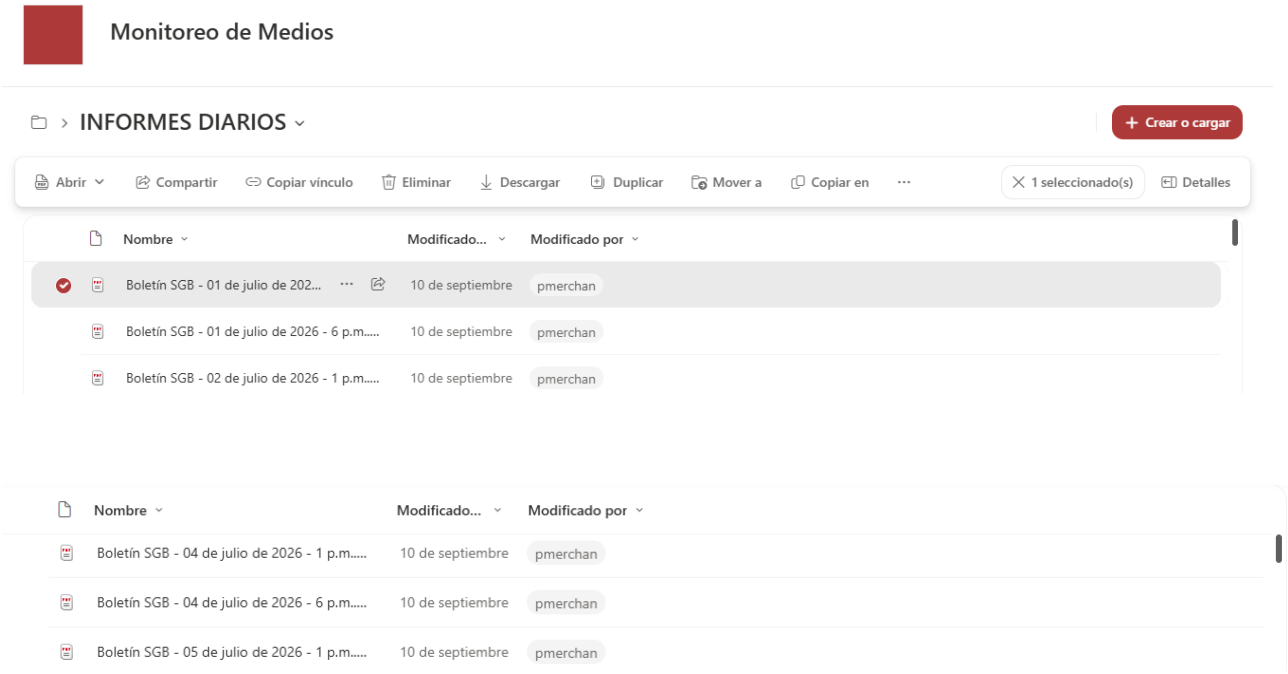



53
Solicitudes_Monitoreo_Alc...
4 en línea
sáb, 18 de jul.
Sebastian Cardona Corp
EL HERALDO
Portadas 18 de julio .pdf
5 páginas · 2,2 MB · pdf
Buenos días, comparto portadas de hoy
6:32 a. m.
~Estefanía Pardo Donado @niapdonado
Buenos días Sebastián, falta la de El Espectador. Sin ella no puedo usar el archivo, compártemela por favor.
6:48 a. m.
Sebastian Cardona Corp
Ya te la comparto
6:49 a. m.
Sebastian Cardona Corp
EL ESPECTADOR
Portada El Espectador 18 julio.pdf
1 página · 123 KB · pdf
Te comparto la portada de El Espectador
7:00 a. m.


53
Solicitudes_Monitoreo_Alc...
5 en línea
lun, 20 de jul.
Paula Merchan Corporativo
EL TIEMPO
_file_001_[Gral] (46).pdf
4 páginas · 1,2 MB · pdf
Buen día, comparto las portadas del día
6:30 a. m.
Paula Merchan Corporativo
1454520260720_060104 (mp3cut.net).mp3
2 MB · mp3
Blu radio
6:41 a. m.
~Estefanía Pardo Donado @niapdonado
Buenos días, gracias
6:53 a. m.
Paula Merchan Corporativo
Con mucho gusto
6:54 a. m.
~Estefanía Pardo Donado @niapdonado
Alerta Bogotá no emitió titulares hoy?
6:56 a. m.

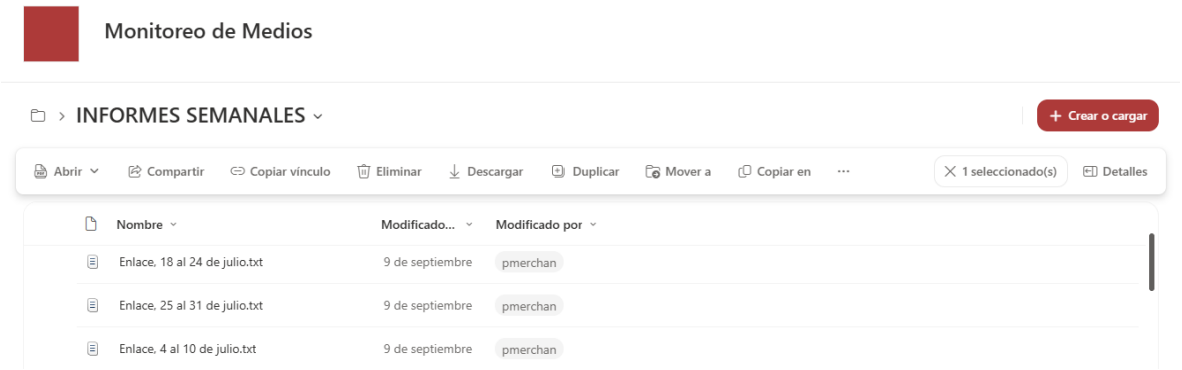
Obligación 10, informes diarios:





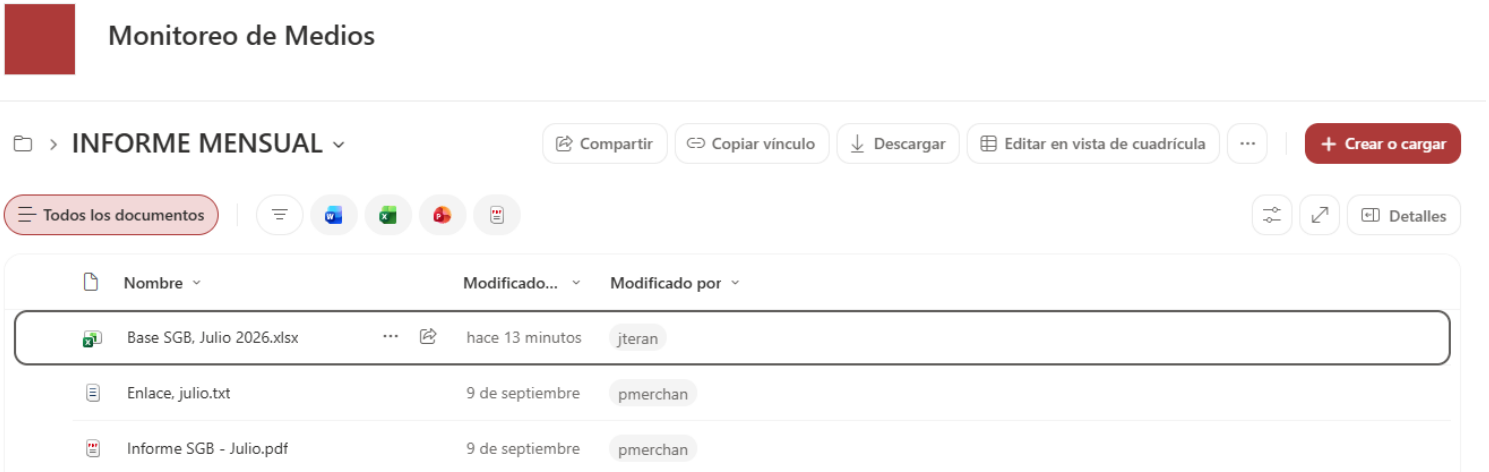
Obligación 11, informe semanal:





Obligación, informe mensual 12:





Obligación 14:





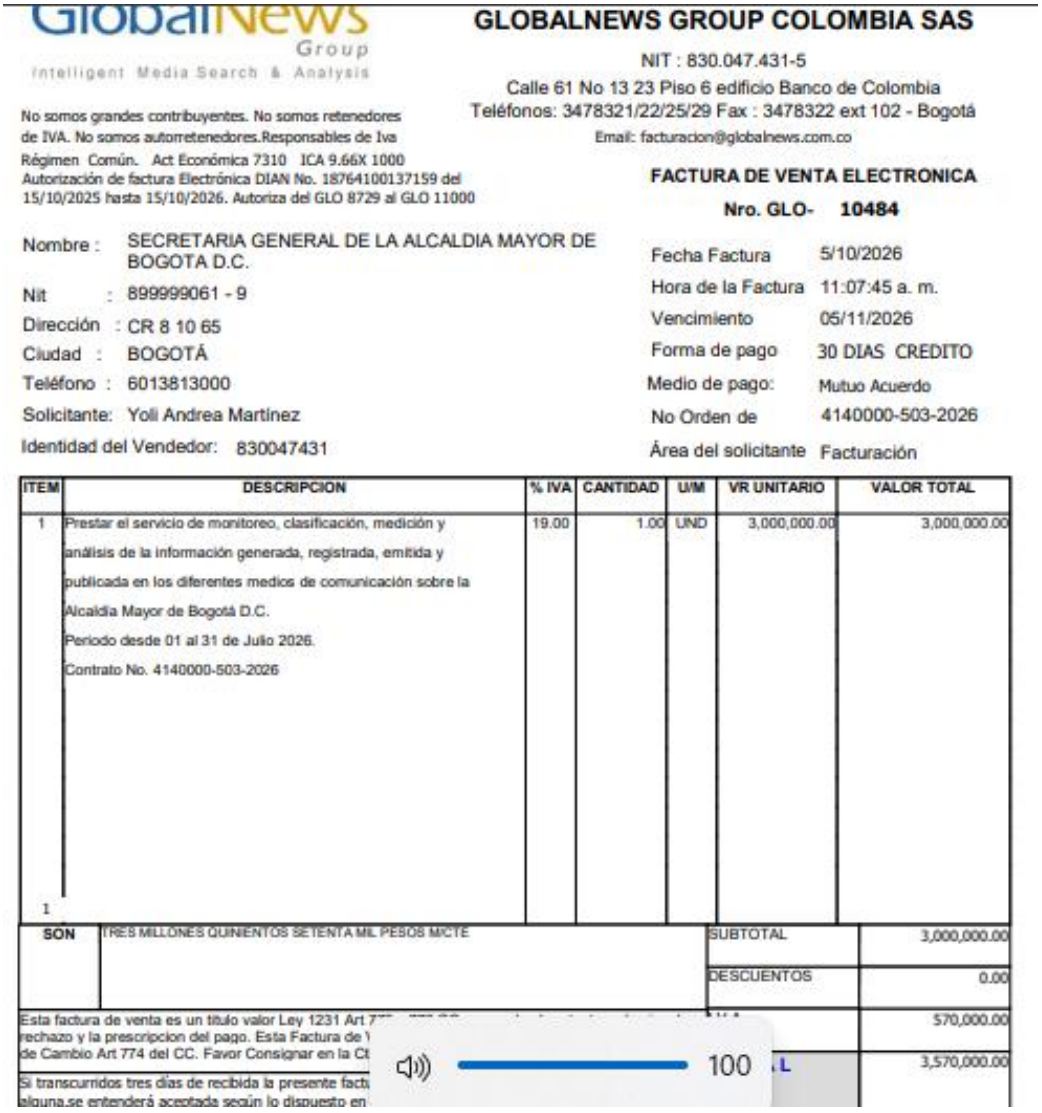





53
Solicitudes_Monitoreo_Alc...
4 en línea
sáb, 18 de jul.
Sebastian Cardona Corp
EL HERALDO
Portadas 18 de julio .pdf
5 páginas · 2,2 MB · pdf
Buenos días, comparto portadas de hoy
6:32 a. m.
~Estefanía Pardo Donado
@niapdonado
Buenos días Sebastián, falta la de El Espectador. Sin ella no puedo usar el archivo, compártemela por favor.
6:48 a. m.
Sebastian Cardona Corp
Ya te la comparto
6:49 a. m.
Sebastian Cardona Corp
EL ESPECTADOR
Portada El Espectador 18 julio.pdf
1 página · 123 KB · pdf
Te comparto la portada de El Espectador
7:00 a. m.


53
Solicitudes_Monitoreo_Alc...
4 en línea
dom, 26 de jul.
Paula Merchan Corporativo
20260726-060317_Portadas.pdf
7 páginas · 6,5 MB · pdf
Buen día, comparto las portadas
6:43 a. m.
Paula Merchan Corporativo
20260726-060320_Opinión.pdf
36 páginas · 18,4 MB · pdf
Comparto las columnas de opinión
6:45 a. m.
~Lady
+57 320 3172654
Paula Merchan Corporativo
Comparto las columnas de opinión
Buenos días
Gracias,@Paula Merchan Corporativo por favor, envíalas por medio como lo hacen

Obligación 16:



GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

GLOBALNEWS GROUP COLOMBIA SAS

NIT : 830.047.431-5
Calle 61 No 13 23 Piso 6 edificio Banco de Colombia
Teléfonos: 3478321/22/25/29 Fax : 3478322 ext 102 - Bogotá
Email: facturacion@globalnews.com.co

No somos grandes contribuyentes. No somos retenedores de IVA. No somos autorretenedores.Responsables de Iva Régimen Común. Act Económica 7310 ICA 9.66X 1000
Autorización de factura Electrónica DIAN No. 18764100137159 del 15/10/2025 hasta 15/10/2026. Autoriza del GLO 8729 al GLO 11000

FACTURA DE VENTA ELECTRONICA

Nro. GLO- 10484

Nombre :	SECRETARIA GENERAL DE LA ALCALDIA MAYOR DE BOGOTA D.C.
Nit :	899999061 - 9
Dirección :	CR 8 10 65
Ciudad :	BOGOTÁ
Teléfono :	6013813000
Solicitante:	Yoli Andrea Martínez
Identidad del Vendedor:	830047431

Fecha Factura	5/10/2026
Hora de la Factura	11:07:45 a. m.
Vencimiento	05/11/2026
Forma de pago	30 DIAS CREDITO
Medio de pago:	Mutuo Acuerdo
No Orden de	4140000-503-2026
Área del solicitante	Facturación

ITEM	DESCRIPCION	% IVA	CANTIDAD	U/M	VR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Prestar el servicio de monitoreo, clasificación, medición y análisis de la información generada, registrada, emitida y publicada en los diferentes medios de comunicación sobre la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. Periodo desde 01 al 31 de Julio 2026. Contrato No. 4140000-503-2026	19.00	1.00	UND	3,000,000.00	3,000,000.00
1						

SON	TRES MILLONES QUINIENTOS SETENTA MIL PESOS M/CTE	SUBTOTAL	3,000,000.00
		DESCUENTOS	0.00
			570,000.00
		L	3,570,000.00

Esta factura de venta es un titulo valor Ley 1231 Art 7
rechazo y la prescripcion del pago. Esta Factura de
de Cambio Art 774 del CC. Favor Consignar en la Ct

Si transcurridos tres días de recibida la presente fact
alguna,se entenderá aceptada según lo dispuesto en

100

BOGOTÁ, Octubre 05 de 2026

LA SUSCRITA GERENTE DEL DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS

CERTIFICA:

Que una vez revisado los requerimientos por parte del cliente **SECRETARIA GENERAL DE LA ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ**, certificamos que contamos con el personal mínimo requerido, garantía de permanencia y porcentaje mínimo exigido para la vinculación de mujeres.

Para mayor información de ser necesario, se pueden comunicar al **3166591744.**

La presente certificación se expide a solicitud del interesado, con destino **SECRETARIA GENERAL DE LA ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ,** dado el 05 de Octubre de 2026, en la ciudad de **BOGOTÁ**.

Cordialmente

FERNANDO PINZON DIAZ
Representante Legal

Bogotá, 05 de octubre de 2026

Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

ASUNTO: Política ambiental de GlobalNews Group Colombia SAS V02

GLOBALNEWS GROUP COLOMBIA S.A.S., empresa dedicada al monitoreo, medición y análisis de medios de comunicación, se compromete a brindar a sus trabajadores, clientes, visitantes y a la comunidad aledaña el mayor cuidado en cuanto a sus actividades considerando el impacto que éstas pueden acarrear en el medio ambiente. Deseando minimizar estos impactos se compromete a:

1. Cumplir con los requisitos legales aplicables a su operación en materia ambiental.
2. Promover el uso responsable de recursos como papel, agua y energía.
3. Fomentar el uso de tecnologías digitales para minimizar la necesidad de materiales físicos, como el papel.
4. Seleccionar proveedores que compartan nuestros valores de sostenibilidad y buenas prácticas ambientales.
5. Estimular el teletrabajo y reuniones virtuales para reducir la huella de carbono asociada a los desplazamientos.
6. Involucrar a nuestros empleados en iniciativas ambientales internas, como campañas de ahorro energético y reciclaje.
7. Prevenir la contaminación en los recursos de aire, agua y suelo a través del control de emisiones y disposición de residuos.

La Alta Gerencia destinará recursos físicos, humanos y tecnológicos suficientes, para el desarrollo y evaluación de las actividades definidas, encaminadas a prevenir la contaminación ambiental.

Esta Política ambiental se encuentra en conocimiento de todos los colaboradores de **GLOBALNEWS GROUP COLOMBIA S.A.S.**

Está política es de estricto cumplimiento y obligatoria para todos los colaboradores de **GLOBALNEWS GROUP COLOMBIA S.A.S.** contratistas, y visitantes.

REVISÓ	APROBÓ
GESTOR SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN	COUNTRY MANAGER

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

miércoles, 01 de julio de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas: 105

 # de medios: 52

Audiencia estimada: 21.723.066

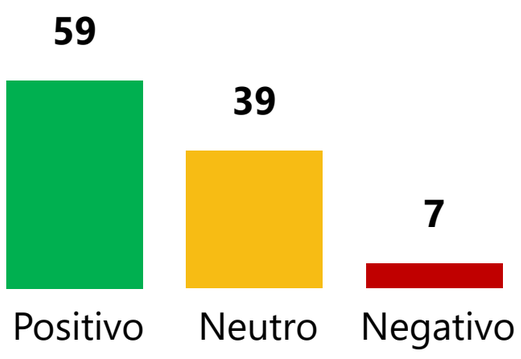
CPE aproximado: $1.304.385.629

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales evidenció un impacto positivo del 51,5 % de los contenidos, asociado a las ayudas humanitarias recolectadas en la ciudad para ser enviadas a Venezuela tras los fuertes sismos.

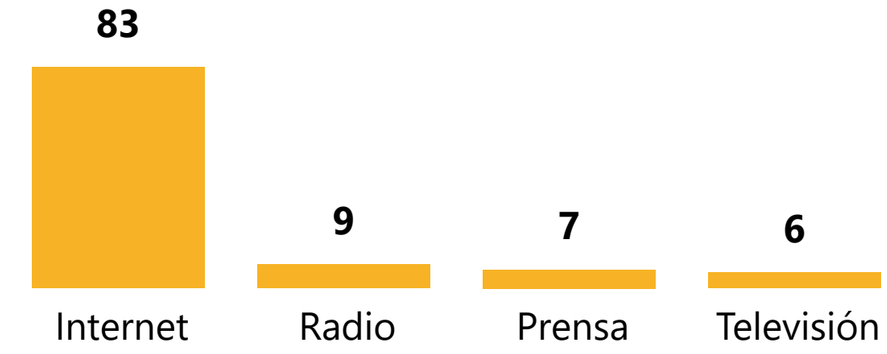
En términos generales, la conversación mediática se centró en las ayudas que se han recolectado para enviar a Venezuela.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



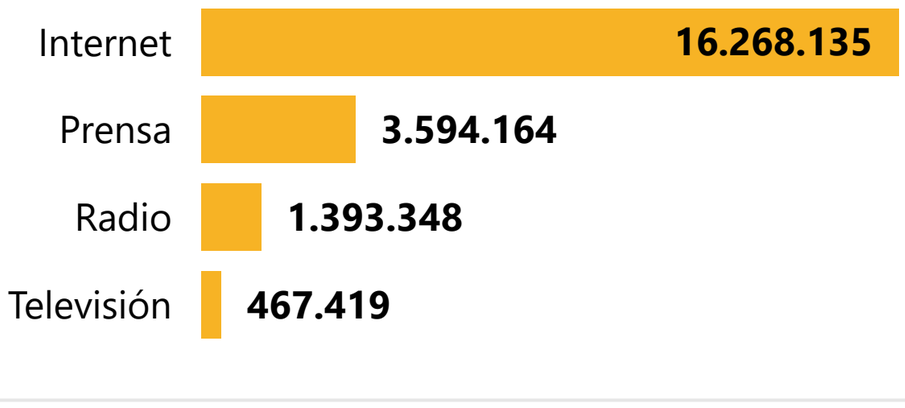
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Eltiempo.com	10	8.902.880	$34.600.000
Lafm.com.co	7	579.054	$27.489.000
Bogota.gov.co	6	759.756	$7.807.572
Hsbnoticias.com	5	7.700	$7.750.000
Radiosantafe.com	5	3.320	$5.805.675
Semana.com	5	2.883.310	$56.000.000
Impactamag.com	4	276	$4.498.740

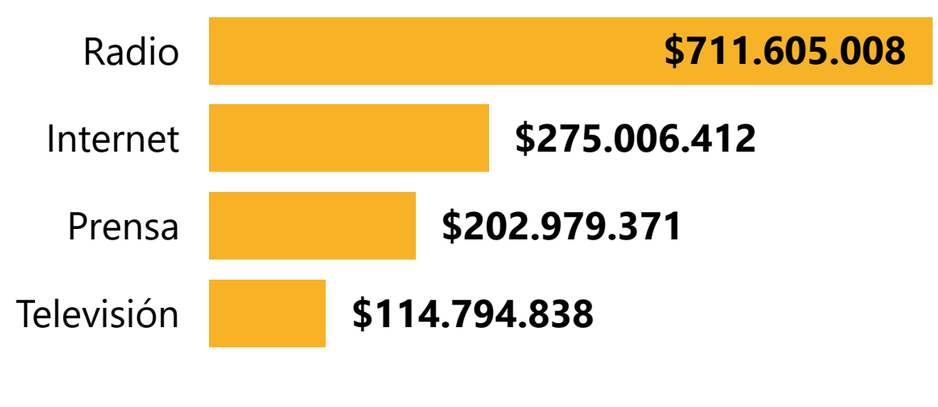
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Ayudas para Venezuela tras fuerte sismo			23	**23**
Empalme de gobierno		19		**19**
Foto referencial		5		**5**
Auditoria Supersalud	4			**4**
Boletín de Oferta Internacional			4	**4**
Conciertos			4	**4**
Cultura Ciudadana			4	**4**
Caso de Natalia Villalba		3		**3**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
30/06/2026	Quora: un referente de renovación urbana que transformará a Bogotá	Bogota.gov.co	126.626	$952.020	
30/06/2026	Alcalde de Bogotá, Carlos Fernando Galán, habló con la unidad del Cuerpo de Bomberos que fue enviada a apoyar las labores de rescate en Venezuela	Eltiempo.com	890.288	$3.300.000	
30/06/2026	Alcalde de Bogotá, Carlos Fernando Galán, habló con la unidad del Cuerpo de Bomberos que fueron enviados a apoyar las labores de rescate en Venezuela	Eltiempo.com	890.288	$3.500.000	
30/06/2026	Así avanza el empalme del gobierno de Gustavo Petro con el equipo del presidente electo, Abelardo de la Espriella: esta semana se dará la primera cita	Eltiempo.com	890.288	$3.500.000	
30/06/2026	Bogotá amplía la estrategia RenovaModa con 31 puntos para reciclar ropa y calzado: estos son los lugares en los que podrá llevar las prendas	Eltiempo.com	890.288	$3.500.000	
30/06/2026	Esto es lo que implementó el colegio público Las Margaritas, en Bogotá, para quedar como finalista en los Premios a la Mejor Escuela del Mundo 2026	Eltiempo.com	890.288	$3.500.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

miércoles, 01 de julio de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
61	28

Audiencia estimada
12.061.148

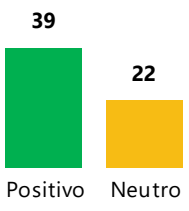
CPE aproximado
$430.929.902

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales evidenció un impacto positivo del 63,93 % de los contenidos, asociado a las ayudas humanitarias recolectadas en la ciudad para su envío a Venezuela tras los fuertes sismos.

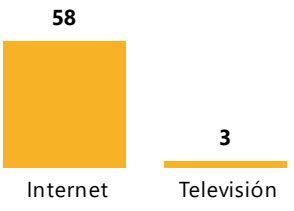
En términos generales, la conversación mediática se centró en el inicio del proceso de empalme entre los gobiernos regionales y el nuevo gobierno entrante.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



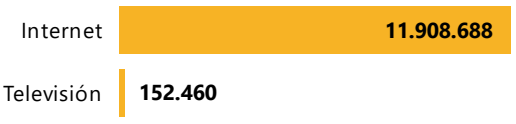
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Msn.com	7	1.403.122	$31.708.072
Pulzo.com	7	1.732.003	$175.000.000
Semana.com	6	3.459.972	$67.200.000
Subaalternativa.co	4	924	$3.314.448
Bogota.gov.co	3	379.878	$2.651.652
Cambiocolombia.com	3	164.673	$19.500.000
Eltiempo.com	3	2.670.864	$10.500.000

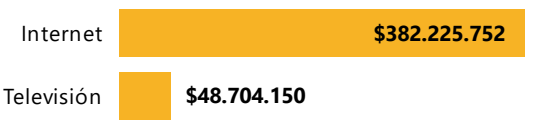
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Empalme de gobierno	10		**10**
Ayudas para Venezuela tras fuerte sismo		7	**7**
Caso de Natalia Villalba		4	**4**
Capacitación Virtual en Turismo Accesible 202		3	**3**
Monumentum		3	**3**
Pico y placa		3	**3**
Solicitud para intervenir la Supersalud	3		**3**
Avances del proyecto Quora		2	**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

Deslizar hacía abajo para ver todas las

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
27/06/2026	Carlos Alonso Lucio: la historia del exguerrillero del M-19 que hoy le habla al oído a Abelardo de la Espriella	Cambiocolombia.com	54.891	$6.500.000	
29/06/2026	Abelardo de la Espriella promete apoyo a Carlos Fernando Galán para fortalecer la seguridad en Bogotá	Cambiocolombia.com	54.891	$6.500.000	
30/06/2026	Empalmes regionales: De la Espriella anuncia que recorrerá todos los departamentos de Colombia	Cambiocolombia.com	54.891	$6.500.000	
30/06/2026	Secretaría de Salud de Bogotá solicitó a la Procuraduría intervenir a la Supersalud: los detalles	Semana.com	576.662	$11.200.000	
01/07/2026	Conoce las marchas y manifestaciones previstas en Bogotá del 1 al 7 de julio	Bogota.gov.co	126.626	$986.580	
01/07/2026	Que no te saquen tarjeta roja en la Ciclovía de Bogotá: aprende cómo transitar con respeto por el gran parque lineal del Distrito	Bogota.gov.co	126.626	$828.612	
01/07/2026	Rescatistas del Cuerpo de Bomberos de Bogotá participaron en el rescate de un niño en La Guaira, Venezuela	Bogota.gov.co	126.626	$836.460	
01/07/2026	Así va quedando el gabinete del presidente electo	Eltiempo.com	890.288	$3.500.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

jueves, 02 de julio de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

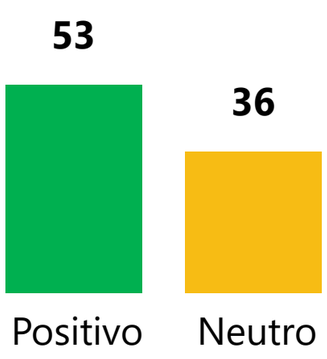
Notas: 89
 # de medios: 50
Audiencia estimada: 20.367.978
CPE aproximado: $784.668.598

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales evidenció un impacto positivo del 70,2 % de los contenidos, asociado a la captura de alias "Maracucho" en Bogotá.

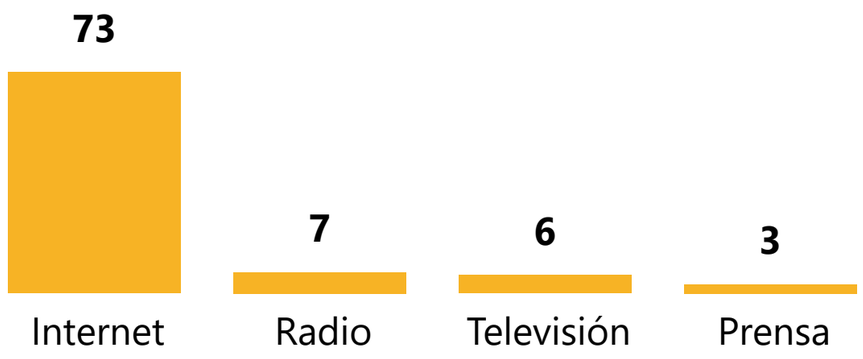
En términos generales, la conversación mediática se centró en la captura de uno de los cabecillas del Tren de Aragua.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



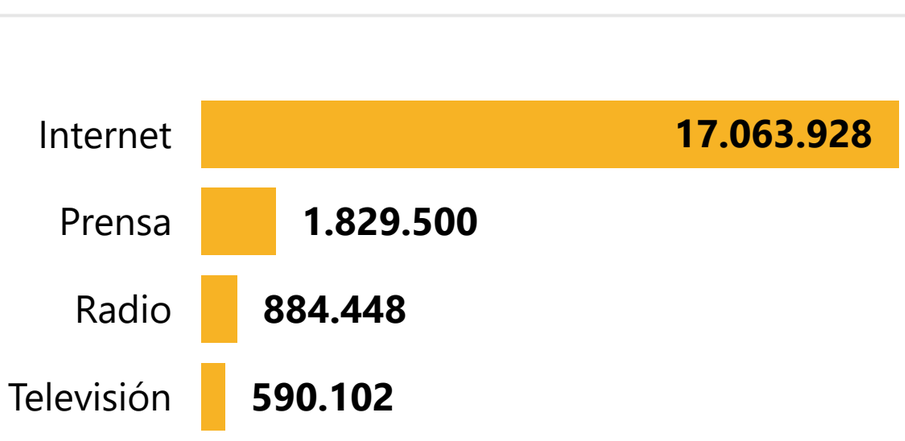
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	9	1.139.634	$9.625.680
Eltiempo.com	8	7.122.304	$27.600.000
Msn.com	5	1.002.230	$22.648.621
Semana.com	5	2.883.310	$56.000.000
Elespectador.com	4	1.534.172	$48.000.000
Alerta Bogotá AM	3	208.500	$37.242.030
Caracol.com.co	3	1.092.819	$32.400.000
City TV	3	293.040	$70.677.053
Impactamag.com	3	207	$3.329.100

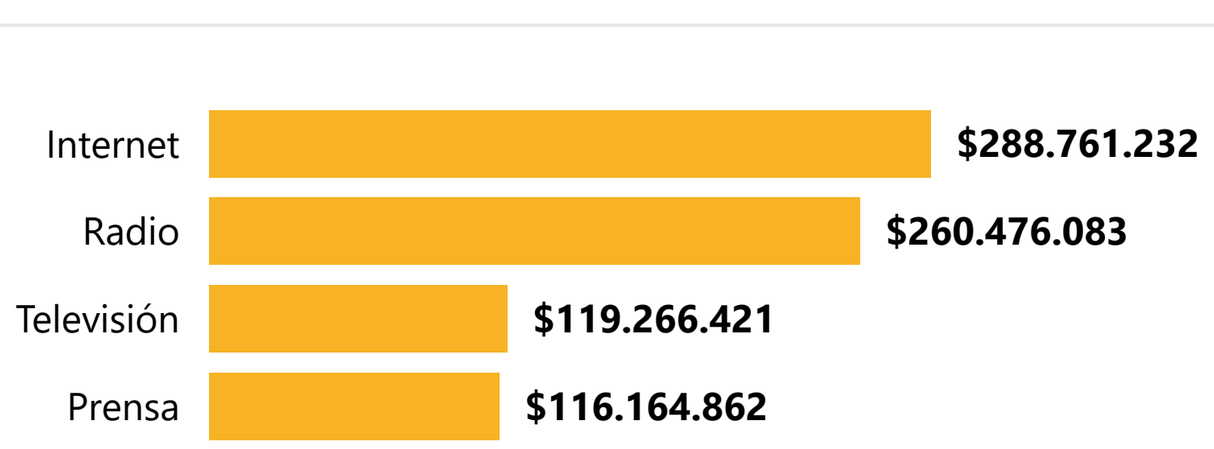
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Capturas		11	**11**
Avances del Metro		10	**10**
Empalme de gobierno	7		**7**
Exalcaldes	7		**7**
Conexión social	1	4	**5**
Ayudas para Venezuela tras fuerte sismo		4	**4**
Manifestaciones en Bogotá	4		**4**
Festival Carranguero		3	**3**
Pico y placa		3	**3**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
01/07/2026	298 jóvenes recibirán constancias de asistencia que fortalecen su camino hacia el empleo y educación	Bogota.gov.co	126.626	$828.612	
01/07/2026	Alcalde Galán inició entrega de computadores portátiles a más de 9.700 familias beneficiarias de internet gratuito en Bogotá	Bogota.gov.co	126.626	$922.590	
01/07/2026	Del celular prestado al primer computador: la historia de Yasmín y sus hijos en Kennedy	Bogota.gov.co	126.626	$1.118.880	
01/07/2026	Partieron hacia Venezuela las 14 toneladas de donaciones recolectadas por Bogotá para ayudar a animales afectados por sismos	Bogota.gov.co	126.626	$828.612	
01/07/2026	Bogotá amplía su flota eléctrica: 269 buses nuevos para reforzar tres troncales clave	Elespectador.com	383.543	$12.000.000	
01/07/2026	¡Es oficial! En Bogotá se realizará anualmente el Festival Carranguero tras ser aprobado el proyecto en el Concejo: Es un homenaje al campo	Eltiempo.com	890.288	$3.300.000	
01/07/2026	¡Es oficial! En Bogotá se realizará anualmente el Festival	Eltiempo.com	890.288	$3.500.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

jueves, 02 de julio de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
64	33

Audiencia estimada
8.107.159

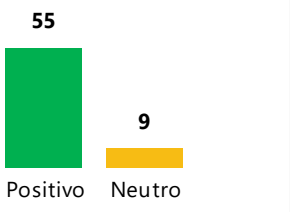
CPE aproximado
$288.614.130

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales evidenció un impacto positivo del 85,93 % de los contenidos, asociado a la captura en Bogotá, de alias “Maracucho”, cabecilla del Tren de Aragua.

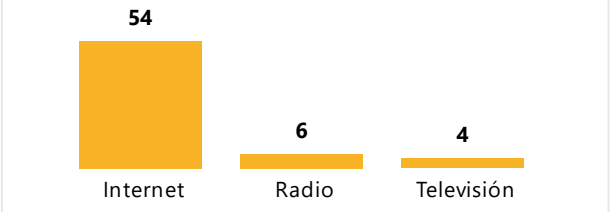
En términos generales, la conversación mediática se centró en el nombramiento de la nueva secretaria de Movilidad y del nuevo gerente de TransMilenio.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



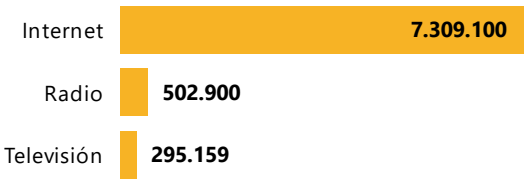
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	8	1.013.008	$8.245.710
Elnuevosiglo.com.co	8	68.448	$2.461.328
Msn.com	4	801.784	$18.118.898
City TV	3	166.320	$56.596.469
Eltiempo.com	3	2.670.864	$10.500.000
Alerta Bogotá AM	2	126.400	$11.513.600
Cambiocolombia.com	2	109.782	$13.000.000
Caracol.com.co	2	728.546	$21.600.000
Elespectador.com	2	767.086	$24.000.000
Ifmnoticias.com	2	3.684	$2.458.350

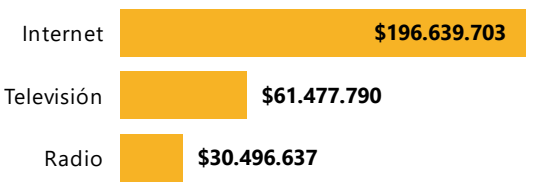
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Capturan a cabecilla del Tren de Aragua		18	**18**
Nueva secretaria de movilidad		8	**8**
Empalme de gobierno	5		**5**
Caso de Natalia Villalba		3	**3**
Nuevo gerente de TransMilenio		3	**3**
Avances del Metro		2	**2**
Ayudas para Venezuela tras fuerte sismo		2	**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

Deslizar hacía abajo para ver todas las

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
02/07/2026	40 emprendimientos locales de 'Hecho en Bogotá' se toman el parque Los Novios con el festival 'Perú en cada bocado': asiste 4 y 5 de julio	Bogota.gov.co	126.626	$1.161.000	
02/07/2026	Apoya a la Selección Colombia contra Ghana desde la fanzone del parque El Tunal: prográmate este viernes 3 de julio	Bogota.gov.co	126.626	$828.612	
02/07/2026	Ciudad Bolívar avanza en el mejoramiento de sus salones comunales y espacios comunitarios	Bogota.gov.co	126.626	$828.612	
02/07/2026	Conoce la diversidad creativa del Centro de Bogotá con emprendimientos en VASSAR 2026	Bogota.gov.co	126.626	$1.419.660	
02/07/2026	En fotos : se habilitaron más de cuatro kilómetros de ciclorrutas en la avenida 68	Bogota.gov.co	126.626	$828.612	
02/07/2026	María Fernanda Ortiz dirigirá la Secretaría de Movilidad y Pedro Mauricio Gutiérrez asume la gerencia de TransMilenio	Bogota.gov.co	126.626	$1.521.990	
02/07/2026	María Fernanda Ortiz se posesionó como la nueva secretaria de Movilidad	Bogota.gov.co	126.626	$828.612	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

viernes, 03 de julio de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
109	65

Audiencia estimada
20.045.244

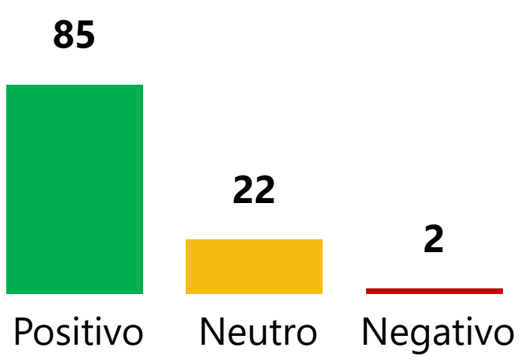
CPE aproximado
$1.047.590.212

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales evidenció un impacto positivo del 79,4 % de los contenidos, asociado a las ayudas para la población afectada por los terremotos en Venezuela.

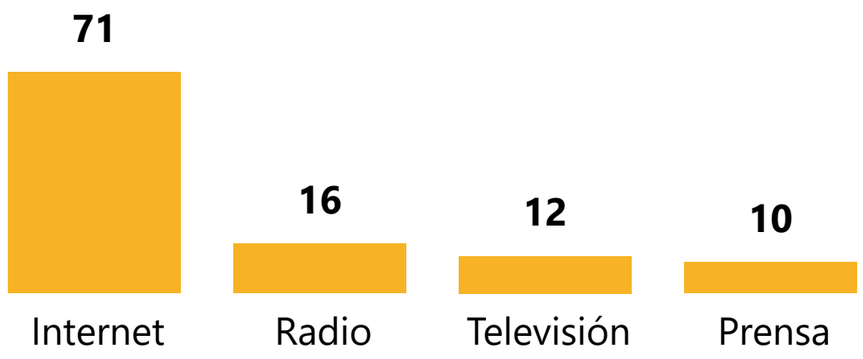
En términos generales, la conversación mediática se centró en el nombramiento de la nueva secretaria de Movilidad y las ayudas enviadas a Venezuela.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



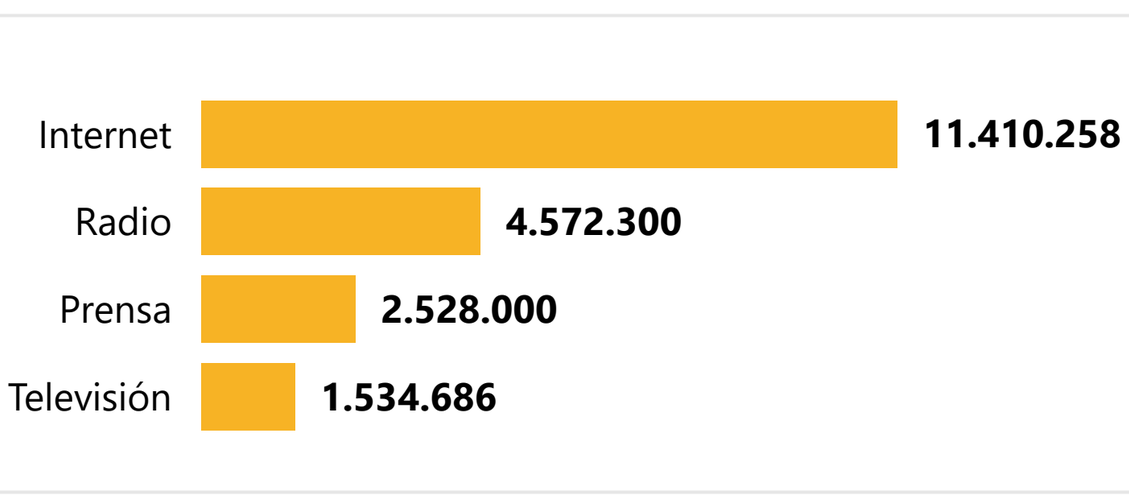
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Alerta Bogotá AM	5	377.200	$15.887.655
Caracol Radio	4	1.396.900	$129.266.650
Caracol.com.co	4	1.457.092	$43.200.000
City TV	4	532.620	$148.981.125
Msn.com	4	801.784	$18.118.899
Canal ET	3	148.686	$11.769.204
Eltiempo.com	3	2.670.864	$10.300.000
Impactamag.com	3	207	$3.427.110
Portafolio.co	3	327.174	$10.500.000
Semana.com	3	1.729.986	$33.600.000

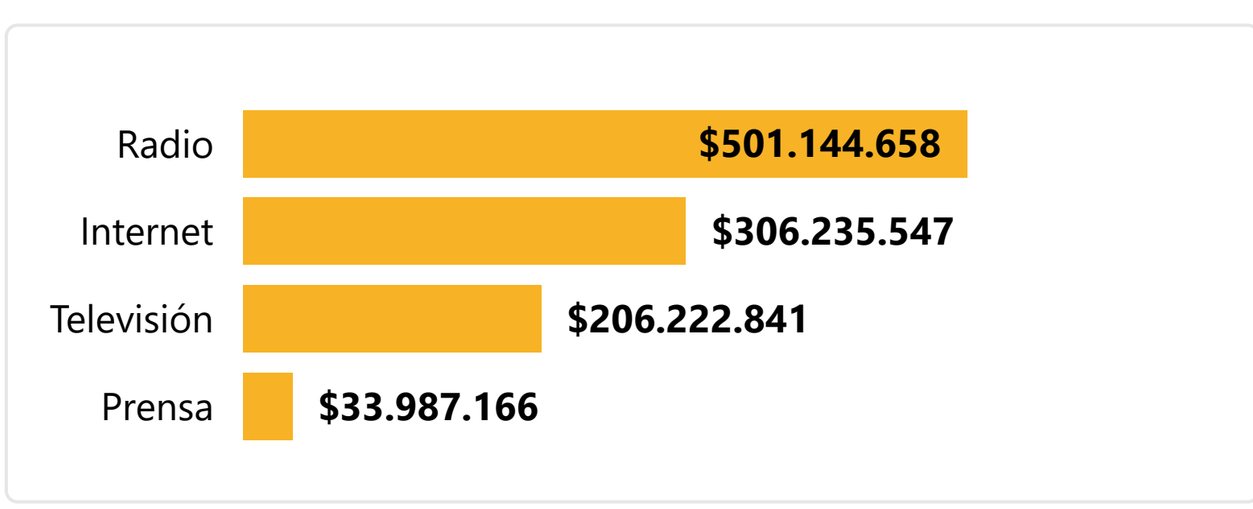
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Ayudas para Venezuela tras fuerte sismo		16	**16**
Nueva secretaria de movilidad		16	**16**
Fanzones en Bogotá		12	**12**
Empalme de gobierno	11		**11**
Capturan a cabecilla del Tren de Aragua		7	**7**
Compra de buses		7	**7**
Actuación Estratégica Calle 72		4	**4**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
02/07/2026	Carlos Fernando Galán posesiona a María Fernanda Ortiz como nueva Secretaria de Movilidad de Bogotá	Caracol Radio	435.600	$17.166.650	
02/07/2026	Alcaldía de Bogotá completó las adecuaciones del laboratorio de robótica del colegio Sierra Morena	Caracol.com.co	364.273	$10.800.000	
02/07/2026	Bogotá continúa recolectando ayuda humanitaria para Venezuela	Caracol.com.co	364.273	$10.800.000	
02/07/2026	María Fernanda Ortiz se posesionó como secretaria de Movilidad de Bogotá	Caracol.com.co	364.273	$10.800.000	
02/07/2026	Bogotá es ejemplo de solidaridad	City TV	154.440	$14.364.221	
02/07/2026	María Fernanda Ortiz se posesionó como secretaria de Movilidad	City TV	154.440	$8.389.722	
02/07/2026	Titulares	City TV	154.440	$24.152.230	
03/07/2026	Campaña de donación y asistencia de bomberos bogotanos tras terremoto en Venezuela	Alerta Bogotá AM	79.400	$2.904.195	
03/07/2026	Captura de alias "Maracucho", presunto cabecilla del Tren de Aragua en Bogotá	Alerta Bogotá AM	79.400	$3.860.871	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

viernes, 03 de julio de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
43	30

Audiencia estimada
4.857.578

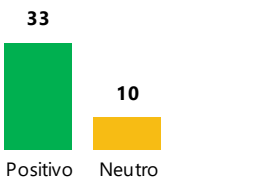
CPE aproximado
$252.904.688

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales evidenció un impacto positivo del 76,74 % de los contenidos, asociado a los fanzones dispuestos para la transmisión del partido entre Colombia y Ghana.

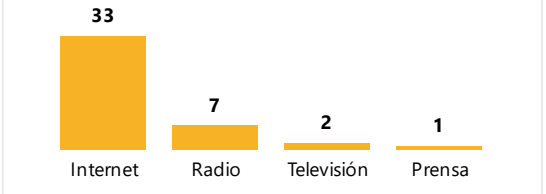
En términos generales, la conversación mediática se centró en las cifras de las ayudas enviadas a Venezuela tras los sismos

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



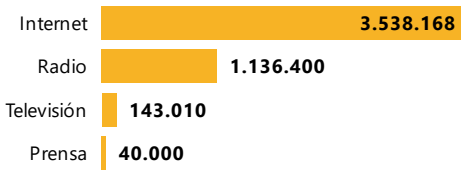
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	6	759.756	$5.187.474
Radio Minuto de Dios	3	63.600	$920.184
Elespectador.com	2	767.086	$24.000.000
Lafm.com.co	2	165.444	$7.854.000
Msn.com	2	400.892	$9.059.449
Noticiasrcn.com	2	176.598	$9.600.000
Periodismopublico.com	2	4.764	$1.657.224
Radiosantafe.com	2	1.328	$2.322.270

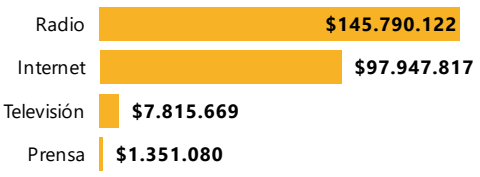
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Fanzones en Bogotá		9	**9**
Ayudas para Venezuela tras fuerte sismo		7	**7**
Aspiraciones a la alcaldía	4		**4**
Kia Open Bogotá Challenger ATP 75		3	**3**
Mejora tu Cuota en Bogotá		3	**3**
Empalme de gobierno	2		**2**
Formación para el trabajo		2	**2**
Actividades del Jardín Botánico	1		**1**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

Deslizar hacia abajo para ver todas las

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
03/07/2026	`Mejora tu Cuota en Bogotá`, subsidio que ayudará a las familias a pagar sus créditos destinados al mejoramiento de vivienda	Bogota.gov.co	126.626	$828.612	
03/07/2026	Bogotá se une para alentar a la Selección Colombia en la Fan Zone del Tunal: sigue estas recomendaciones	Bogota.gov.co	126.626	$862.920	
03/07/2026	Distrito fortalece la Ruta Agroecológica de Suba con trabajo articulado junto a la comunidad	Bogota.gov.co	126.626	$922.320	
03/07/2026	Hay cinco cursos gratis y formación para el trabajo en Bogotá con 'Experta': inscríbete durante julio	Bogota.gov.co	126.626	$842.130	
03/07/2026	'Mejora tu Cuota en Bogotá', subsidio que ayudará a las familias a pagar sus créditos destinados al mejoramiento de vivienda	Bogota.gov.co	126.626	$902.880	
03/07/2026	Participa en una nueva jornada de adopción de animales de compañía en Ciudad Bolívar este sábado 4 de julio	Bogota.gov.co	126.626	$828.612	
03/07/2026	¿Dónde ver hoy el partido de Colombia en Bogotá? Estos centros comerciales amplían horarios	Elespectador.com	383.543	$12.000.000	
03/07/2026	Estación de la Sabana tendrá nueva área protegida para	Elespectador.com	383.543	$12.000.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

sábado, 04 de julio de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas 65

 # de medios 36

Audiencia estimada 15.000.658

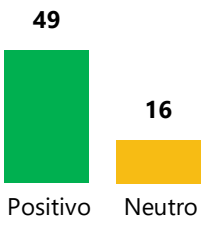
CPE aproximado $467.989.922

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales evidenció un impacto positivo del 75,38 % de los contenidos, asociado a la intervención urbana integral en la calle 72.

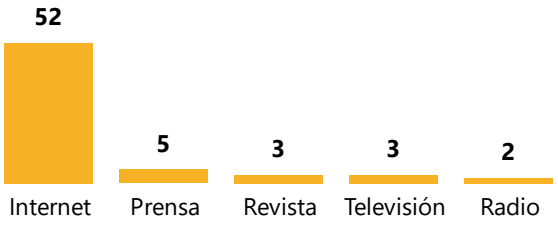
En términos generales, la conversación mediática se centró en las propuestas que postulan a Iván Cepeda y al actual ministro de Defensa, Pedro Sánchez, como posibles aspirantes a la Alcaldía de Bogotá.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



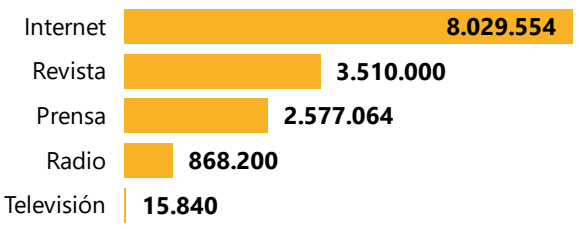
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Semana.com	8	4.613.296	$89.600.000
Elnuevosiglo.com.co	4	34.224	$1.230.664
Msn.com	4	801.784	$18.118.900
Portafolio.co	4	436.232	$14.000.000
Bogota.gov.co	3	379.878	$3.624.210
Semana	3	3.510.000	$45.939.221
Canal Red +	2	0	$6.084.650
Caracol Radio	2	868.200	$16.837.282
Diariodelcauca.com.co	2	3.038	$2.700.000
El Nuevo Siglo	2	421.600	$47.474.292

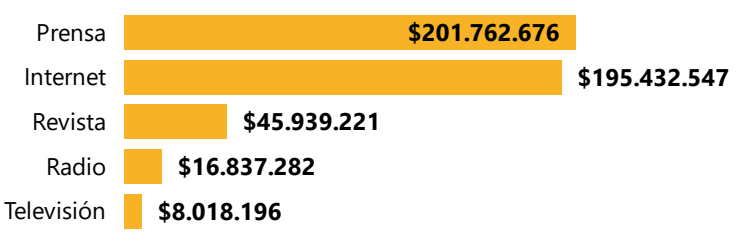
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Aspiraciones a la alcaldía	6		6
Actuación Estratégica Calle 72		4	4
Bogotá y el nuevo gobierno		4	4
Extorsión a través de videollamadas		4	4
Ayudas para Venezuela tras fuerte sismo		3	3
Balance de Economía		3	3
Inspección de talleres		3	3
Mejora tu Cuota en Bogotá		3	3

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

Deslizar hacia abajo para ver todas las

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
02/07/2026	Conoce la diversidad creativa del Centro de Bogotá con emprendimientos en VASSAR 2026: agéndate del 2 al 5 de julio	Bogota.gov.co	126.626	$1.472.040	
03/07/2026	Bogotá abre espacios de fe y diálogo en el Mes de la Libertad Religiosa: asiste a estos eventos	Bogota.gov.co	126.626	$1.142.640	
03/07/2026	Economía capitalina creció 3,5 % en 2025 impulsada por construcción y comercio | El Nuevo Siglo	Elnuevosiglo.com.co	8.556	$307.666	
03/07/2026	Galán firma hoja de ruta para revitalizar la emblemática calle 72	Elnuevosiglo.com.co	8.556	$307.666	
03/07/2026	Galán firma hoja de ruta para revitalizar la emblemática calle 72 | El Nuevo Siglo	Elnuevosiglo.com.co	8.556	$307.666	
03/07/2026	Galán firma hoja de ruta para revitalizar la emblemática calle 72 Galán firma hoja de ruta para revitalizar la emblemática calle 72	Elnuevosiglo.com.co	8.556	$307.666	
03/07/2026	¿Pensando en comprar un carro usado? Bogotá recibe NextCar 2026, la gran vitrina del sector automotor	Portafolio.co	109.058	$3.500.000	
03/07/2026	Distrito lanza Mejora tu Cuota, el primer subsidio para el	Portafolio.co	109.058	$3.500.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

sábado, 04 de julio de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
20	16

Audiencia estimada
3.871.612

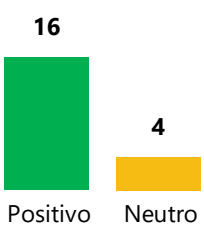
CPE aproximado
$77.696.944

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales evidenció un impacto positivo del 80 % de los contenidos, asociado a la Feria de Vivienda y al nuevo subsidio anunciado por el alcalde.

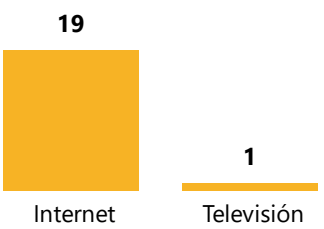
En términos generales, la conversación mediática se centró en la preparación y los eventos previstos para la próxima edición de Joropo al Parque 2026, que se llevará a cabo en la Plaza de Bolívar.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



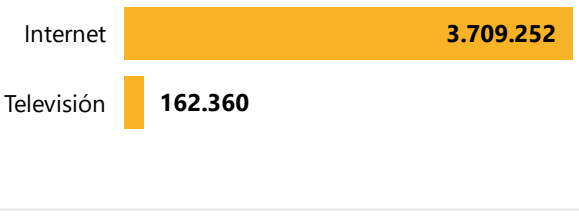
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	3	379.878	$3.163.860
Eltiempo.com	2	1.780.576	$6.800.000
Semana.com	2	1.153.324	$22.400.000
Animalesbog.gov.co	1	2.487	$770.310
Caracol.com.co	1	364.273	$10.800.000
Chicanoticias.com	1	2.126	$828.612
City TV	1	162.360	$15.250.545
Diariodelcauca.com.co	1	1.519	$1.350.000
Diariodelsur.com.co	1	2.134	$1.350.000
Elcorazondetuciudad	1	50	$5.000.000

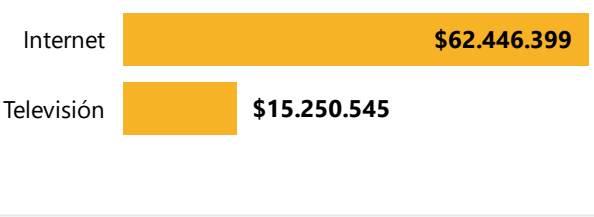
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Feria de vivienda		6	**6**
Joropo al Parque		4	**4**
Actividades del Jardín Botánico	1		**1**
Aspiraciones a la alcaldía	1		**1**
Balance de seguridad en el partido		1	**1**
Ciclorrutas en la avenida 68	1		**1**
Cierre en Portal Américas		1	**1**
Corazones Productivos de Siete de Agosto		1	**1**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

Deslizar hacía abajo para ver todas las

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
03/07/2026	Jardín Botánico de Bogotá presenta su agenda cultural y académica para julio	Periodicolatribuna.com	100	$828.612	
04/07/2026	La Alcaldía de Bogotá junto al equipo de voluntarios animalistas cambiaron la soledad por un encuentro de amor para ayudar al Refugio Canino 07.	Animalesbog.gov.co	2.487	$770.310	
04/07/2026	Empresas bogotanas participan en NextCar 2026 una oferta especializada en repuestos, accesorios y servicios automotrices	Bogota.gov.co	126.626	$1.055.160	
04/07/2026	En la feria de vivienda más grande de la historia de Bogotá, 33.333 familias cumplen el sueño de tener casa propia	Bogota.gov.co	126.626	$957.420	
04/07/2026	Más Cultura Local fortalece la integración comunitaria con danza y música en Kennedy	Bogota.gov.co	126.626	$1.151.280	
04/07/2026	Carlos Fernando Galán anuncia 5.00 nuevos subsidios para hogares en Bogotá tras Feria de Vivienda	Caracol.com.co	364.273	$10.800.000	
04/07/2026	Senador propone a Cepeda como posible candidato a la Alcaldía de Bogotá en 2027	Chicanoticias.com	2.126	$828.612	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

domingo, 05 de julio de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
27	18

Audiencia estimada
2.756.378

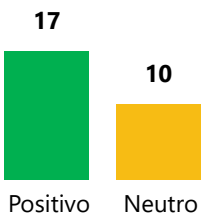
CPE aproximado
$264.864.022

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales evidenció un impacto positivo del 62.96% de los contenidos, asociado a la Feria de Vivienda y al nuevo subsidio anunciado por el alcalde.

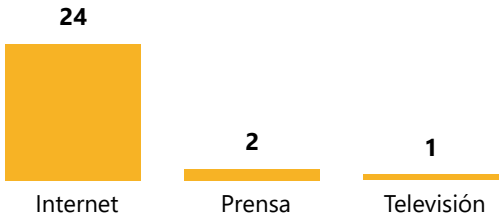
En términos generales, la conversación mediática se centró en las ayudas para Venezuela tras el fuerte sismo.

Participación en medios de comunicación

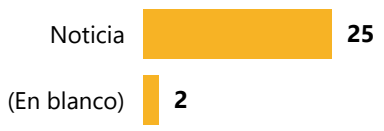
Tono



Figuración por tipo de medio



Género



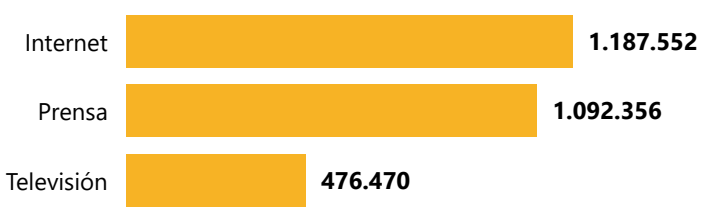
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Impactamag.com	4	276	$4.278.150
Bogota.gov.co	3	379.878	$3.122.262
24horas.com.co	2	100	$1.100.000
Hsbnoticias.com	2	3.080	$3.100.000
Portafolio.co	2	218.116	$7.000.000
Radiosantafe.com	2	1.328	$2.322.270
Canal RCN	1	476.470	$73.924.384
Caracol.com.co	1	364.273	$10.800.000
Casamacondo.co	1	1.080	$2.663.197
Diariodelcauca.com.c	1	1.519	$1.350.000

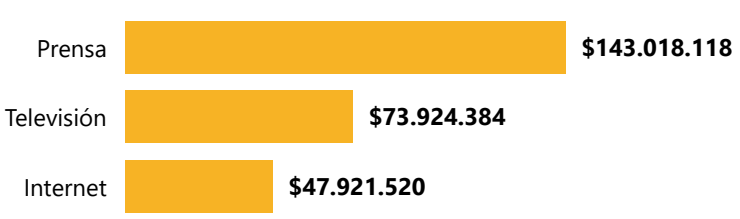
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Nuevos subsidios de vivienda		5	**5**
Ayudas para Venezuela tras fuerte sismo		2	**2**
Carrera Compensar	2		**2**
Recuperación del espacio público		2	**2**
Alianzas para investigación en biodiversidad		1	**1**
Bibliotecas comunitarias	1		**1**
Cierres viales	1		**1**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
04/07/2026	Alcaldía de Bogotá fortalece alianzas con universidades y organizaciones para impulsar la investigación en biodiversidad	Bogota.gov.co	126.626	$1.044.900	
04/07/2026	El Corazón animalista de Bogotá ya está en Caracas con 14 toneladas de comida y ayuda para perros y gatos	Bogota.gov.co	126.626	$828.612	
04/07/2026	Bogotá celebra el Mes de la Libertad Religiosa con una amplia agenda	Impactamag.com	69	$1.041.120	
04/07/2026	Bogotá envía 14 toneladas de ayuda humanitaria para animales damnificados en Venezuela	Impactamag.com	69	$1.107.810	
04/07/2026	Cultura local transforma vidas y fortalece el tejido social en Kennedy	Impactamag.com	69	$1.045.440	
04/07/2026	Histórica Gran Feria de Vivienda en Bogotá materializa el sueño de miles de familias	Impactamag.com	69	$1.083.780	
04/07/2026	Alcaldía de Bogotá entregará 5.000 nuevos subsidios de vivienda: así puede beneficiarse	Portafolio.co	109.058	$3.500.000	
05/07/2026	Bogotá anuncia nuevos cierres viales por obras de la	24horas.com.co	50	$550.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

domingo, 05 de julio de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
24	16

Audiencia estimada
5.187.058

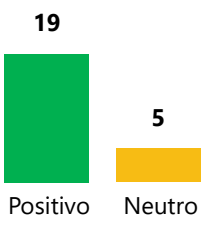
CPE aproximado
$74.722.327

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales evidenció un impacto positivo del 79.17% de los contenidos, asociados a las becas de Jóvenes a la E.

En términos generales, la conversación mediática se centró en las ayudas para Venezuela tras el fuerte sismo.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	4	506.504	$3.598.254
Radiosantafe.com	3	1.992	$3.483.405
Eltiempo.com	2	1.780.576	$6.800.000
Msn.com	2	400.892	$9.059.450
Noticiasrcn.com	2	176.598	$9.600.000
24horas.com.co	1	50	$550.000
Bluradio.com	1	295.879	$7.810.200
Cronista.com	1	1.046.460	$1.330.560
Elespectador.com	1	383.543	$12.000.000
Elnuevosiglo.com.co	1	8.556	$307.666

Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Ayudas para Venezuela tras fuerte sismo		3	**3**
Jóvenes a la E		3	**3**
Reunión de presidente electo y alcaldes	3		**3**
Actuación Estratégica Calle 72		1	**1**
Avances del Metro		1	**1**
Balance de Economía		1	**1**
Conexión social		1	**1**
Estadio en Bogotá		1	**1**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
04/07/2026	'Reactiva tu compra’, el nuevo subsidio de vivienda de la Alcaldía de Bogotá: así puede aplicar	Noticiasrcn.com	88.299	$4.800.000	
05/07/2026	Bogotá está nominada al "Mundial" de la democracia participativa gracias a Chatico	Bogota.gov.co	126.626	$828.612	
05/07/2026	Hacienda Bogotá presentó a las LiderTesas el concurso Paga tu predial y mejora tu cuadra	Bogota.gov.co	126.626	$1.006.020	
05/07/2026	La Alcaldía de Bogotá junto al equipo de voluntarios animalistas ayudaron al Refugio Canino 07	Bogota.gov.co	126.626	$935.010	
05/07/2026	Las mujeres participan cada vez más en la creación de empresas en Bogotá	Bogota.gov.co	126.626	$828.612	
05/07/2026	Bogotá quiebra tendencia tras partido de la Selección Colombia: cero muertes violentas en riñas	Eltiempo.com	890.288	$3.300.000	
05/07/2026	Regiotram de Occidente: la fecha en la que rodará el primer tren de cercanías de Cundinamarca y Bogotá	Eltiempo.com	890.288	$3.500.000	
05/07/2026	Alcaldía de Bogotá inició entrega de computadores	Msn.com	200.446	$4.529.725	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

lunes, 06 de julio de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

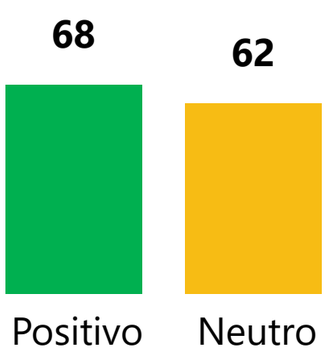
Notas: 130
 # de medios: 65
Audiencia estimada: 34.503.886
CPE aproximado: $2.707.176.121

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales evidenció un impacto positivo del 59,8 % de los contenidos, asociados a los avances del Metro de Bogotá.

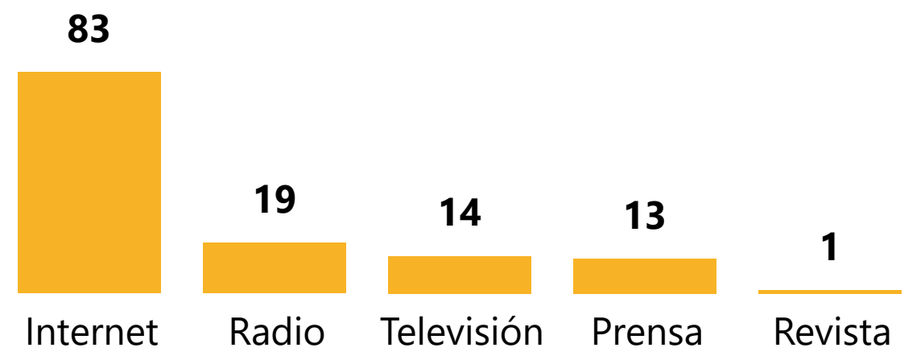
En términos generales, la conversación mediática se centró en las propuestas de seguridad del gobierno entrante y el apoyo de algunos alcaldes a las iniciativas.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



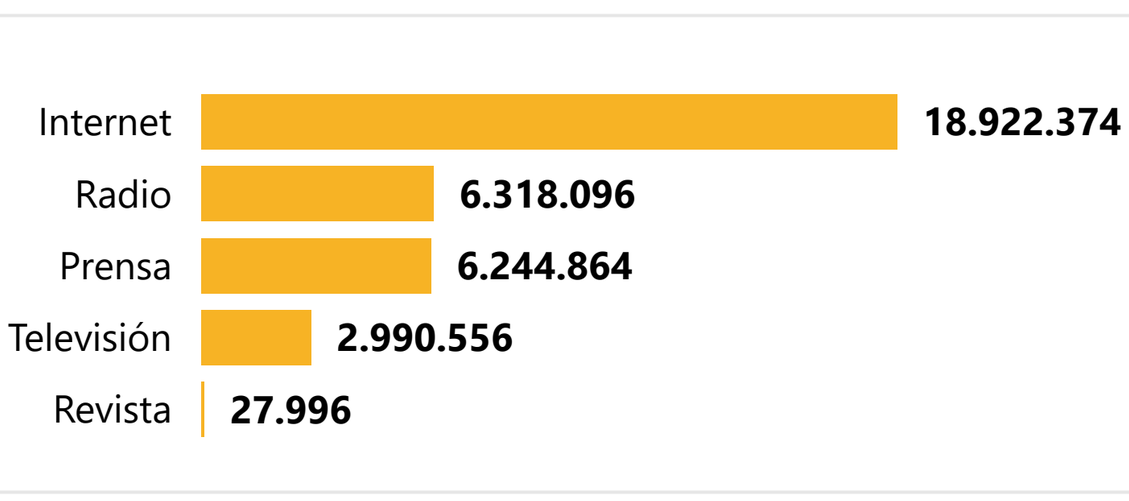
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Eltiempo.com	9	8.012.592	$30.900.000
Blu Radio	8	4.418.700	$1.169.486.144
Alerta Bogotá AM	5	530.200	$63.003.948
Msn.com	5	1.002.230	$22.648.622
Noticiasrcn.com	5	441.495	$24.000.000
Semana.com	5	2.883.310	$56.000.000
City TV	4	354.420	$125.210.244
El Tiempo	4	3.958.928	$362.125.060
Elespectador.com	4	1.534.172	$48.000.000

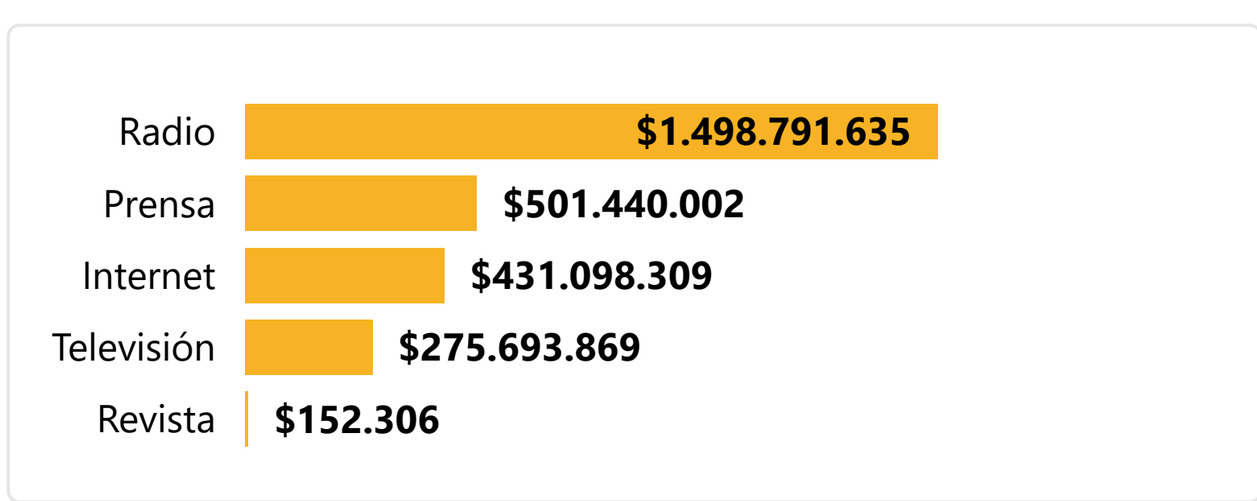
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Anuncio del nuevo gobierno	44		**44**
Avances del Metro		20	**20**
Un pacto vivo que nos une	1	8	**9**
Recibimiento a bomberos		5	**5**
Ayudas para Venezuela tras fuerte sismo		4	**4**
Conexión social		3	**3**
Nueva secretaría de movilidad		3	**3**
Ofertas de empleo		3	**3**
Congreso Mundial de	1	1	**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacia abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
04/07/2026	'Reactiva tu compra', el nuevo subsidio de vivienda de la Alcaldía de Bogotá: así puede aplicar	Noticiasrcn.com	88.299	$4.800.000	
05/07/2026	Alcaldía de Bogotá entregará 9.700 computadores portátiles a familias beneficiarias del programa Conexión social: ¿cuál es la localidad priorizada?	Eltiempo.com	890.288	$3.300.000	
05/07/2026	Alquiler de armas, precios desde $ 15.000 y redes de contrabando: así funciona el negocio ilegal en Bogotá y Cundinamarca	Eltiempo.com	890.288	$3.300.000	
05/07/2026	Bogotá se llena de actos y debates para conmemorar los 35 años de la Constitución de 1991	Eltiempo.com	890.288	$3.500.000	
05/07/2026	Cortes de agua en barrios de Bogotá del 7 al 9 de julio: suspensión en sectores de seis localidades	Msn.com	200.446	$4.529.725	
05/07/2026	Galán también sacó las garras y respaldó el decreto de seguridad de De la Espriella para atacar criminales	Msn.com	200.446	$4.529.724	
05/07/2026	Regiotram de Occidente: la fecha en la que rodará el primer tren de cercanías de Cundinamarca y Bogotá	Msn.com	200.446	$4.529.725	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

lunes, 06 de julio de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
102	44

Audiencia estimada
12.464.940

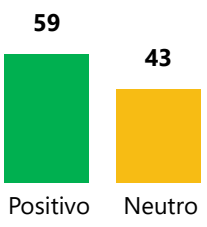
CPE aproximado
$606.659.429

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales evidenció un impacto positivo del 57.84% de los contenidos, asociados a los avances del Metro de Bogotá.

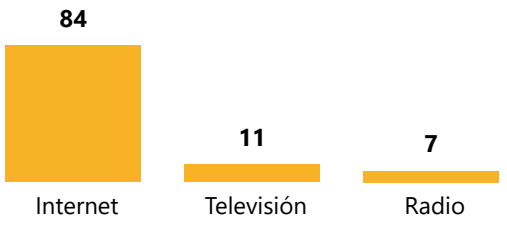
En términos generales, la conversación mediática se centró en las propuestas de seguridad del gobierno entrante y el apoyo de algunos alcaldes a las iniciativas.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



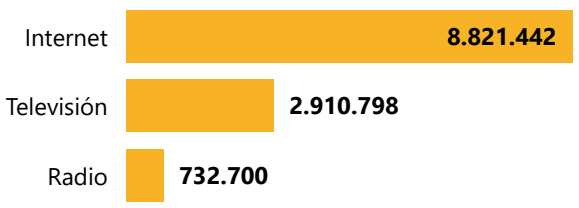
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	9	1.139.634	$9.685.926
Diariodelcauca.com.co	8	12.152	$10.800.000
Diariodelsur.com.co	7	14.938	$9.450.000
Extra.com.co	7	350	$10.850.000
Hsbnoticias.com	7	10.780	$10.850.000
Elperiodicodeportivo.com.co	4	644	$5.400.000
Msn.com	4	801.784	$18.118.898
Semana.com	4	2.306.648	$44.800.000

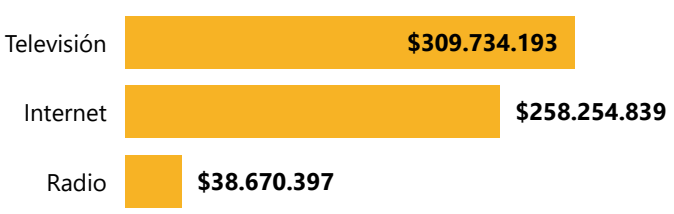
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Anuncio del nuevo gobierno	20		**20**
Avances del Metro	1	14	**15**
35 años de la Constitución	11		**11**
Conexión social		7	**7**
Comunicación Pública de la Ciencia		5	**5**
Estrategia de Educación Flexible Territorios		5	**5**
Talleres gratuitos	5		**5**
Nuevas ciclorrutas		4	**4**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
06/07/2026	"No existe mejor manera de honrar la Constitución que cumpliendo la promesa de la descentralización": alcalde Galán	Bogota.gov.co	126.626	$947.970	
06/07/2026	1.000 vacantes con postulación virtual hasta el sábado 11 de julio: trabajo sí hay en Bogotá	Bogota.gov.co	126.626	$1.830.870	
06/07/2026	Alcalde Galán recibió como héroes a los Bomberos de Bogotá que llegaron de Venezuela	Bogota.gov.co	126.626	$828.612	
06/07/2026	Bogotá se suma al Fondo de Juventud y Acción Climática para fortalecer el liderazgo juvenil por el clima	Bogota.gov.co	126.626	$1.054.350	
06/07/2026	Bogotá supera meta de mejoramientos de infraestructura educativa del 2026	Bogota.gov.co	126.626	$1.031.940	
06/07/2026	Grupo de skaters recorrió Línea 1 Metro que ya completa el 80,37 % de avance	Bogota.gov.co	126.626	$828.612	
06/07/2026	La Secretaría Distrital de Salud - SDS, brindará atención el 06/07/2026 hasta las 03:00 p.m.	Bogota.gov.co	126.626	$828.612	
06/07/2026	No existe mejor manera de honrar la Constitución que	Bogota.gov.co	126.626	$936.090	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

martes, 07 de julio de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas: 143

 # de medios: 76

Audiencia estimada: 28.262.091

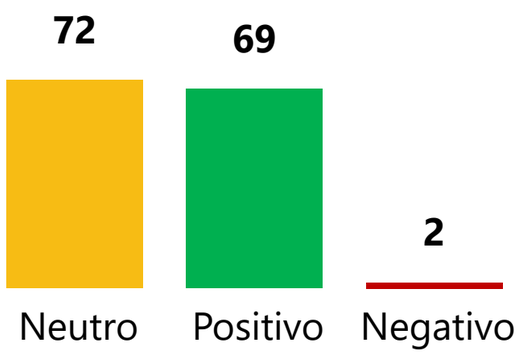
CPE aproximado: $1.714.383.013

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales evidenció un impacto neutro del 54,1 % de los contenidos, asociados a los anuncios sobre seguridad del gobierno nacional entrante.

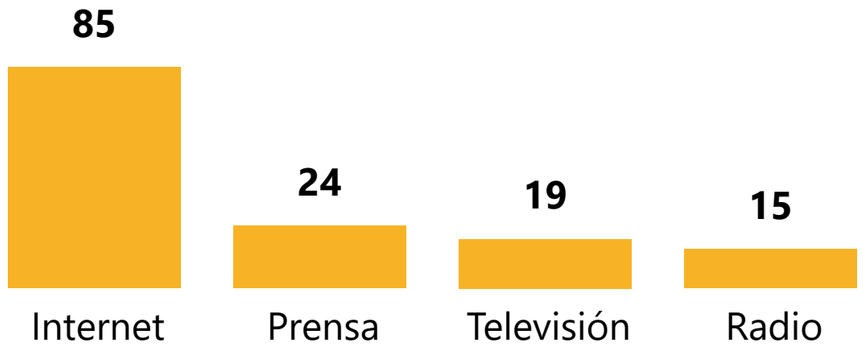
En términos generales, la conversación mediática se centró en las propuestas de seguridad del gobierno entrante y el apoyo de algunos alcaldes a las iniciativas.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



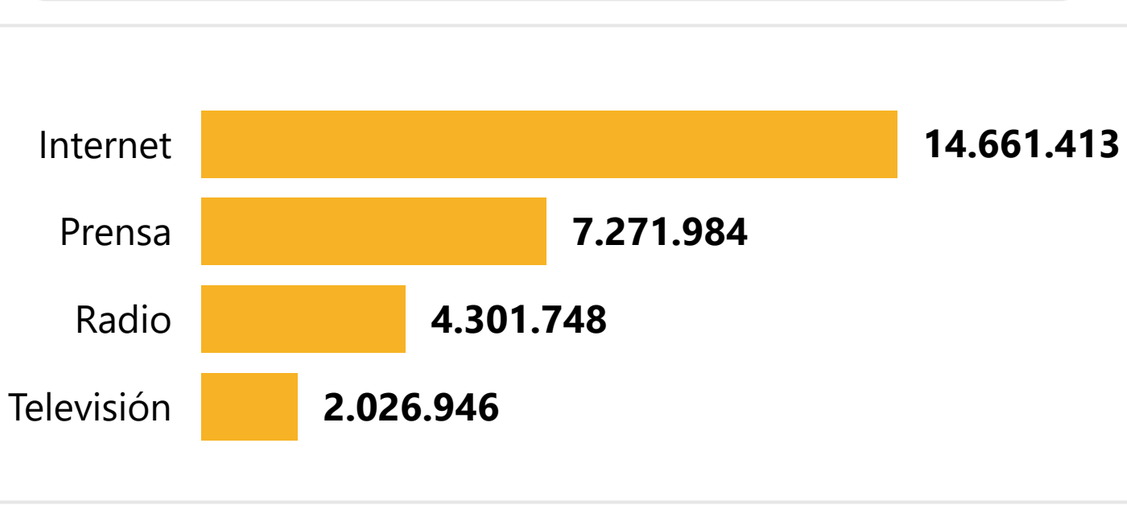
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Msn.com	9	1.804.014	$40.767.519
City TV	6	657.360	$147.271.075
Eltiempo.com	6	5.341.728	$21.000.000
Lafm.com.co	5	413.610	$19.635.000
Blu Radio	4	1.957.300	$338.766.504
Colombia.com	4	788.948	$6.601.600
Elnuevosiglo.com.co	4	34.224	$1.230.664

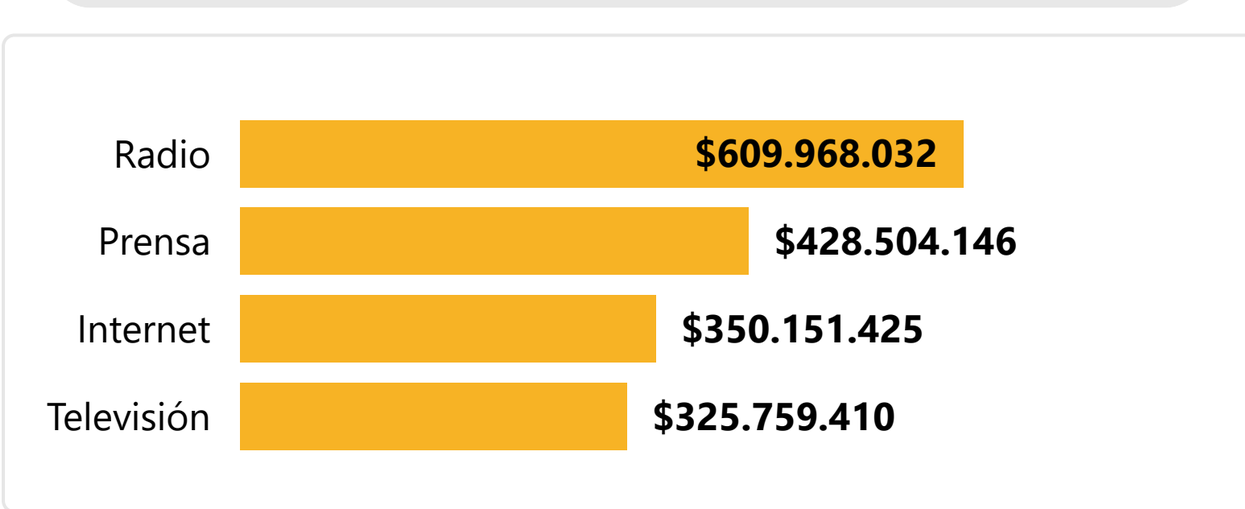
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Anuncio del nuevo gobierno	37		**37**
Recibimiento a bomberos		14	**14**
Avances del Metro		12	**12**
Un pacto vivo que nos une	1	7	**8**
Entorno político	6		**6**
Foto referencial	5		**5**
Cortes de luz	4		**4**
Exalcaldes	3		**3**
Obras entregadas		3	**3**
Ofertas de empleo		3	**3**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
06/07/2026	Carlos Alonso Lucio y sus declaraciones sobre Gustavo Petro	Blu Radio	207.700	$143.528.832	
06/07/2026	Presidente electo anuncia decreto para reforzar la seguridad urbana desde el 7 de agosto	Blu Radio	308.400	$80.633.728	
06/07/2026	Conmemoran la Constitución Política de 1991	City TV	154.440	$24.279.348	
06/07/2026	Estuvieron 192 horas buscando vida bajo los escombros	City TV	154.440	$25.804.752	
06/07/2026	Fan zones en Bogotá nuestra estarán habilitados mañana	City TV	154.440	$11.313.413	
06/07/2026	La Defensora del Pueblo habló sobre bombardeos a menores	City TV	55.440	$4.518.680	
06/07/2026	"Nadie está por encima de la ley": La advertencia de Rodrigo Lara sobre un posible juicio a Gustavo Petro	Colombia.com	197.237	$1.650.400	
06/07/2026	"Viven en el odio": El mensaje de respaldo de Iván Cepeda a Gustavo Bolívar por agresiones en el estadio	Colombia.com	197.237	$1.650.400	
06/07/2026	¡Metro de Bogotá al 80%! | El Nuevo Siglo	Elnuevosiglo.com.co	8.556	$307.666	
06/07/2026	CAR intensifica inspecciones a grandes usuarios del agua ante riesgo de sequía | El Nuevo Siglo	Elnuevosiglo.com.co	8.556	$307.666	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

martes, 07 de julio de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
38	27

Audiencia estimada
6.243.925

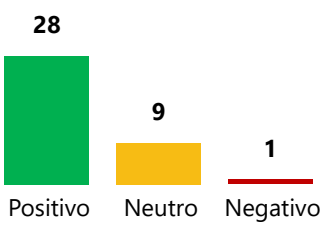
CPE aproximado
$134.788.054

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales evidenció un impacto positivo del 73.68% de los contenidos, asociados a la Actuación Estratégica de la Calle 72.

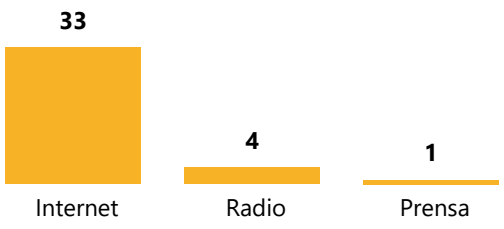
En términos generales, la conversación mediática se centró en la estrategia EduCo.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	7	886.382	$8.128.818
Semana.com	3	1.729.986	$33.600.000
Asomecosafro.com.co	2	100	$1.400.000
Eltiempo.com	2	1.780.576	$7.000.000
Msn.com	2	400.892	$9.059.449
Bacatastereo.com	1	161	$828.612
Cambiocolombia.com	1	54.891	$6.500.000
Caracol Radio [San	1	0	$872.910

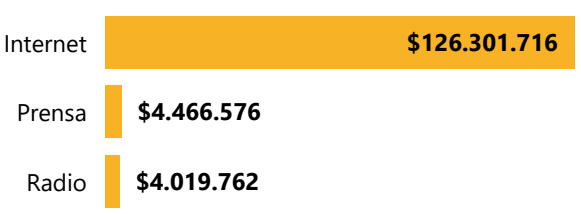
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Actuación Estratégica Calle 72			4	**4**
EduCO			4	**4**
Encuentro Iberoamericano de Cultura			4	**4**
Anuncio del nuevo gobierno		3		**3**
Avance de obras			3	**3**
Gabinete al barrio			2	**2**
Joropo al Parque			2	**2**
Avances del Metro			1	**1**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
07/07/2026	El Corazón animalista de Bogotá ya está en Caracas con 14 toneladas de comida y ayuda para perros y gatos.	Asomecosafro.com.co	50	$700.000	
07/07/2026	La Alcaldía de Bogotá junto al equipo de voluntarios animalistas cambiaron la soledad por un encuentro de amor para ayudar al Refugio Canino 07.	Asomecosafro.com.co	50	$700.000	
07/07/2026	A buen ritmo avanzan las obras del primer grupo del Corredor Carrera Séptima	Bogota.gov.co	126.626	$1.463.940	
07/07/2026	Administración de Carlos Fernando Galán lanza estrategia de educación que integra tecnología, pedagogía y datos	Bogota.gov.co	126.626	$1.350.270	
07/07/2026	Bogotá retoma el control ambiental sobre los Centros de Diagnóstico Automotor para reducir la contaminación del aire en el Distrito	Bogota.gov.co	126.626	$828.612	
07/07/2026	Caja de la Vivienda Popular acercó oportunidades a familias en la Gran Feria de Vivienda 2026	Bogota.gov.co	126.626	$828.612	
07/07/2026	Cambio en el horario de atención por parte de La	Bogota.gov.co	126.626	$828.612	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

miércoles, 08 de julio de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

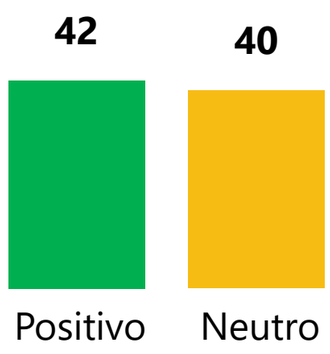
Notas: 82
 # de medios: 46
Audiencia estimada: 20.495.059
CPE aproximado: $987.077.084

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales evidenció un impacto positivo del 53,1 % de los contenidos, asociados a la Estrategia integral de tecnología que entregara herramientas digitales a colegios.

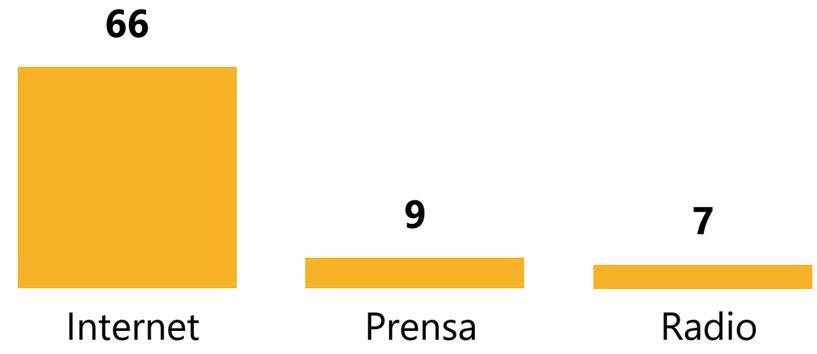
En términos generales, la conversación mediática se centró en el anuncio de seguridad del gobierno entrante.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



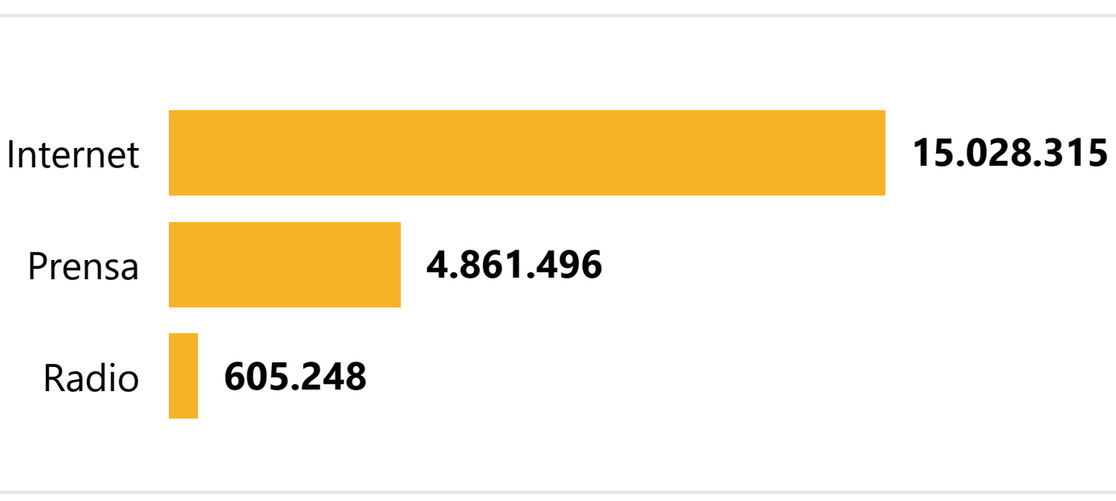
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Pulzo.com	8	1.979.432	$200.000.000
Msn.com	4	801.784	$18.118.899
Noticiasrcn.com	4	353.196	$19.200.000
Semana.com	4	2.306.648	$44.800.000
Colombia.com	3	591.711	$4.951.200
El Tiempo	3	2.969.196	$67.748.172
Eltiempo.com	3	2.670.864	$10.500.000
Impactamag.com	3	207	$3.438.450
Radiosantafe.com	3	1.992	$3.483.405

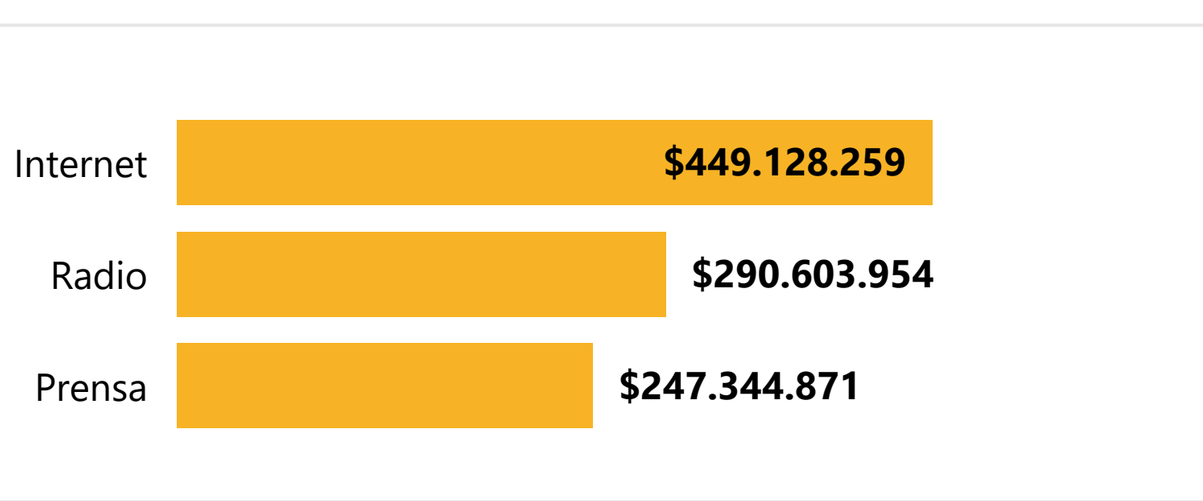
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Anuncio del nuevo gobierno	8		**8**
Empalme de gobierno	6		**6**
Estrategia integral de tecnología		4	**4**
Foto referencial	4		**4**
Remate de casas		4	**4**
Avances del Metro		3	**3**
Cambios en Transmilenio	3		**3**
Eliminación de Selección Colombia	3		**3**
Exalcaldes	3		**3**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
07/07/2026	Gobierno posterga por un año reglamentos técnicos que frenaban importación de vehículos desde Estados Unidos	Eltiempo.com	890.288	$3.500.000	
07/07/2026	Avanzan a buen ritmo las obras del primer grupo del Corredor Carrera Séptima	Impactamag.com	69	$1.140.210	
07/07/2026	Bogotá impulsa su liderazgo global en industrias creativas digitales con Gente Convergente	Impactamag.com	69	$1.202.850	
07/07/2026	Nicolás Mejía impone su jerarquía y avanza en el Kia Open	Impactamag.com	69	$1.095.390	
07/07/2026	Abelardo de la Espriella sigue conformando su gabinete ministerial: estos son los nombres	Msn.com	200.446	$4.529.725	
07/07/2026	Estos son los alcaldes que respaldan los bloques de seguridad urbana anunciados por De la Espriella	Msn.com	200.446	$4.529.725	
07/07/2026	La captura de 'Maracucho' y el mito de las siete cabezas: ¿por qué no cae el Tren de Aragua?	Msn.com	200.446	$4.529.725	
07/07/2026	Alcaldía de Bogotá remata casas desde $25 millones: ¿Cómo participar?	Noticiasrcn.com	88.299	$4.800.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

miércoles, 08 de julio de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
23	18

Audiencia estimada
4.300.013

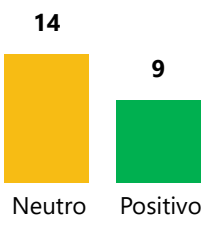
CPE aproximado
$268.671.747

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales evidenció un impacto neutro del 60.87% de los contenidos, asociados al anuncio de seguridad del gobierno entrante.

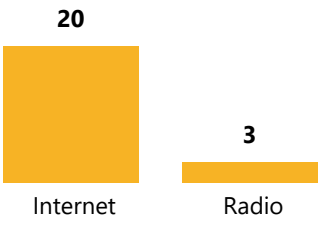
En términos generales, la conversación mediática se centró en el bloqueo de vías por parte de obreros del Metro.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



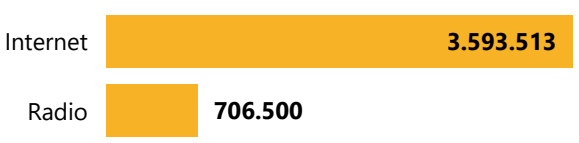
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	4	506.504	$3.711.114
Noticiasrcn.com	2	176.598	$9.600.000
Semana.com	2	1.153.324	$22.400.000
Alerta Bogotá AM	1	63.200	$771.000
Blu Radio	1	207.700	$12.104.323
Caracol Radio	1	435.600	$164.799.840
Colombia.com	1	197.237	$1.650.400
Corrupcionaldia.com	1	583	$2.663.197
Eltiempo.com	1	890.288	$3.500.000
Extrategiamedios.co	1	1.023	$828.612

Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Empalme de gobierno	5		**5**
Bloqueo de vías	2		**2**
Recibimiento a bomberos	2		**2**
Accidente en Transmilenio	1		**1**
Bogotá ciudad mejor administrada		1	**1**
Emprendimientos		1	**1**
Entrega de obras		1	**1**
Estrategia de inmunización		1	**1**
Foto referencial	1		**1**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
08/07/2026	Gira regional y diálogos institucionales del Presidente electo Abelardo de la Espriella	Alerta Bogotá AM	63.200	$771.000	
08/07/2026	Iván Cepeda cuestiona la política de seguridad del gobierno entrante y lanza fuertes críticas	Blu Radio	207.700	$12.104.323	
08/07/2026	Bogotá define el proceso de matrículas en sus colegios públicos para el año lectivo 2027	Bogota.gov.co	126.626	$828.612	
08/07/2026	Bogotá reduce 47 % las hospitalizaciones por Virus Sincitial Respiratorio en niños menores de un año	Bogota.gov.co	126.626	$1.154.250	
08/07/2026	Bogotá renueva el parque San Luis en Teusaquillo: la comunidad recupera un espacio para el deporte y la recreación	Bogota.gov.co	126.626	$828.612	
08/07/2026	Más oportunidades para emprender: mujeres de Los Mártires fortalecen sus negocios con incentivos económicos	Bogota.gov.co	126.626	$899.640	
08/07/2026	Abelardo de la Espriella anuncia línea directa con alcaldes, rompe el empalme con el Gobierno Petro y	Caracol Radio	435.600	$164.799.840	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

jueves, 09 de julio de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas: 162

 # de medios: 69

Audiencia estimada: 31.845.568

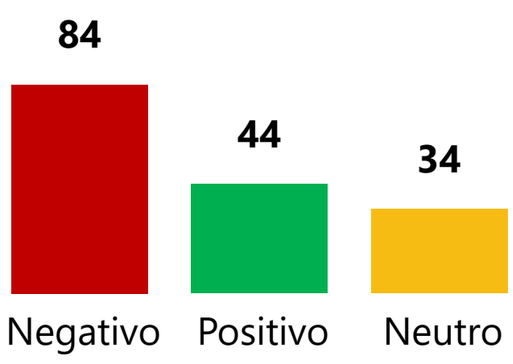
CPE aproximado: $1.687.413.230

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales evidenció un impacto negativo del 50,7 % de los contenidos, asociados a la investigación del CNE a la campaña del alcalde Galán, por supuesta violación de topes.

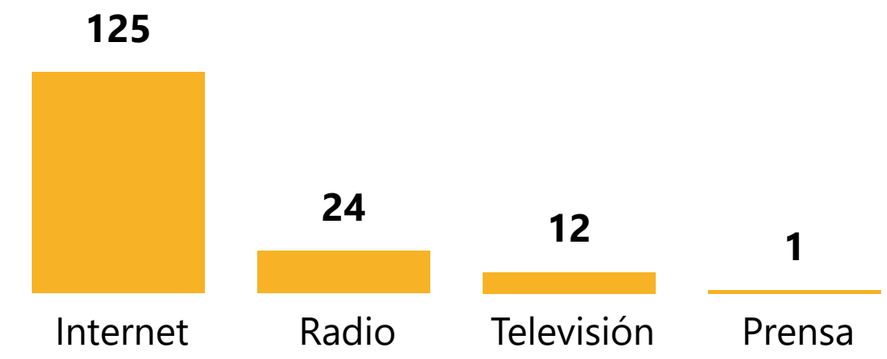
En términos generales, la conversación mediática se centró en la investigación a la campaña del alcalde.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



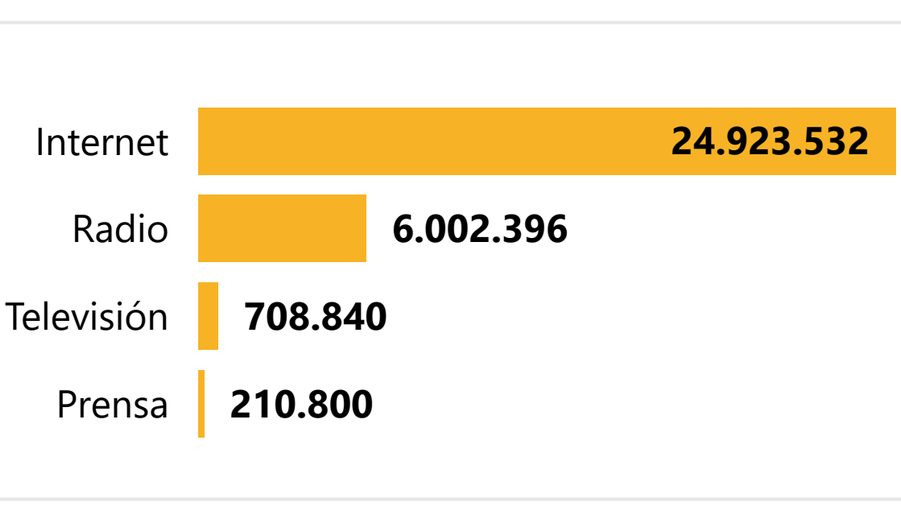
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Eltiempo.com	10	8.902.880	$34.400.000
Caracol.com.co	9	3.278.457	$97.200.000
Msn.com	7	1.403.122	$31.708.071
Portafolio.co	6	654.348	$21.000.000
Semana.com	6	3.459.972	$67.200.000
Caracol Radio	5	2.071.200	$481.116.636
City TV	5	516.780	$169.192.728
Noticiasrcn.com	5	441.495	$24.000.000
Pulzo.com	5	1.237.145	$125.000.000

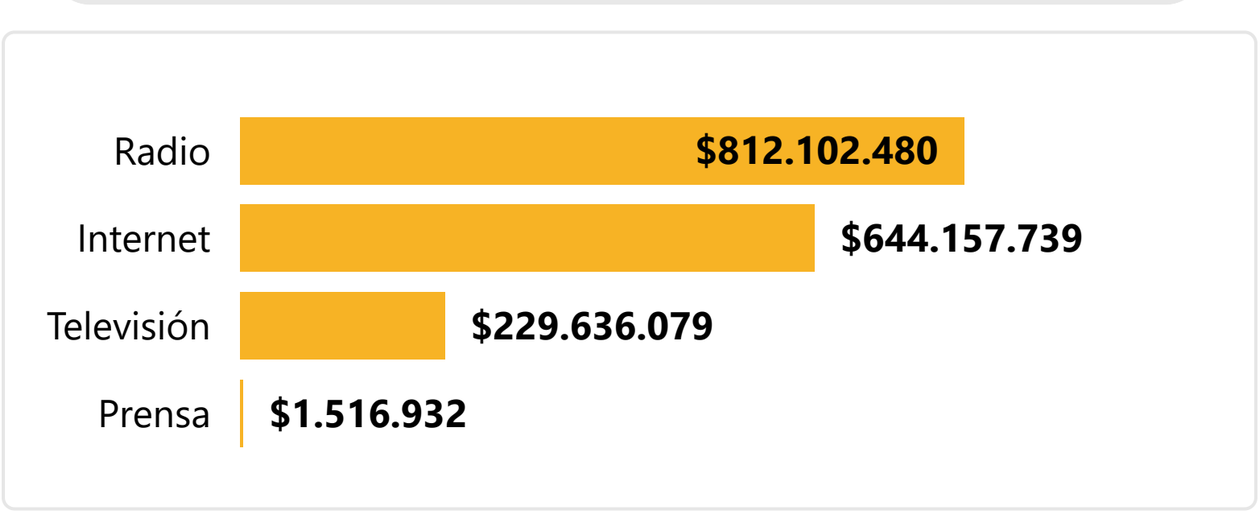
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Investigación del CNE	83			**83**
Bogotá ciudad mejor administrada			7	**7**
Llamada con Jaime Beltrán			6	**6**
Ofertas de empleo			5	**5**
Entorno político		3		**3**
Estrategia de inmunización			3	**3**
Foto referencial		3		**3**
Manifestaciones		3		**3**
Recuperación de espacio			3	**3**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacia abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
08/07/2026	Alcalde Galán respondió tras investigación del CNE a su campaña: "Cumplí con topes y límites"	Caracol.com.co	364.273	$10.800.000	
08/07/2026	Bogotá es la capital mejor administrada de Colombia, según Función Pública	Caracol.com.co	364.273	$10.800.000	
08/07/2026	CNE abre investigación contra alcalde Galán por presuntas irregularidades en financiación de campaña	Caracol.com.co	364.273	$10.800.000	
08/07/2026	Cortes de agua en Bogotá y Soacha este 9 de julio: localidades y barrios que no tendrán servicio	Caracol.com.co	364.273	$10.800.000	
08/07/2026	Estación de TransMilenio Restrepo en Bogotá tendrá cierre temporal este 9 de julio: conozca la razón	Caracol.com.co	364.273	$10.800.000	
08/07/2026	¿Qué debe hacer si su empresa no obedece el nuevo puente festivo del 13 de julio? Estas son las sanciones que recaerían en los empleadores	Eltiempo.com	890.288	$3.500.000	
08/07/2026	¿Qué debe hacer si su empresa no respeta el nuevo	Eltiempo.com	890.288	$3.500.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

jueves, 09 de julio de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
54	36

Audiencia estimada
4.090.251

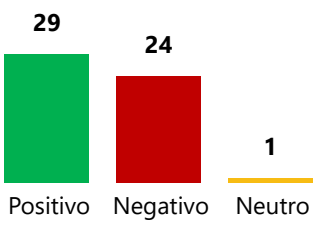
CPE aproximado
$202.585.385

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales evidenció un impacto positivo del 53.7% de los contenidos, asociados a la reunión con el nuevo ministro de Vivienda designado Jaime Beltrán.

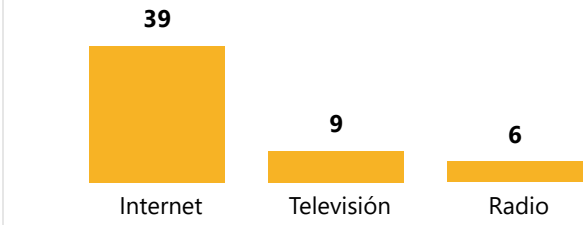
En términos generales, la conversación mediática se centró en la investigación del CNE a la campaña del alcalde Galán, por supuesta violación de topes.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



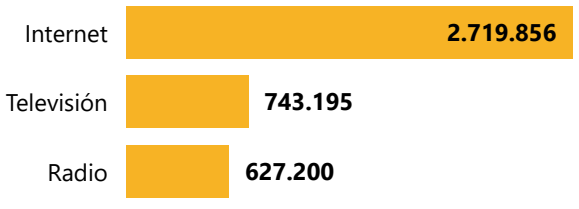
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	6	759.756	$6.364.944
Cablenoticias	5	644.195	$26.983.967
Msn.com	4	801.784	$18.118.897
Animalesbog.gov.co	2	4.974	$1.843.830
Canal Capital	2	31.680	$3.848.851
Elnuevosiglo.com.co	2	17.112	$615.332
Impactamag.com	2	138	$2.226.420
Lafm.com.co	2	165.444	$7.854.000
Rcnradio.com	2	37.378	$7.854.000

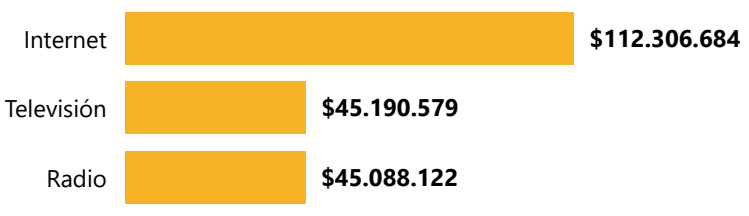
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Investigación del CNE	21			**21**
Llamada con Jaime Beltrán			6	**6**
Invasión de predios	3			**3**
Talento Capital			3	**3**
Cinemateca al Parque			2	**2**
Conexión social			2	**2**
Estrategia de inmunización			2	**2**
Estrategia ZUMA			2	**2**
Adopción de animales de compañía			1	**1**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
09/07/2026	En Bogotá 16 familias ya son parte de nuestra jornada de 101 adopciones programadas para EXPOPET 2026	Animalesbog.gov.co	2.487	$589.410	
09/07/2026	La Corte Constitucional fortalece la protección de los animales de compañía y reafirma el alcance de la Ley 2054 de 2020	Animalesbog.gov.co	2.487	$1.254.420	
09/07/2026	¿No fuiste a la Feria de Vivienda? Así puedes conocer los subsidios disponibles en Bogotá	Bogota.gov.co	126.626	$828.612	
09/07/2026	Alcaldía Local de Sumapaz fortalece el liderazgo de mujeres campesinas con procesos de formación	Bogota.gov.co	126.626	$1.438.020	
09/07/2026	Bogotá trabaja en equipo ante la llegada del fenómeno de El Niño	Bogota.gov.co	126.626	$828.612	
09/07/2026	Conoce los cierres viales y desvíos por la carrera Smart Fit en Bogotá	Bogota.gov.co	126.626	$1.058.400	
09/07/2026	Feria A Tu Servicio' en Bosa atendió 5.400 requerimientos ciudadanos y participaron más de 70 entidades	Bogota.gov.co	126.626	$1.068.390	
09/07/2026	Fontibón avanza con una agenda que impulsa el	Bogota.gov.co	126.626	$1.142.910	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

viernes, 10 de julio de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

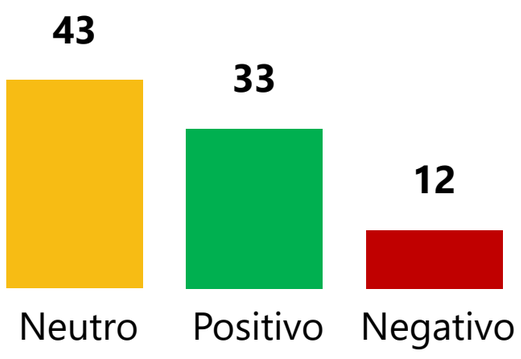
Notas: 88
 # de medios: 56
Audiencia estimada: 15.171.129
CPE aproximado: $374.616.603

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales evidenció un impacto neutro del 43 % de los contenidos, asociados a la condena de dos médicos durante la pandemia.

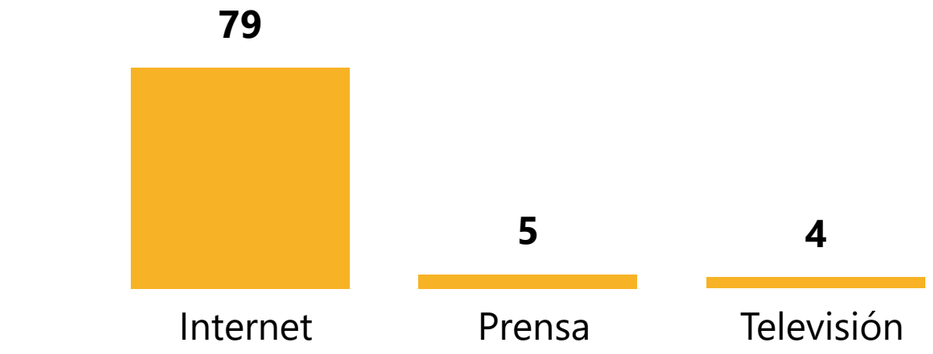
En términos generales, la conversación mediática se centró en la condena a dos médicos por la muerte de un paciente.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



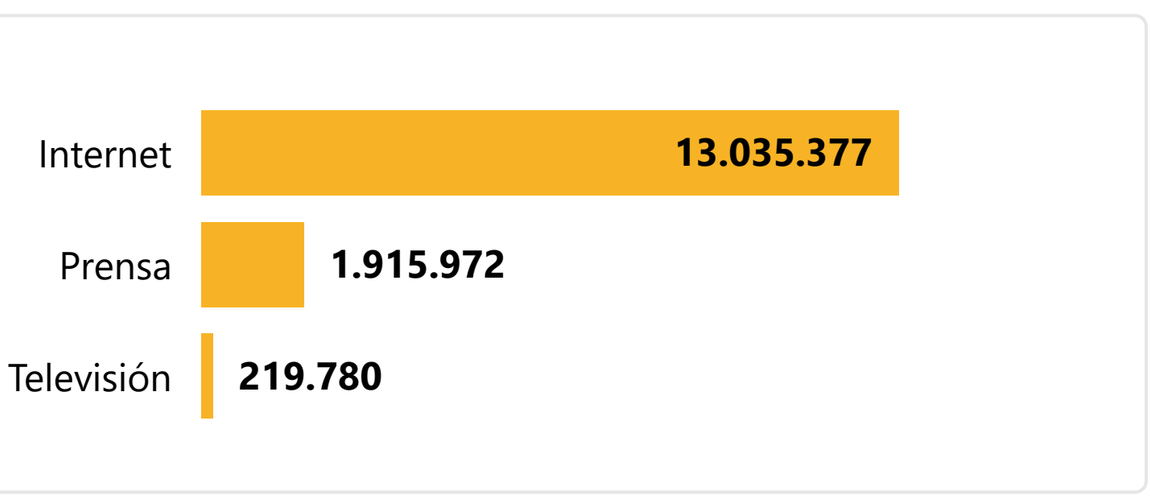
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Eltiempo.com	6	5.921.964	$21.000.000
Msn.com	5	1.002.230	$22.648.621
Bogota.gov.co	4	506.504	$3.877.434
Noticiasrcn.com	4	353.196	$19.200.000
Radiosantafe.com	4	2.656	$4.644.540
Caracol.com.co	3	1.226.262	$32.400.000
Diariodelcauca.com.co	3	4.557	$4.050.000
Hsbnoticias.com	3	4.620	$4.650.000
Portafolio.co	3	335.913	$10.500.000

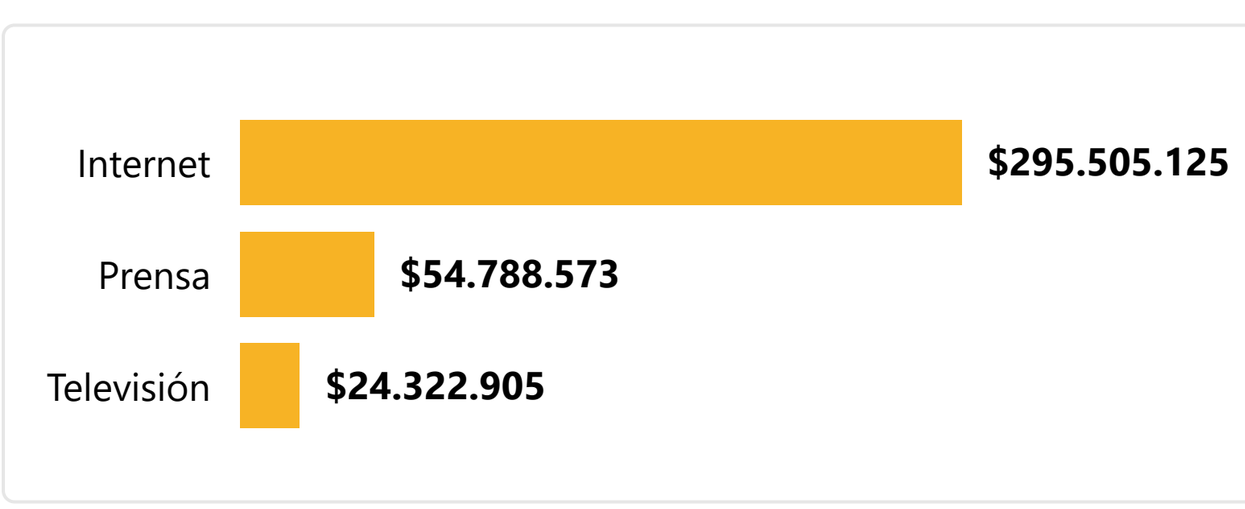
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Condenas		17		**17**
Investigación del CNE	11			**11**
Entorno político		10		**10**
Foto referencial		7		**7**
Reunión con Jaime Beltrán			4	**4**
Anuncio del nuevo gobierno		3		**3**
Bogotá ciudad mejor administrada			3	**3**
Estrategia de inmunización			3	**3**
Avance de obras		1	1	**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
09/07/2026	Alcaldía de Bogotá alcanza su mejor desempeño institucional, según Función Pública	Bogota.gov.co	126.626	$1.016.820	
09/07/2026	Bogotá abre tres puntos para recibir ayudas para Venezuela y convoca voluntarios	Bogota.gov.co	126.626	$828.612	
09/07/2026	Bogotá reconocerá a actores del sector turismo inclusivo con Gala de Todos y Todas: jueves 16 de julio	Bogota.gov.co	126.626	$828.612	
09/07/2026	La renaturalización en la ZUMA Bosa-Apogeo en Bogotá es una realidad: inicia intervención del entorno del Jardín Infantil Olarte	Bogota.gov.co	126.626	$1.203.390	
09/07/2026	Alcalde de Bogotá, Carlos Fernando Galán, habló con el nuevo ministro de Vivienda designado, Jaime Andrés Beltrán: ¿de qué hablaron?	Eltiempo.com	890.288	$3.500.000	
09/07/2026	Condenan a odontólogo y anestesiólogo por muerte de una paciente tras cirugía realizada en pandemia en Bogotá	Eltiempo.com	890.288	$3.500.000	
09/07/2026	IDRD estipuló cuándo iniciará la construcción de los	Eltiempo.com	890.288	$3.500.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

viernes, 10 de julio de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
23	13

Audiencia estimada
4.992.019

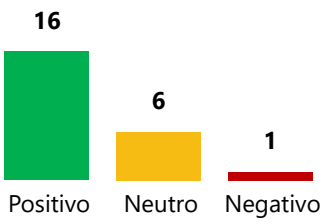
CPE aproximado
$119.638.128

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales evidenció un impacto positivo del 69,5 % de los contenidos, asociados a los Avances del Metro.

En términos generales, la conversación mediática se centró en los operativos de inspección vigilancia y control en Usaquén.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	6	700.248	$5.942.394
Semana.com	4	2.893.012	$44.800.000
Subaalternativa.co	3	693	$2.485.836
Alertabogota.com	1	50	$3.927.000
Bacatastereo.com	1	75	$828.612
Culturarecreacionydeporte.gov.co	1	6.939	$1.885.950
Elespectador.com	1	447.392	$12.000.000
Laopinion.co	1	142	$1.830.000

Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Avances del Metro			3	**3**
Condenas		3		**3**
Operativo de Inspección, Vigilancia y Control (IVC)			2	**2**
TransMiCable de San Cristóbal			2	**2**
Bloqueo de vías		1		**1**
Bogoshorts			1	**1**
Bogotá me conecta			1	**1**
Coliseos menores			1	**1**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
10/07/2026	Galán confirmó que la mitad de los trenes del Metro de Bogotá ya está en Colombia: esto viene ahora	Alertabogota.com	50	$3.927.000	
10/07/2026	El Festival de Cortos de Bogotá presentó Tantas estrellas como destinos, la imagen de su edición 2026	Bacatastereo.com	75	$828.612	
10/07/2026	¡Aquí sí pasa! IDRD proyecta iniciar en 2026 la construcción de coliseos menores de la Unidad Deportiva El Salitre	Bogota.gov.co	116.708	$917.460	
10/07/2026	¡Prepárate! Monumentum: Bogotá Distrito Rave 2026 revela su cartel oficial	Bogota.gov.co	116.708	$1.308.960	
10/07/2026	Alcalde Galán atiende problemáticas de seguridad en Chapinero	Bogota.gov.co	116.708	$828.612	
10/07/2026	Conexión Social llega a la localidad de Santa Fe y alcanza los 75.000 hogares conectados	Bogota.gov.co	116.708	$828.612	
10/07/2026	Estoy feliz por estar vinculada al proyecto TransMiCable de San Cristóbal: Ana Isabel	Bogota.gov.co	116.708	$965.250	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

sábado, 11 de julio de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
76	34

Audiencia estimada
9.095.651

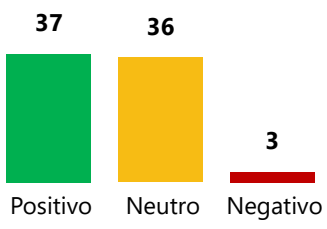
CPE aproximado
$984.108.154

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales evidenció un impacto positivo del 48.68% de los contenidos, asociados a los Avances del Metro.

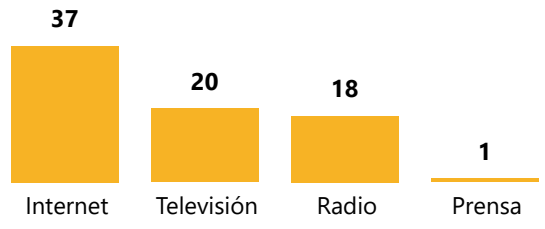
En términos generales, la conversación mediática se centró en el caso de Adriana Manotas.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



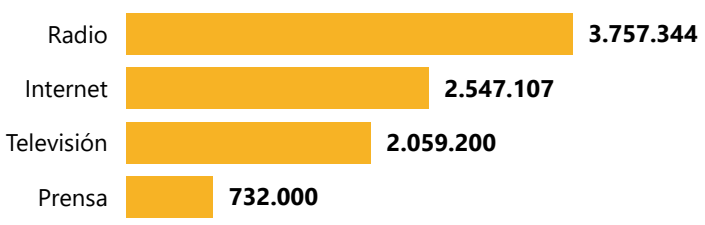
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Caracol Radio	7	2.606.900	$373.195.891
City TV	7	599.940	$130.011.394
Canal ET	5	207.900	$27.601.572
Canal Capital	4	63.360	$6.621.483
Bogota.gov.co	3	350.124	$2.485.836
Elnuevosiglo.com.co	3	25.404	$922.998
La Voz de Bogotá 930 AM	3	12.144	$9.312.732
Msn.com	3	601.338	$13.589.174

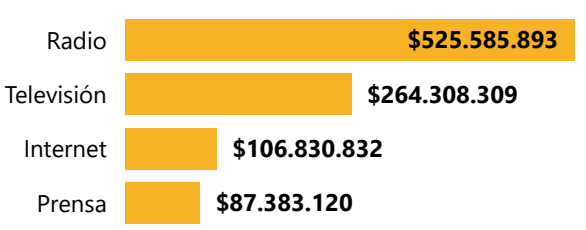
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Caso Adriana Manotas		21		**21**
Avances del Metro			8	**8**
Entrevista a la Secretaría de Movilidad			5	**5**
Desalojo en Bosa		4		**4**
Muerte de paciente en 2021		4		**4**
Proyecto Unidad Deportiva el salitre			4	**4**
Sincronización de los semáforos		4		**4**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
10/07/2026	Alcalde Carlos Fernando Galán responde a investigación preliminar del CNE	Canal Capital	15.840	$674.917	
10/07/2026	Autoridades alertan sobre aumento de venta de licor adulterado en Bogotá	Canal Capital	15.840	$2.426.053	
10/07/2026	Implementación de la estrategia de transformación digital "Aprende Digital" en colegios públicos	Canal Capital	15.840	$2.663.186	
10/07/2026	Lanzamiento de la convocatoria pública comunitaria "Reconciliémonos Bogotá 2026"	Canal Capital	15.840	$857.327	
10/07/2026	15 de los 30 trenes de la línea 1 ya están en Colombia	Canal ET	41.580	$2.233.800	
10/07/2026	Después de 9 años, el proyecto de UDS se reanudará.	Canal ET	41.580	$6.964.200	
10/07/2026	Nueva secretaria de Movilidad entrego declaraciones	Canal ET	41.580	$5.913.000	
10/07/2026	Operativo contra la extorsión en Puente Aranda: reducción del 22% en casos según Alcaldía Local	Canal ET	41.580	$2.547.972	
10/07/2026	Titulares	Canal ET	41.580	$9.942.600	
10/07/2026	Caracol Radio: oyentes mantienen críticas por la semaforización en Bogotá y comentan el Mundial de	Caracol Radio	234.300	$63.400.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

sábado, 11 de julio de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
66	39

Audiencia estimada
19.871.125

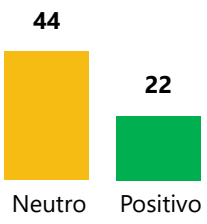
CPE aproximado
$438.967.566

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales evidenció un impacto neutro del 66.67% de los contenidos, asociados al caso de Adriana Manotas.

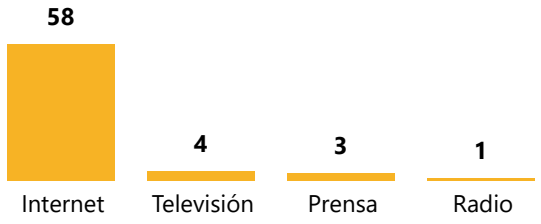
En términos generales, la conversación mediática se centró en el caso del paciente que murió en 2021 tras una cirugía maxilofacial.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



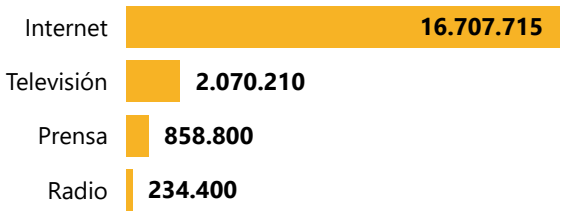
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Eltiempo.com	9	9.753.300	$31.500.000
Msn.com	6	1.202.676	$27.178.345
Bogota.gov.co	4	466.832	$4.272.444
Bluradio.com	3	1.165.800	$23.430.600
Hsbnoticias.com	3	4.368	$4.650.000
Canal RCN	2	1.049.670	$78.496.862
Colombia.com	2	604.518	$3.300.800
Diariodelcauca.com.co	2	3.532	$2.700.000
Extra.com.co	2	100	$3.100.000

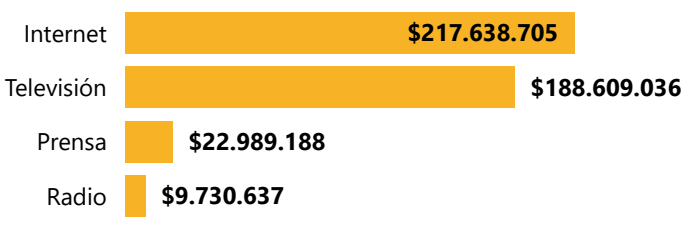
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Caso Adriana Manotas	30	4	**34**
Muerte de paciente en 2021	5		**5**
Capturas de integrantes del Tren de Aragua	2	1	**3**
Sistema de protección de alumbrado público		3	**3**
Avances del Metro		2	**2**
Entrega de obras		2	**2**
Nulidad de alcaldesa local de Usme	2		**2**
Transformación de Altos de		2	**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
10/07/2026	Aparece video en el que sacan a Adriana Manotas de supuesta estética, ¿iba sin vida?	Bluradio.com	388.600	$7.810.200	
10/07/2026	Mujer murió tras practicarse un procedimiento estético en clínica de garaje en Bogotá	Bluradio.com	388.600	$7.810.200	
10/07/2026	Alcalde Carlos Fernando Galán entregó 29 nuevos segmentos viales más en proyecto de Zona Industrial en Bogotá	Bogota.gov.co	116.708	$1.496.340	
10/07/2026	Allanan apartamentos y clínicas donde se realizaban procedimientos estéticos sin autorización	Bogota.gov.co	116.708	$1.118.880	
10/07/2026	Con jornada embellecimiento se recuperó 400 m2 de espacio público en parque Marconi de Bogotá	Bogota.gov.co	116.708	$828.612	
10/07/2026	Alcalde Carlos Fernando Galán se pronunció por la muerte de Adriana Manotas tras procedimiento en centro estético de Bogotá: Llegó en estado crítico	Eltiempo.com	1.083.700	$3.500.000	
10/07/2026	Más de 500 ataques en un solo punto: el deprimido más vandalizado de Bogotá estrena blindaje en su alumbrado	Eltiempo.com	1.083.700	$3.500.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

domingo, 12 de julio de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
39	31

Audiencia estimada
4.856.389

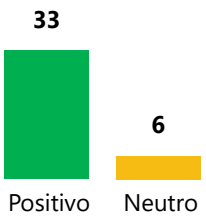
CPE aproximado
$128.573.065

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales evidenció un impacto positivo del 84.62% de los contenidos, asociados al operativo contra estéticas ilegales.

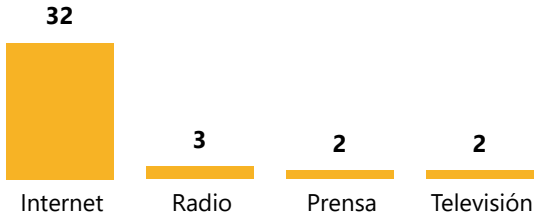
En términos generales, la conversación mediática se centró en el caso de Adriana Manotas.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



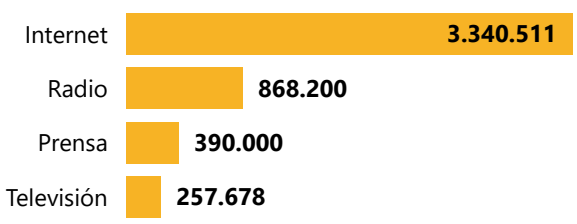
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	2	233.416	$1.657.224
Boyaca7dias.com.co	2	16.678	$2.141.100
Cablenoticias	2	257.678	$6.763.469
Caracol Radio	2	868.200	$7.543.977
Elpais.com.co	2	251.088	$7.150.000
Impactamag.com	2	160	$2.080.080
Msn.com	2	400.892	$9.059.450
Publimetro.co	2	279.372	$18.720.000

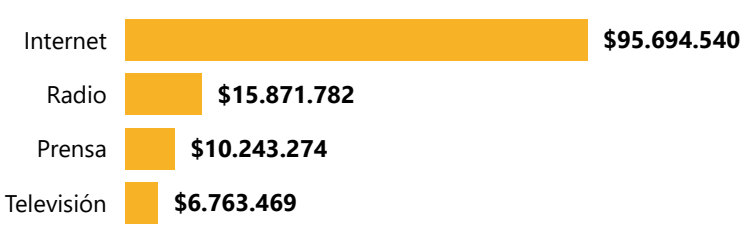
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Operativos contra estéticas ilegales		16	**16**
Caso Adriana Manotas	2		**2**
Entrega de obras viales		2	**2**
Jornada de integración para los habitantes de Somondoco		2	**2**
Kia Open Bogotá Challenger ATP 75		2	**2**
Nuevas cámaras para la ciudad		2	**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacia abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
11/07/2026	El lunes festivo 13 de julio habrá reversible en la vía Bogotá - Villavicencio ¡Te contamos!	Bogota.gov.co	116.708	$828.612	
11/07/2026	Gracias al `Plan Candado` fueron capturadas cuatro personas que suplantaron a miembros de la SIJIN	Bogota.gov.co	116.708	$828.612	
11/07/2026	Concejales divididos por frentes de seguridad con civiles	Cablenoticias	128.839	$3.500.161	
11/07/2026	Fallece mujer por cirugía estética clandestina en Bogotá	Cablenoticias	128.839	$3.263.308	
11/07/2026	"Adriana Manotas entró a una supuesta peluquería en Bogotá para una cirugía y terminó muerta; los videos clave del caso",	Elpais.com.co	125.544	$3.575.000	
11/07/2026	Se conocen detalles de la muerte de Adriana Manotas tras cirugía en clínica clandestina de Bogotá	Elpais.com.co	125.544	$3.575.000	
11/07/2026	Red+ transmitirá la gran final del Torneo KIA OPEN este domingo 12 de julio	Impactamag.com	80	$1.047.600	
11/07/2026	Dos funcionarios del Inpec, a prisión por presuntamente facilitar la fuga de un integrante del Tren de Aragua: habrían recibido 500 millones de pesos	Msn.com	200.446	$4.529.725	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

domingo, 12 de julio de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
13	12

Audiencia estimada
3.231.473

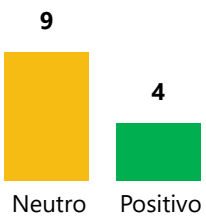
CPE aproximado
$275.145.037

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales evidenció un impacto neutro del 69.23% de los contenidos, asociados al Hospital San Juan de Dios.

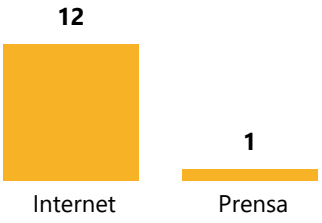
En términos generales, la conversación mediática se centró en el Desfile del 20 de julio y su recorrido por los barrios populares.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



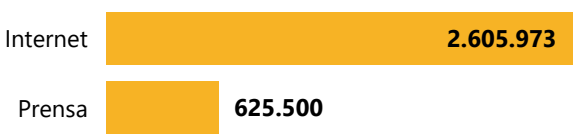
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
El Colombiano	1	625.500	$216.804.320
Elespectador.com	1	447.392	$12.000.000
Elpais.com.co	1	125.544	$3.575.000
Kienyke.com	1	6.248	$3.500.000
Lanacion.com.co	1	6.380	$1.200.000
Laopinion.co	1	142	$1.830.000
Msn.com	1	200.446	$4.529.725
Portafolio.co	1	117.797	$3.500.000
Radiopanamericanadecolombia.com	1	50	$828.612

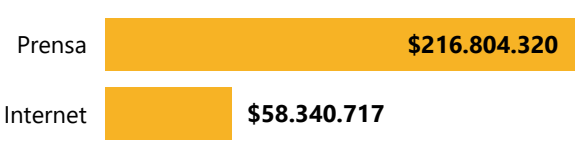
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Hospital San Juan de Dios	4		**4**
Desfile del 20 de Julio	2		**2**
Caso Adriana Manotas	1		**1**
Empalme de gobierno	1		**1**
Foto referencial	1		**1**
Gabinete al barrio		1	**1**
Mejora Tu Casa		1	**1**
Nuevo parque La Lorena		1	**1**
Remate de casas		1	**1**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacia abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
12/07/2026	Alcaldía de Bogotá ofrece predios baratos para adquirir casa: ¿cómo aplicar?	Bluradio.com	388.600	$7.810.200	
12/07/2026	Gabinete al Barrio llegó a Lourdes junto a la Secretaría de Integración Social	Bogota.gov.co	116.708	$840.780	
12/07/2026	1.970 elefantes blancos le está dejando Petro al país	El Colombiano	625.500	$216.804.320	
12/07/2026	"Exclusivo | Estos son los 1.970 elefantes blancos que Petro le deja a De la Espriella | El Colombiano	Elcolombiano.com	598.333	$9.363.200	
12/07/2026	Exclusivo | Estos son los 1.970 "elefantes blancos" que Petro le deja a De la Espriella	Elcolombiano.com	598.333	$9.363.200	
12/07/2026	¿Puede decirle "no" a un policía cuando le pide identificarse? Esto dice la ley	Elespectador.com	447.392	$12.000.000	
12/07/2026	"Desfile del 20 de Julio tendrá un formato: menos equipos militares y un nuevo recorrido ",	Elpais.com.co	125.544	$3.575.000	
12/07/2026	Bogotá amplía la convocatoria de Mejora Tu Casa	Kienyke.com	6.248	$3.500.000	
12/07/2026	De La Espriella suma el respaldo de los alcaldes de las principales ciudades	Lanacion.com.co	6.380	$1.200.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

lunes, 13 de julio de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
50	31

Audiencia estimada
12.906.047

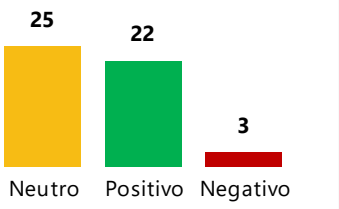
CPE aproximado
$311.573.907

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales evidenció un impacto neutro del 50% de los contenidos, asociado principalmente a los hallazgos en las investigaciones del caso de Adriana Manotas, quien falleció tras un procedimiento en un centro estético ilegal.

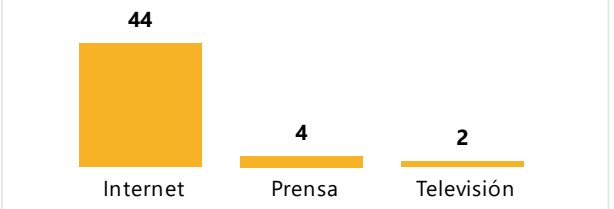
En términos generales, la conversación mediática se concentró en temas de coyuntura como el Desfile del 20 de julio y la difusión de oportunidades laborales en tiendas Ara y el Metro.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



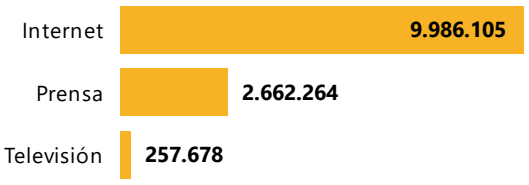
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Eltiempo.com	6	6.502.200	$20.600.000
Hsbnoticias.com	4	5.824	$6.200.000
Msn.com	3	601.338	$13.589.174
Radiosantafe.com	3	2.658	$3.483.405
Bogota.gov.co	2	233.416	$3.106.890
Cablenoticias	2	257.678	$5.816.057
Diariodelcauca.com.co	2	3.532	$2.700.000
El Tiempo	2	1.979.464	$146.617.640
Elnuevosiglo.com.co	2	16.936	$615.332
Portafolio.co	2	235.594	$7.000.000

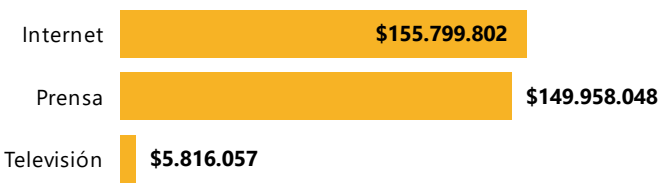
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Caso Adriana Manotas		9		9
Desfile del 20 de Julio		3		3
Elecciones regionales y locales		3		3
Ofertas de empleo			3	3
Convocatorias de empleo			2	2
Cumpleaños de Bibliored		2		2
Foto referencial		2		2
Gran Feria de Vivienda del Distrito			2	2
Investigación por	2			2

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

Deslizar hacía abajo para ver todas las

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
10/07/2026	Nuevo Congreso reformará ley de empalme | El Nuevo Siglo	Elnuevosiglo.com.co	8.468	$307.666	
11/07/2026	Nuevo Congreso reformará ley de empalme	Elnuevosiglo.com.co	8.468	$307.666	
11/07/2026	La economía popular de Bogotá podría deteriorarse pese a la caída reciente de la informalidad laboral	Portafolio.co	117.797	$3.500.000	
11/07/2026	Balacera durante robo en un local en Bogotá fue grabada en video	Publimetro.co	139.686	$9.360.000	
12/07/2026	¡BibloRed 25 años! Descubre los momentos que han marcado su historia	Bogota.gov.co	116.708	$1.724.490	
12/07/2026	IDPYBA celebra pronunciamiento de la Corte Constitucional sobre presencia de animales de compañía en zonas comunes de copropiedades	Bogota.gov.co	116.708	$1.382.400	
12/07/2026	Investigan la campaña de Carlos Fernando Galán	Cablenoticias	128.839	$3.658.063	
12/07/2026	Titulares	Cablenoticias	128.839	$2.157.994	
12/07/2026	Convocatoria de empleo en Bogotá para trabajar en Tiendas Ara y el Metro:	Diariodelcauca.com.co	1.766	$1.350.000	
12/07/2026	Desfile del 20 de julio de 2026: ¿dónde será, desde qué	Eltiempo.com	1.083.700	$3.500.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

lunes, 13 de julio de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
33	13

Audiencia estimada
2.678.418

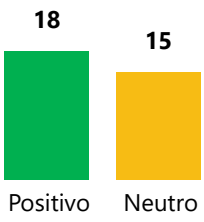
CPE aproximado
$91.989.716

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales evidenció un impacto positivo del 54,5% de los contenidos, asociado principalmente a los Avances de obras en la capital.

En términos generales, la conversación mediática se concentró en temas como la descentralización de las regiones.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Diariodelcauca.com.co	6	10.596	$8.100.000
Diariodelsur.com.co	6	12.768	$8.100.000
Extra.com.co	6	300	$9.300.000
Hsbnoticias.com	5	7.280	$7.750.000
Elespectador.com	2	894.784	$24.000.000
Abceconomia.co	1	554	$1.092.960
Asuntoslegales.com.co	1	7.058	$8.523.840
Bogota.gov.co	1	116.708	$828.612
Caracol.com.co	1	497.716	$10.800.000

Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Avance de obras		4	**4**
Descentralización de las regiones	4		**4**
Mi Casa en Bogotá 2026	4		**4**
Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia (SDSCJ)		4	**4**
Boletín de Oferta Internacional		3	**3**
Buses del Cuidado	3		**3**
29 tramos viales en Puente		2	**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
13/07/2026	El alcalde Carlos Fernando Galán defiende la autonomía territorial	Diariodelcauca.com.co	1.766	$1.350.000	
13/07/2026	El Instituto de Desarrollo Urbano acelera los frentes de obra	Diariodelcauca.com.co	1.766	$1.350.000	
13/07/2026	La Caja de la Vivienda Popular asesora a miles de familias	Diariodelcauca.com.co	1.766	$1.350.000	
13/07/2026	La Consejería de Relaciones Internacionales de Bogotá	Diariodelcauca.com.co	1.766	$1.350.000	
13/07/2026	La Secretaría de la Mujer y el sector privado consolidan alianzas estratégicas	Diariodelcauca.com.co	1.766	$1.350.000	
13/07/2026	La Secretaría de Seguridad alerta sobre las brechas delictivas	Diariodelcauca.com.co	1.766	$1.350.000	
13/07/2026	El alcalde Carlos Fernando Galán defiende la autonomía territorial	Diariodelsur.com.co	2.128	$1.350.000	
13/07/2026	El Instituto de Desarrollo Urbano acelera los frentes de obra	Diariodelsur.com.co	2.128	$1.350.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

martes, 14 de julio de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

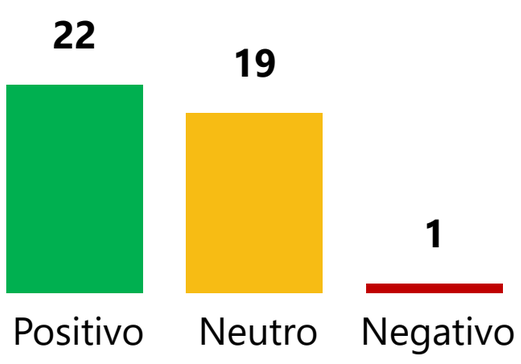
Notas: 42
 # de medios: 29
Audiencia estimada: 11.906.936
CPE aproximado: $882.672.405

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales evidenció un impacto positivo del 55,3 % de los contenidos, asociado principalmente a la entrega de obras viales en la capital.

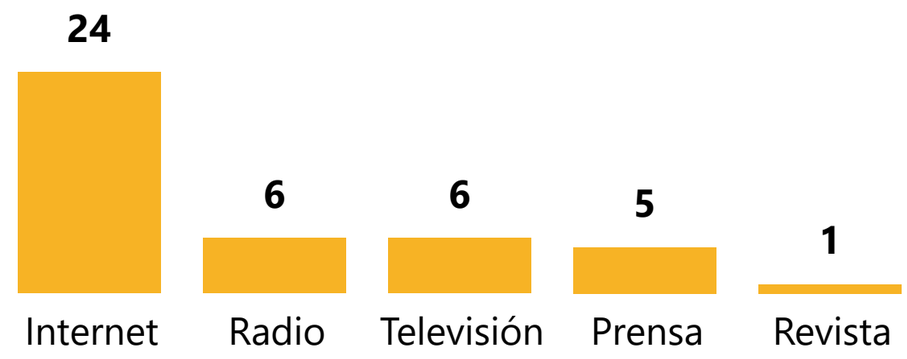
En términos generales, la conversación mediática se concentró en el caso de Adriana Manotas.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



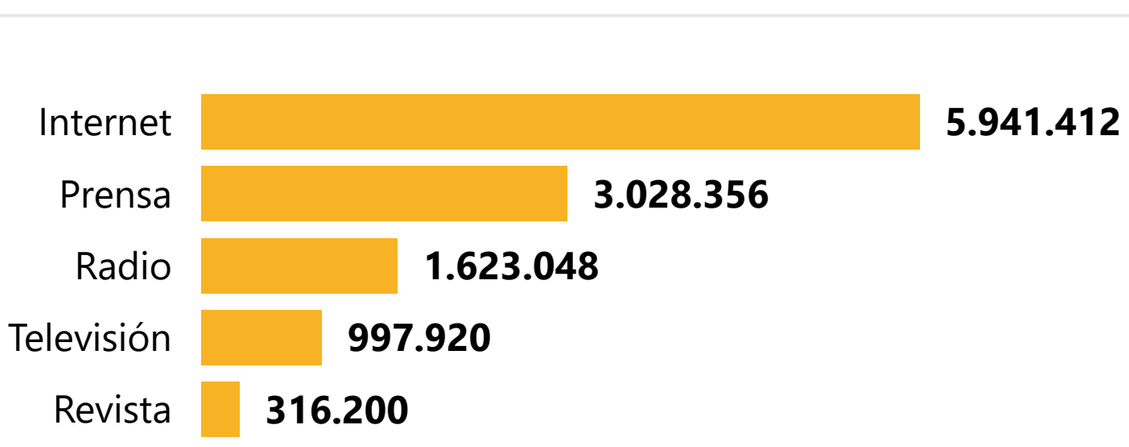
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
City TV	4	362.340	$112.879.896
Msn.com	4	801.784	$18.118.898
Blu Radio	2	1.441.200	$367.258.528
Bogota.gov.co	2	233.416	$2.337.372
Colombia.com	2	604.518	$3.300.800
El Espectador	2	1.464.000	$111.501.568
Eltiempo.com	2	2.167.400	$6.800.000
Melodia St	2	54.000	$1.423.313
Pulzo.com	2	552.100	$50.000.000

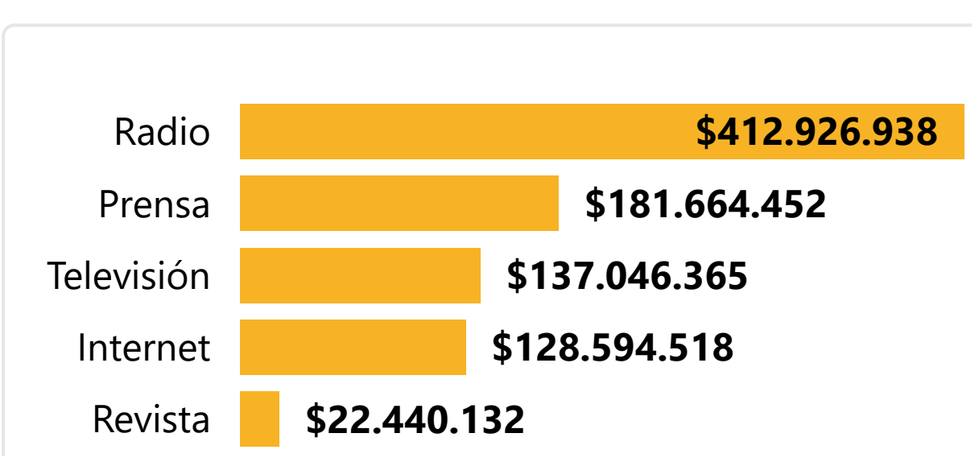
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Caso Adriana Manotas		10		**10**
Entrega de obras viales			9	**9**
Avances del Metro			4	**4**
Anuncio del nuevo gobierno		2		**2**
Bogotá Camina Segura			2	**2**
Cortes de agua		2		**2**
Ofertas de empleo			2	**2**
Pico y placa			2	**2**
Avance de obras			1	**1**
Control a la administración		1		**1**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
13/07/2026	Conoce a Héctor Barón: de policía a gestor social del IPES en Bogotá	Bogota.gov.co	116.708	$1.508.760	
13/07/2026	Puente Aranda cuenta con nuevas vías	City TV	154.440	$19.067.550	
13/07/2026	Revelan lo que hallaron en centro estético donde fue atendida Adriana Manotas; es escalofriante	Pulzo.com	276.050	$25.000.000	
14/07/2026	Entrevista al alcalde de Barranquilla- PARTE 1	Blu Radio	720.600	$291.878.496	
14/07/2026	Entrevista al alcalde de Barranquilla- PARTE 2	Blu Radio	720.600	$75.380.032	
14/07/2026	Capturan a falso piloto en el Aeropuerto El Dorado de Bogotá: le fue hallada droga adherida a su cuerpo	Bogota.gov.co	116.708	$828.612	
14/07/2026	Entregan 29 nuevos segmentos viales en la zona industrial	City TV	69.300	$19.321.784	
14/07/2026	Familia pide que se investigue la muerte	City TV	69.300	$22.626.826	
14/07/2026	Línea 1 del Metro de Bogotá alcanzó un avance general del 80.37%	City TV	69.300	$51.863.736	
14/07/2026	Cortes de agua en Bogotá para este martes 14 de julio: ¿dónde ocurrirán?	Colombia.com	302.259	$1.650.400	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

martes, 14 de julio de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
50	31

Audiencia estimada
8.809.220

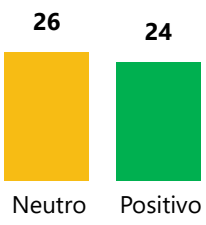
CPE aproximado
$212.215.509

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales evidenció un impacto neutro del 52 % de los contenidos, asociado principalmente a a varios temas como al servicio de ayuda de búsqueda de perros y gatos perdidos.

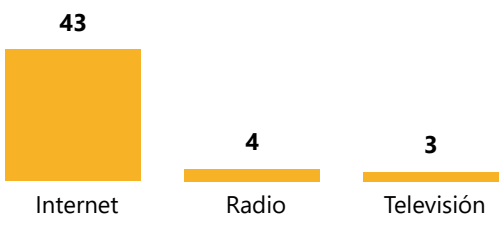
En términos generales, la conversación mediática se concentró en el Avance del Metro.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



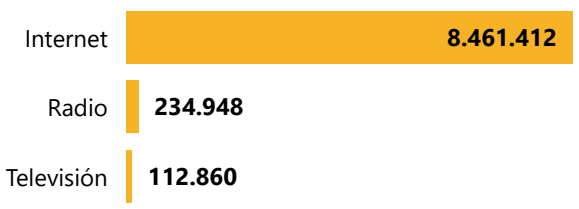
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	11	1.283.788	$11.695.302
Asomecosafro.com.co	3	150	$2.100.000
Eltiempo.com	3	3.251.100	$10.500.000
Bacatastereo.com	2	150	$1.657.224
Elcolombiano.com	2	1.196.666	$18.726.400
Impactamag.com	2	160	$2.288.520
Noticiasrcn.com	2	268.374	$9.600.000
Pulzo.com	2	552.100	$50.000.000

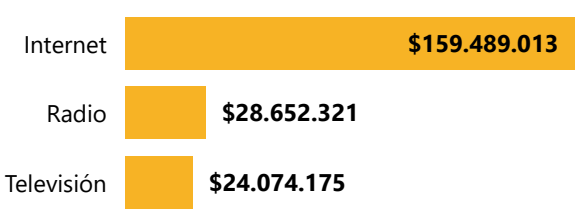
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Avances del Metro		5	**5**
29 tramos viales en Puente Aranda		3	**3**
Búsqueda de perros y gatos perdidos	2		**2**
Casa Ecológica para Animales del Distrito		2	**2**
Caso Adriana Manotas	2		**2**
El Tejido de la Vida	2		**2**
Experta		2	**2**
Ofertas de empleo	2		**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
14/07/2026	Bogotá anuncia que ya trabaja en el modelo de operación de la Casa Ecológica para los Animales	Asomecosafro.com.co	50	$700.000	
14/07/2026	En Bogotá 16 familias ya son parte de nuestra jornada de 101 adopciones programadas para EXPOPET 2026	Asomecosafro.com.co	50	$700.000	
14/07/2026	La Corte Constitucional fortalece la protección de los animales de compañía y reafirma el alcance de la Ley 2054 de 2020	Asomecosafro.com.co	50	$700.000	
14/07/2026	Bogotá recibe la obra El Tejido de la Vida	Bacatastereo.com	75	$828.612	
14/07/2026	Bogotá recibe la obra 'El Tejido de la Vida'	Bacatastereo.com	75	$828.612	
14/07/2026	¡Ayuda a ubicarlos! Estos perros y gatos se perdieron y sus familias los están buscando en Bogotá	Bogota.gov.co	116.708	$901.260	
14/07/2026	Becas en Italia, inglés en Belice y maestrías virtuales: oportunidades con el Boletín de Oferta Internacional de Bogotá	Bogota.gov.co	116.708	$1.488.780	
14/07/2026	Bogotá avanza en el modelo de operación de la 'Casa Ecológica para Animales del Distrito'	Bogota.gov.co	116.708	$828.612	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

miércoles, 15 de julio de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
51	28

Audiencia estimada
14.959.592

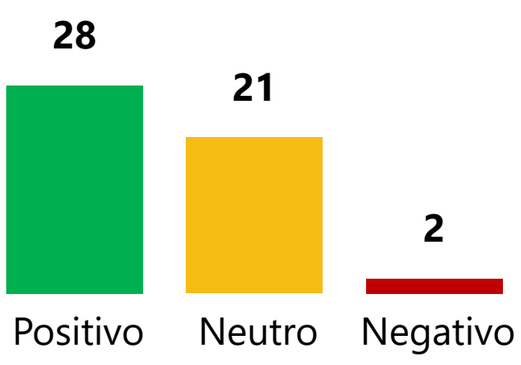
CPE aproximado
$1.258.839.314

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales evidenció un impacto positivo del 48,6 % de los contenidos, asociados principalmente al encuentro del alcalde Galán con el alcalde de Nueva York.

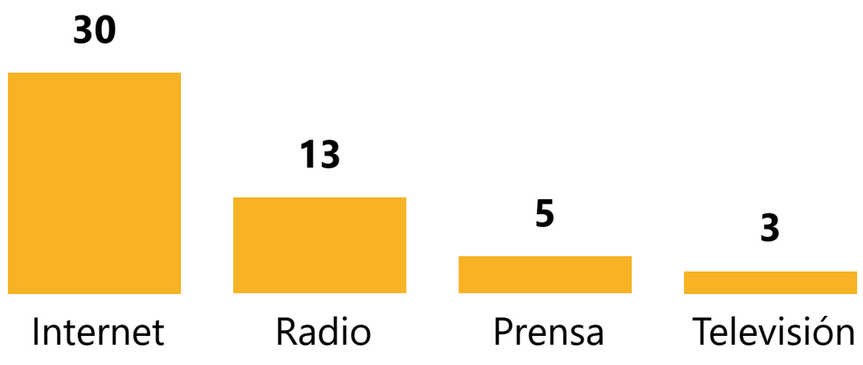
En términos generales, la conversación mediática se concentró en la reunión con el alcalde de Nueva York.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



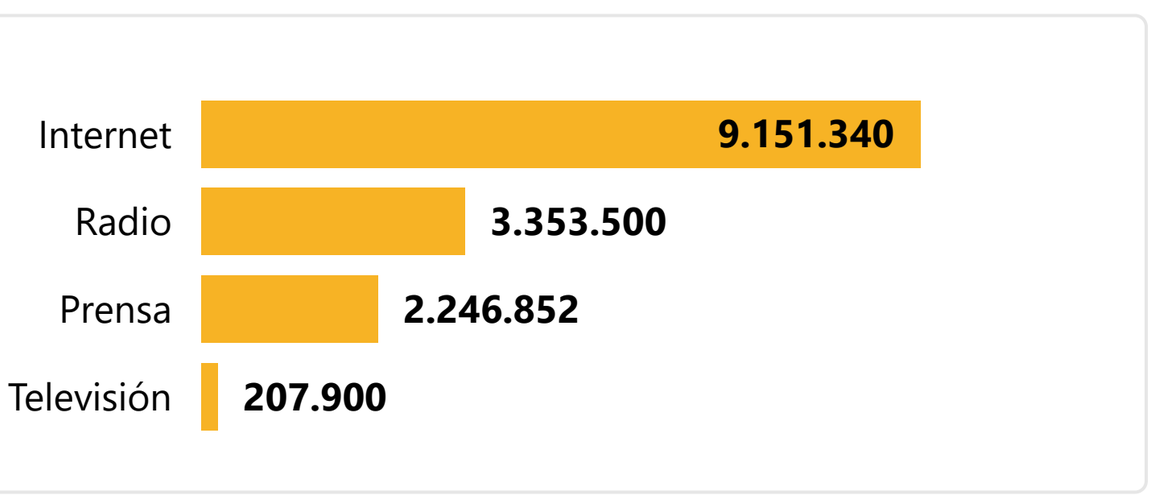
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Caracol.com.co	5	2.488.580	$54.000.000
Bogota.gov.co	4	466.832	$4.068.054
Caracol Radio	4	1.307.900	$387.083.325
Noticiasrcn.com	4	536.748	$19.200.000
City TV	3	207.900	$102.456.300
Eltiempo.com	3	3.251.100	$10.100.000
La W	3	961.500	$151.795.920

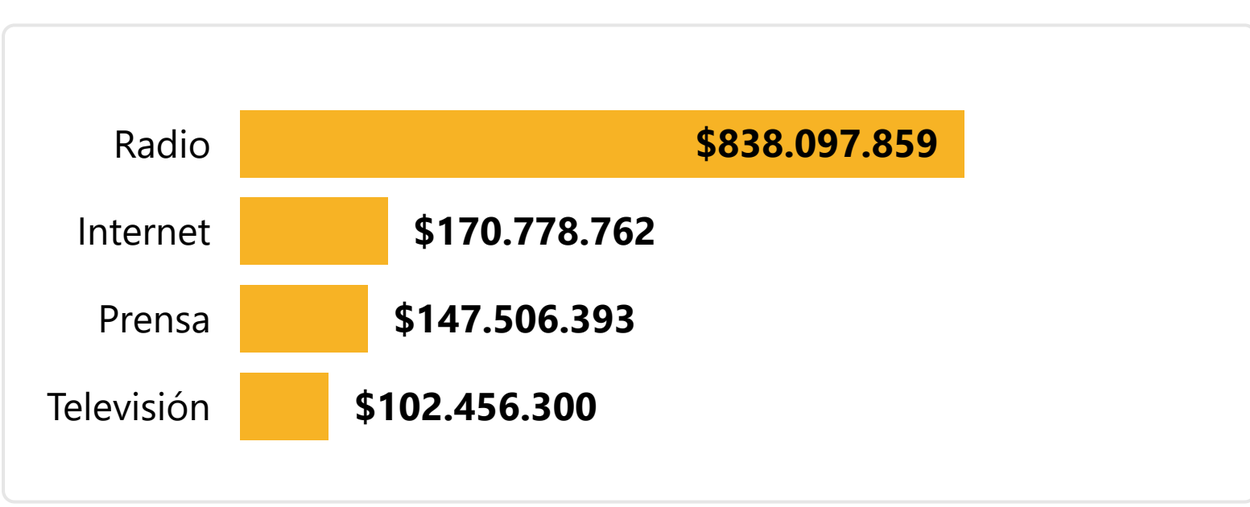
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Encuentro con alcalde de Nueva York		11	**11**
Financiación tercera línea del Metro	6		**6**
Entorno político	4		**4**
Ofertas de empleo		4	**4**
Cortes de agua	3		**3**
Alerta por feminicidios	2		**2**
Avance de obras		2	**2**
Avances del Metro		2	**2**
Cabinete al barrio		2	**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
14/07/2026	Bogotá rescató 18 animales silvestres víctimas de tráfico ilegal en temporada de vacaciones	Bogota.gov.co	116.708	$1.150.470	
14/07/2026	Cambio en el horario de atención por parte de la Secretaria de Salud en CADE Toberín el 15/7/2026	Bogota.gov.co	116.708	$828.612	
14/07/2026	Inteligencia artificial, ciberseguridad y más con los cursos gratis y formación para el trabajo en Bogotá con `Experta`: inscríbete durante julio	Bogota.gov.co	116.708	$828.612	
14/07/2026	Son 1.261 vacantes con postulación virtual hasta el sábado 11 de julio: trabajo sí hay en Bogotá	Bogota.gov.co	116.708	$1.260.360	
14/07/2026	Alcaldes de Bogotá y Nueva York dialogan sobre seguridad, vivienda y transporte urbano	Caracol Radio	435.600	$8.583.325	
14/07/2026	Carlos Fernando Galán se reunió con el alcalde de Nueva York: estos fueron los temas clave	Caracol.com.co	497.716	$10.800.000	
14/07/2026	Desalojo de más de 400 personas en el barrio El Remanso de Bogotá fue aplazado por incapacidad del inspector: estaba programado para este 14 de julio	Eltiempo.com	1.083.700	$3.300.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

miércoles, 15 de julio de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
25	17

Audiencia estimada
4.515.614

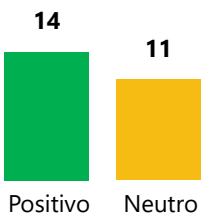
CPE aproximado
$193.944.868

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales evidenció un impacto positivo del 56 % de los contenidos, asociados principalmente a los Operativos contra centros estéticos en Bogotá.

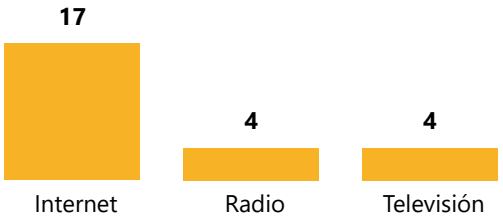
En términos generales, la conversación mediática se concentró en la Cofinanciación de la tercera línea del metro

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



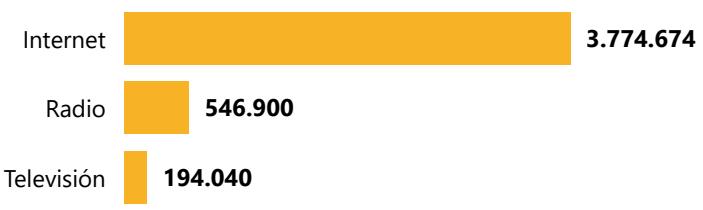
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	3	350.124	$3.905.280
Canal ET	2	83.160	$9.154.200
City TV	2	110.880	$23.949.004
Elespectador.com	2	894.784	$24.000.000
Pulzo.com	2	552.100	$50.000.000
Radio Minuto de Dios	2	42.400	$290.058
Subaalternativa.co	2	462	$1.945.350

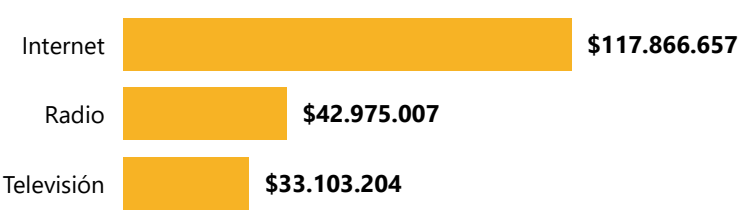
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Cofinanciación de la tercera línea del Metro	4		**4**
Operativos contra centros estéticos en Bogotá		4	**4**
Carrusel de la contratacion	2		**2**
Reparcheo en Kennedy		2	**2**
Instituto para la Economía Social (IPES)		1	**1**
Animales silvestres	1		**1**
Bloques de seguridad urbana	1		**1**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
15/07/2026	Conoce Aseo Bogotá, la herramienta digital por una ciudad más limpia y segura: consulta horarios de recolección y más	Bogota.gov.co	116.708	$1.811.970	
15/07/2026	Gabinete al Barrio: Distrito refuerza operativos de control en bares ruidosos en Chapinero	Bogota.gov.co	116.708	$1.053.270	
15/07/2026	IPES y TransMilenio adelantan jornadas de sensibilización y oferta institucional a vendedores informales: 12 operativos adelantados en 27 estaciones	Bogota.gov.co	116.708	$1.040.040	
15/07/2026	Continúan operativos contra centros estéticos en Bogotá	Canal ET	41.580	$4.993.200	
15/07/2026	Reabilitación vial en Las Luces	Canal ET	41.580	$4.161.000	
15/07/2026	Avanza reparcheo en el barrio Las Luces	City TV	55.440	$11.070.766	
15/07/2026	Continúan operativos contra centros estéticos en Bogotá	City TV	55.440	$12.878.238	
15/07/2026	Presidente del Concejo pidió a De la Espriella avanzar en financiación del Metro	Elespectador.com	447.392	$12.000.000	
15/07/2026	Presidente electo denuncia "bloqueo" a la seguridad hídrica de Bogotá por falta de respuesta	Elespectador.com	447.392	$12.000.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

jueves, 16 de julio de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

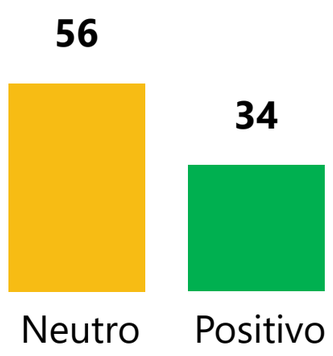
Notas: 90
 # de medios: 53
Audiencia estimada: 24.050.555
CPE aproximado: $935.270.653

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales evidenció un impacto neutro del 66,7 % de los contenidos, asociados principalmente a la financiación de la tercera línea del Metro.

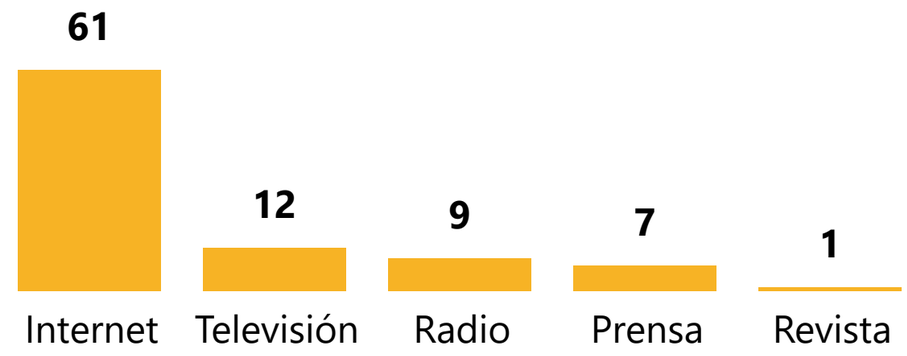
En términos generales, la conversación mediática se concentró en la financiación de la tercera línea del metro.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



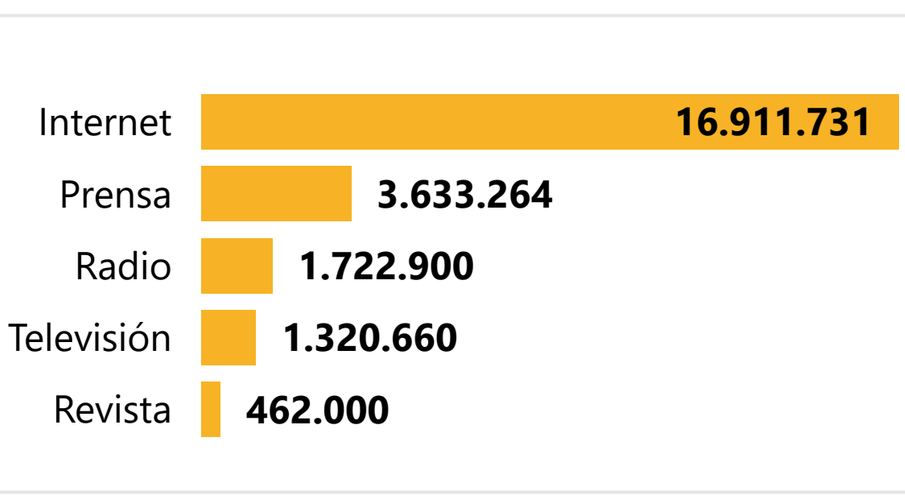
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Eltiempo.com	11	11.920.700	$38.100.000
City TV	6	586.080	$155.591.209
Bogota.gov.co	5	583.540	$5.166.702
Caracol.com.co	3	1.493.148	$32.400.000
Colmundo Bogotá	3	6.000	$26.267.834
Hsbnoticias.com	3	4.368	$4.650.000
Msn.com	3	601.338	$13.589.173

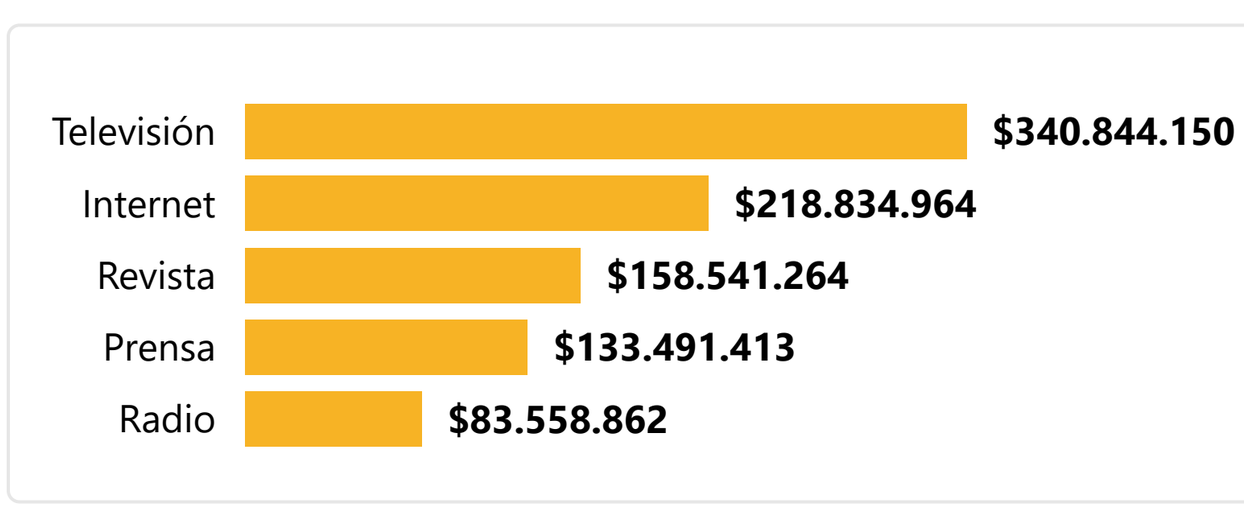
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Financiación tercera línea del Metro	14		**14**
Amenazas a alcaldes	7		**7**
Entorno político	5		**5**
Foto referencial	5		**5**
Comedores comunitarios		4	**4**
Puntos de carga electrica	4		**4**
Rechazo a ataques contra vigilantes		4	**4**
Desfile del 20 de Julio	3		**3**
Presencia de zorros	3		**3**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
15/07/2026	¡Atención! Distrito advierte sobre estafas con falsas entregas de computadores del programa Conexión Social	Bogota.gov.co	116.708	$828.612	
15/07/2026	Bogotá se prepara para la Semana del Bienestar: del 29 de agosto al 6 de septiembre	Bogota.gov.co	116.708	$1.411.290	
15/07/2026	Esto es lo que debes hacer si te encuentras un zorro perruno en Bogotá	Bogota.gov.co	116.708	$1.089.990	
15/07/2026	Nuevo comedor comunitario beneficiará a 11 barrios de la localidad de Rafael Uribe Uribe	Bogota.gov.co	116.708	$847.260	
15/07/2026	¿Qué sucedió el 20 de julio de 1810? Historia y origen detrás de la independencia de Colombia	Caracol.com.co	497.716	$10.800.000	
15/07/2026	Alcaldía anunció pasos para postular a Mejora Tu Casa en Bogotá: Así se puede inscribir	Caracol.com.co	497.716	$10.800.000	
15/07/2026	El 5 de agosto firman acta de inicio para la ALO Sur	City TV	154.440	$19.703.136	
15/07/2026	Titulares	City TV	154.440	$27.075.920	
15/07/2026	Agremiación de vigilantes se pronuncia luego de que	Eltiempo.com	1.083.700	$3.300.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

jueves, 16 de julio de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
57	29

Audiencia estimada
14.435.646

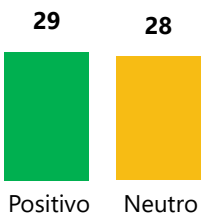
CPE aproximado
$754.535.220

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales evidenció un impacto positivo del 50,9 % de los contenidos, asociados principalmente a la Reunión con el Banco Mundial.

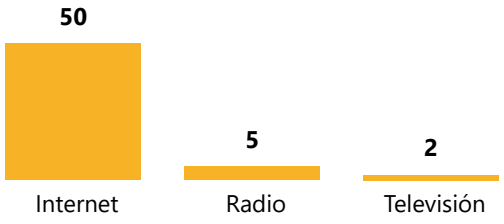
En términos generales, la conversación mediática se concentró en el Desfile del 20 de Julio.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



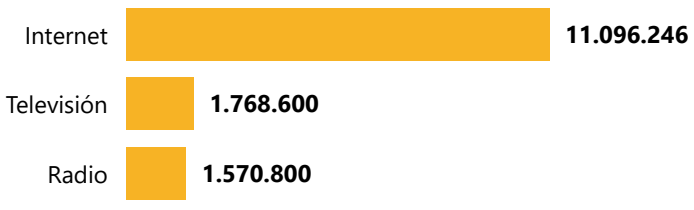
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	10	1.167.080	$9.268.488
Caracol.com.co	6	2.986.296	$64.800.000
Eltiempo.com	3	3.251.100	$10.300.000
Lafm.com.co	3	356.514	$11.781.000
Pulzo.com	3	828.150	$75.000.000
Canal Caracol	2	1.768.600	$410.217.472
Caracol Radio	2	636.500	$18.600.000
Elnuevosiglo.com.co	2	16.936	$615.332
Hsbnoticias.com	2	2.912	$3.100.000

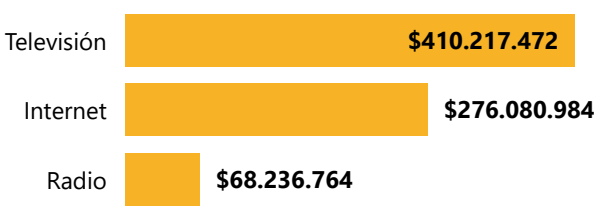
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Reunión Banco Mundial		9	**9**
Desfile del 20 de Julio	8		**8**
Fiscalía reasignó caso de 11 capturados	6		**6**
Regiotram del Norte		6	**6**
Amenazas a alcaldes	3		**3**
Bogotá recupera su espacio público		2	**2**
Operativos contra centros estéticos en Bogotá		2	**2**
Presunta amenaza con arma	2		**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
16/07/2026	Alcalde Carlos Fernando Galán se reunió con vicepresidenta del Banco Mundial para avanzar en financiación de proyectos claves de Bogotá	Bogota.gov.co	116.708	$925.290	
16/07/2026	Bogotá devuelve la libertad a 62 animales silvestres rescatados en la ciudad	Bogota.gov.co	116.708	$1.141.020	
16/07/2026	Bogotá esta lista para el 14° Festival Gabo con donación de libros a BibloRed	Bogota.gov.co	116.708	$828.612	
16/07/2026	Bogotá recupera su espacio público: intervención en el bajo puente de la autopista Norte con calle 93 y avenida NQS	Bogota.gov.co	116.708	$851.850	
16/07/2026	Bogotá recupera su espacio público: intervenidos 400 m2 en Los Mártires con acciones de seguridad y atención social	Bogota.gov.co	116.708	$846.450	
16/07/2026	Comenzó la cuenta regresiva: Bogotá se prepara para inicio del Festival de Verano 2026	Bogota.gov.co	116.708	$955.260	
16/07/2026	Extracción de cerca de 500 m2 de buchón en el Humedal	Bogota.gov.co	116.708	$828.612	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

viernes, 17 de julio de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
144	54

Audiencia estimada: 41.656.657

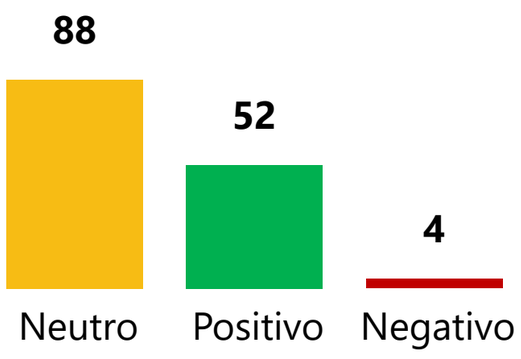
CPE aproximado: $2.223.012.163

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales evidenció un impacto neutro del 56,5 % de los contenidos, asociados principalmente a la decisión de la fiscalía de suspender la audiencia de acusación contra 11 personas acusadas de terrorismo.

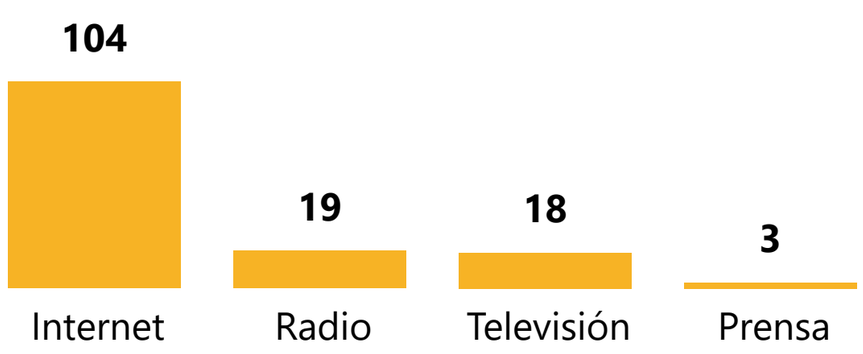
En términos generales, la conversación mediática se concentró la decisión de la Fiscalía de reasignar un caso por terrorismo.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



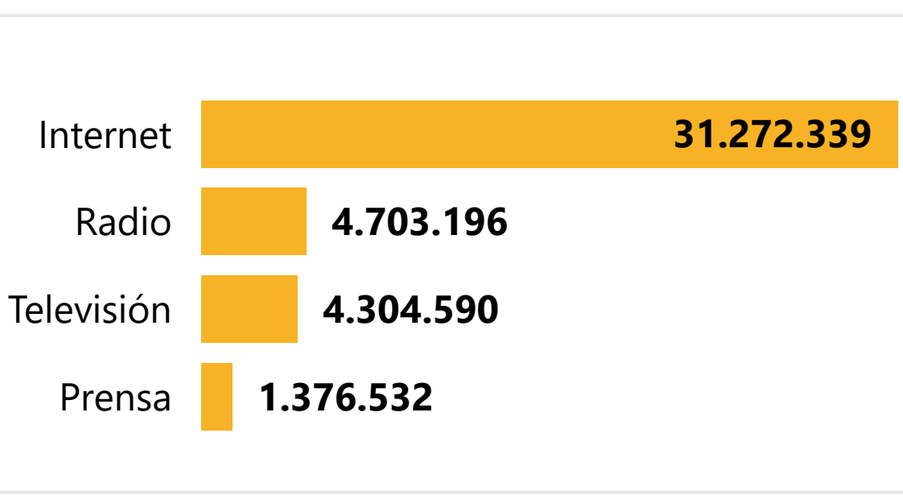
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Eltiempo.com	15	16.255.500	$51.500.000
Msn.com	12	2.405.352	$54.356.694
Pulzo.com	8	2.208.400	$200.000.000
Bogota.gov.co	7	816.956	$7.323.426
City TV	6	671.220	$217.242.953
Elespectador.com	5	2.236.960	$60.000.000
Lafm.com.co	5	594.190	$19.635.000

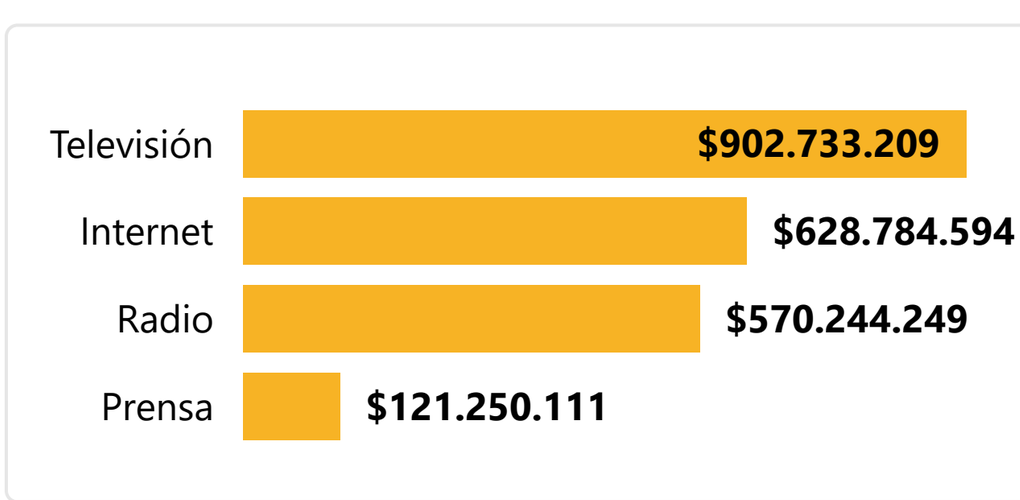
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Fiscalía reasignó caso de 11 capturados		48		**48**
Desfile del 20 de Julio		9		**9**
Reunión Banco Mundial			8	**8**
Entorno político		6		**6**
Acuerdo por Regiotram del norte			5	**5**
Pico y placa			5	**5**
Ataque a vigilante en TransMilenio		4		**4**
Irregularidades en	3			**3**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
16/07/2026	Bogotá reconoció a quienes están transformando el turismo desde la inclusión en tercera edición de la Gala de Todos y Todas	Bogota.gov.co	116.708	$2.097.090	
16/07/2026	En Bogotá, cero tolerancia a las violencias contra niñas y niños	Bogota.gov.co	116.708	$918.000	
16/07/2026	Gabinete al barrio llegó a Bosa para escuchar a la comunidad de los barrios Olarte y Villa Anny	Bogota.gov.co	116.708	$828.612	
16/07/2026	Los Mártires retiró 530 llantas en jornada de 'Llantatón' para recuperar ambiente y espacio público	Bogota.gov.co	116.708	$864.270	
16/07/2026	Más de 3 volquetas llenas de residuos fueron extraídas en la Quebrada Verejones	Bogota.gov.co	116.708	$828.612	
16/07/2026	Sellado centro estético que operaba como clínica y donde habrían atendido a mujer de 52 años que falleció	Bogota.gov.co	116.708	$958.230	
16/07/2026	Concejales rechazan acto de violencia contra estudiante	City TV	154.440	$8.008.371	
16/07/2026	Polémica decisión de la Fiscalía por caso de "Los PPP"	City TV	154.440	$34.448.708	
16/07/2026	Polémica decisión de la Fiscalía por caso de Los PPP	City TV	69.300	$115.549.352	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

viernes, 17 de julio de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
37	26

Audiencia estimada
8.118.306

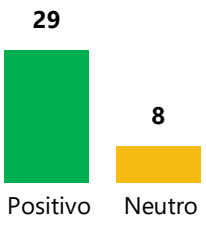
CPE aproximado
$213.130.867

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales evidenció un impacto positivo del 78,38 % de los contenidos, asociados principalmente al llamado del alcalde Carlos Fernando Galán a garantizar celeridad y claridad en el proceso judicial contra 11 personas acusadas de terrorismo.

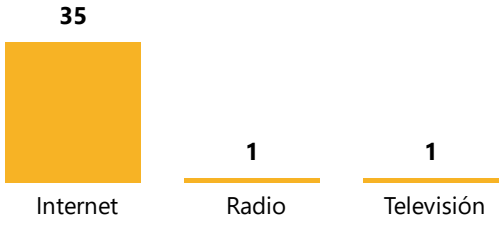
En términos generales, la conversación mediática se concentró en el avance del acuerdo clave que permite abrir la licitación del Regiotram del Norte, considerado un proyecto estratégico para la movilidad regional.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



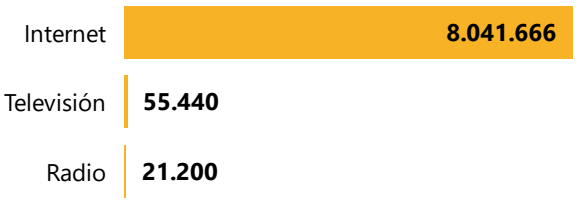
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Eltiempo.com	3	3.251.100	$10.500.000
Lafm.com.co	3	356.514	$11.781.000
Noticiasrcn.com	3	402.561	$14.400.000
Pulzo.com	3	828.150	$75.000.000
Semana.com	3	2.169.759	$33.600.000
Msn.com	2	400.892	$9.059.448
Agenciapi.co	1	3.502	$1.785.240
Bacatastereo.com	1	75	$828.612
Bogota.gov.co	1	116.708	$1.034.640
City TV	1	55.440	$11.409.667

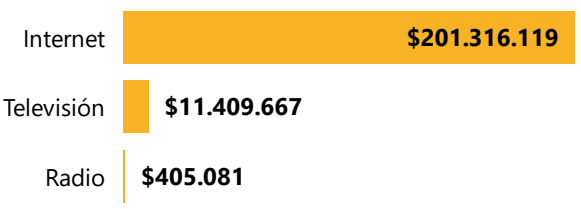
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Fiscalía reasignó caso de 11 capturados		10	**10**
Acuerdo por Regiotram del norte		5	**5**
Pico y placa	4		**4**
Futuro de la Tercera línea del Metro	3		**3**
Paricipación en los Juegos Parasuramericanos Valledupar 2026		2	**2**
Reunión con la Ministra de Transporte Designada		2	**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

Deslizar hacía abajo para ver todas las

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
17/07/2026	El expediente contra los 11 PPP ´que sembraron terror durante disturbios en Bogotá: más de 4.000 horas de videos y un agente encubierto	Eltiempo.com	1.083.700	$3.500.000	
17/07/2026	El expediente contra los 11 PPP que sembraron terror durante disturbios en Bogotá: más de 4.000 horas de videos y un agente encubierto	Eltiempo.com	1.083.700	$3.500.000	
17/07/2026	Marchas del 20 de julio: CUT y Fecode convocan movilizaciones en Colombia; conozca las ciudades que participarán y los horarios	Eltiempo.com	1.083.700	$3.500.000	
17/07/2026	¿Tercera línea del Metro en vilo?: Concejo de Bogotá pide al presidente electo y al alcalde Galán priorizar recursos	Lafm.com.co	118.838	$3.927.000	
17/07/2026	Los once detenidos por terrorismo en Bogotá tendrán una nueva acusación en agosto, tras la reasignación del caso en la Fiscalía	Lafm.com.co	118.838	$3.927.000	
17/07/2026	Secretario de Seguridad advierte sobre caso de 11 acusados de terrorismo: 'Dejarlos en libertad es mandarlos a que recompongan la violencia en Bogotá'	Lafm.com.co	118.838	$3.927.000	
17/07/2026	¿Qué pasã con la medida de pico y	Noticiasrcn.com	134.187	$4.800.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

sábado, 18 de julio de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
79	43

Audiencia estimada
24.693.864

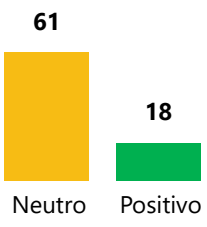
CPE aproximado
$698.283.866

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales evidenció un impacto positivo del 77,22 % de los contenidos, asociados principalmente a la Apertura del Hospital San Juan de Dios.

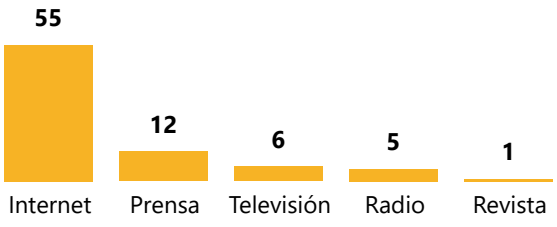
En términos generales, la conversación mediática se concentró en el desfile del 20 de Julio.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



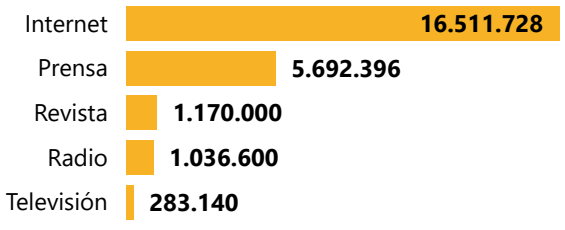
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Semana.com	8	5.786.024	$89.600.000
Eltiempo.com	6	6.502.200	$20.800.000
Bogota.gov.co	4	466.832	$3.572.604
Msn.com	4	801.784	$18.118.898
Alerta Bogotá AM	3	189.600	$16.293.800
Diariodelcauca.com.co	3	5.298	$4.050.000
El Tiempo	3	2.969.196	$124.414.956

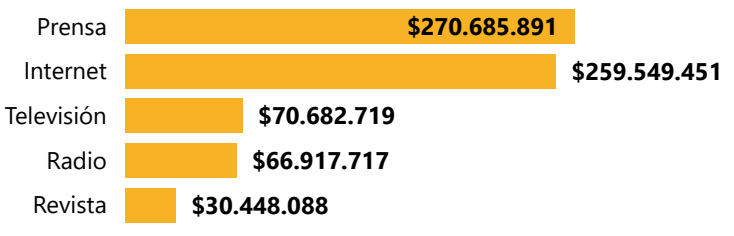
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Apertura del Hospital San Juan de Dios	26		**26**
Desfile del 20 de Julio	6	1	**7**
Amenazas a contralor de Bogotá	6		**6**
Fiscalía reasignó caso de 11 capturados		6	**6**
18 nuevas cámaras de fotomultas	4		**4**
Avance de obras		2	**2**
Futuro de la Tercera línea	2		**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacia abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
17/07/2026	Diana Diago alerta por aumento de suicidios en menores de edad en Bogotá	Alerta Bogotá AM	63.200	$5.885.300	
17/07/2026	Titulares	Alerta Bogotá AM	63.200	$6.296.500	
17/07/2026	Traslado del caso de los PPP a justicia restaurativa genera polémica en Bogotá	Alerta Bogotá AM	63.200	$4.112.000	
17/07/2026	Así de fácil puedes explorar el nuevo portal web Aseo Bogotá: horarios de recolección, cómo disponer escombros y más	Bogota.gov.co	116.708	$888.840	
17/07/2026	Después de años de lucha, Margarita remodela su hogar gracias a la Alcaldía de Bogotá	Bogota.gov.co	116.708	$1.026.540	
17/07/2026	Policía de Bogotá capturó a hombre en condición de calle señalado de amenazar a una mujer durante un presunto hecho de hurto en Puente Aranda	Bogota.gov.co	116.708	$828.612	
17/07/2026	La pelea por el San Juan de Dios: Petro acusa retrasos y Galán defiende los requisitos técnicos	Diariodelcauca.com.co	1.766	$1.350.000	
17/07/2026	A un año del centenario de García Márquez, el Festival	Eltiempo.com	1.083.700	$3.500.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

sábado, 18 de julio de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
40	25

Audiencia estimada
6.124.350

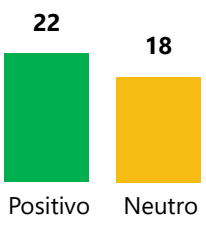
CPE aproximado
$182.151.945

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales evidenció un impacto positivo del 55 % de los contenidos, asociados principalmente a Bogotá Camina Segura, referente a la captura de un indigente que amenazo una mujer.

En términos generales, la conversación mediática se concentró en el la plataforma virtual Bogotá te escucha.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



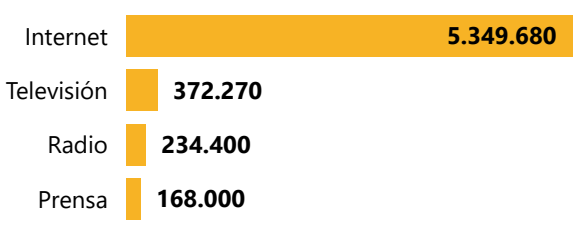
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Msn.com	4	801.784	$18.118.899
Caracol.com.co	3	1.493.148	$32.400.000
Diariodelcauca.com.co	3	5.298	$4.050.000
Diariodelsur.com.co	3	6.384	$4.050.000
Hsbnoticias.com	3	4.368	$4.650.000
Extra.com.co	2	100	$3.100.000
Kienyke.com	2	21.696	$4.589.720
Semana.com	2	1.446.506	$22.400.000
Subaalternativa.co	2	462	$1.837.872

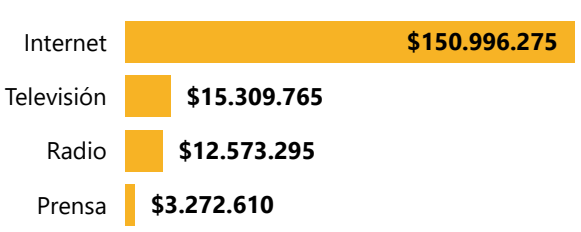
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Bogotá Camina Segura		7	**7**
Plataforma virtual Bogotá te Escucha	4		**4**
Cursos gratuitos de tecnología		3	**3**
Desfile del 20 de Julio		3	**3**
Apertura del Hospital San Juan de Dios	2		**2**
Avances del Metro		2	**2**
Pico y placa	2		**2**
Regiotram del Norte	2		**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
16/07/2026	¿Qué ocurrió el 20 de julio? Origen histórico de este festivo en Colombia	Msn.com	200.446	$4.529.725	
18/07/2026	Bogotá no ha firmado ningún acuerdo para el Regiotram del Norte: Alcaldía	Caracol.com.co	497.716	$10.800.000	
18/07/2026	Cuándo es el Festival de Verano 2026 en Bogotá: IDRD confirmó la fecha oficial en que inicia	Caracol.com.co	497.716	$10.800.000	
18/07/2026	MinTrabajo pide a Alcaldía de Bogotá rectificarse: sí hay lineamientos contra "falsos sindicatos"	Caracol.com.co	497.716	$10.800.000	
18/07/2026	Bogotá fortalece las competencias digitales con cursos gratuitos de tecnología	Diariodelcauca.com.co	1.766	$1.350.000	
18/07/2026	La Policía de Bogotá captura a un habitante de calle tras retener a una mujer con un arma blanca	Diariodelcauca.com.co	1.766	$1.350.000	
18/07/2026	Un grave altercado de intolerancia vial involucra a un taxista	Diariodelcauca.com.co	1.766	$1.350.000	
18/07/2026	Bogotá fortalece las competencias digitales con cursos gratuitos de tecnología	Diariodelsur.com.co	2.128	$1.350.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

domingo, 19 de julio de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
32	21

Audiencia estimada
10.453.586

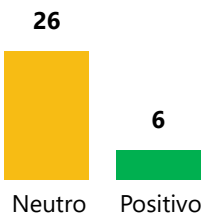
CPE aproximado
$168.772.604

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales evidenció un impacto neutro del 81,2 % de los contenidos, asociados principalmente a la Apertura del Hospital San Juan de Dios.

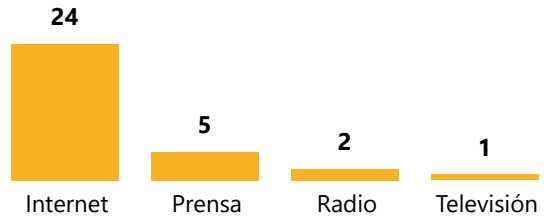
En términos generales, la conversación mediática se concentró en Usme le apuesta a la paz.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



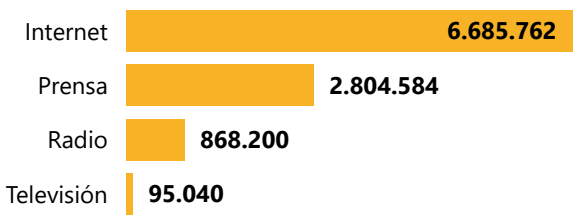
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Msn.com	5	1.002.230	$22.648.623
Bogota.gov.co	3	350.124	$2.485.836
Caracol Radio	2	868.200	$20.773.270
Caracol.com.co	2	995.432	$21.600.000
Confidencialnoticias.com	2	754	$1.976.652
El Tiempo	2	1.979.464	$8.361.625
Eltiempo.com	2	2.167.400	$7.000.000

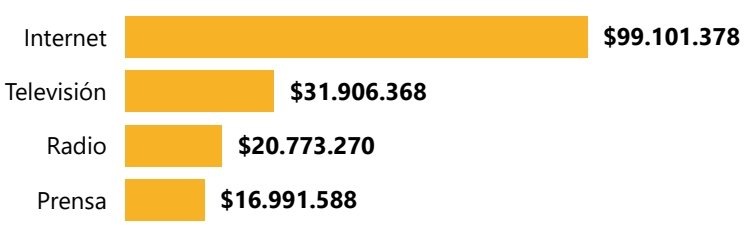
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
distrito			
Falsos sindicatos	1		1
Foto referencial	1		1
Jóvenes con Oportunidades		1	1
Recuperación del espacio público		1	1
Retornan las Convivir	1		1
Reunión con la vicepresidenta del Banco Mundial	1		1
Reunión Galán - Mamdani	1		1

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
18/07/2026	Jóvenes con Oportunidades transforma más de 5.600 vidas con estudio y empleo	Bogota.gov.co	116.708	$828.612	
18/07/2026	Usme le apuesta a la paz: el deporte previene la violencia escolar y transforma vidas	Bogota.gov.co	116.708	$828.612	
18/07/2026	MinTrabajo pide a Alcaldía de Bogotá rectificarse: sí hay lineamientos contra falsos sindicatos	Caracol.com.co	497.716	$10.800.000	
18/07/2026	Bogotá estrena plataforma para consultar horarios de recolección de basura, Ecopuntos y disposición de residuos	Eltiempo.com	1.083.700	$3.500.000	
18/07/2026	Petro y Galán reabren el pulso por el Hospital San Juan de Dios: difieren sobre si ya puede entrar en funcionamiento	Eltiempo.com	1.083.700	$3.500.000	
18/07/2026	¿Sigue en pie el pico y placa los sábados en Bogotá? Esto respondió el Distrito	Msn.com	200.446	$4.529.724	
18/07/2026	Desfile del 20 de julio en Bogotá: desde hoy sábado 19 arrancan desvíos y cierres viales al sur de la ciudad	Msn.com	200.446	$4.529.725	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

domingo, 19 de julio de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
10	8

Audiencia estimada
2.608.601

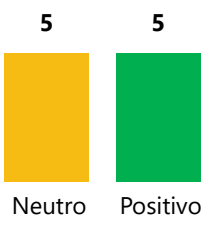
CPE aproximado
$82.308.639

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales evidenció un impacto Neutro del 50 % de los contenidos, asociados principalmente al Tren de Zipaquirá.

En términos generales, la conversación mediática se concentró en Operativos en Ciudad Bolívar.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Msn.com	2	400.892	$9.059.449
Pulzo.com	2	552.100	$50.000.000
Bogota.gov.co	1	116.708	$1.726.650
Elespectador.com	1	447.392	$12.000.000
Eltiempo.com	1	1.083.700	$3.500.000
Hsbnoticias.com	1	1.456	$1.550.000
Kienyke.com	1	6.248	$3.500.000
Llanera.com	1	105	$972.540

Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Tren de Zipaquirá	2		**2**
34 laboratorios de robótica	1		**1**
Apoyo desde Bogotá en Tame		1	**1**
Cortes de luz Enel	1		**1**
Desfile del 20 de Julio		1	**1**
Jóvenes con Oportunidades		1	**1**
Operativos en Ciudad Bolívar		1	**1**
Tradiciones Religiosas	1		**1**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
19/07/2026	Religión y ciudad se conectaron en conversatorio liderado por el Distrito	Bogota.gov.co	116.708	$1.726.650	
19/07/2026	Minciencias apostó por llevar robótica a 40 colegios, pero no ajustó todas las tuercas	Elespectador.com	447.392	$12.000.000	
19/07/2026	Tren de Zipaquirá: choque entre Cundinamarca, Bogotá y el gobierno Petro; ¿cuál es la causa de la nueva polémica por el proyecto?	Eltiempo.com	1.083.700	$3.500.000	
19/07/2026	Operativos en Ciudad Bolívar	Hsbnoticias.com	1.456	$1.550.000	
19/07/2026	Así fueron los ensayos del desfile militar del 20 de julio en Bogotá	Kienyke.com	6.248	$3.500.000	
19/07/2026	Tame sigue sin agua, pero recibe planta potabilizadora de emergencia.	Llanera.com	105	$972.540	
19/07/2026	Cortes de luz este lunes festivo del 20 de julio: localidad de Bogotá que se quedará sin el servicio	Msn.com	200.446	$4.529.724	
19/07/2026	Tren de Zipaquirá: choque entre Cundinamarca, Bogotá y el gobierno Petro; ¿cuál es la causa de la nueva polémica	Msn.com	200.446	$4.529.725	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

lunes, 20 de julio de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
18	13

Audiencia estimada
3.819.777

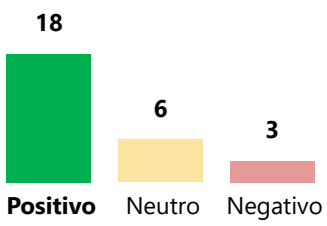
CPE aproximado
$154.691.873

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales evidenció un impacto Positivo del 66.67% de los contenidos, asociados principalmente al Desfile del 20 de julio.

En términos generales, la conversación mediática se concentró en el llamado del Distrito al ICBF para atender a una menor Emberá.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



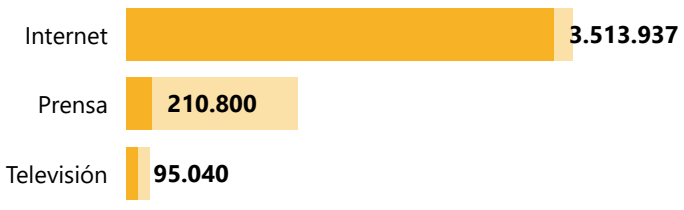
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Msn.com	3	601.338	$13.589.173
Elnuevosiglo.com.co	2	16.936	$615.332
Noticiasrcn.com	2	268.374	$9.600.000
Semana.com	2	1.446.506	$22.400.000
Bogota.gov.co	1	116.708	$845.640
Cadenamelodia.com	1	420	$828.612
Caracol.com.co	1	497.716	$10.800.000
City TV	1	95.040	$17.287.912
El Nuevo Siglo	1	210.800	$30.374.324

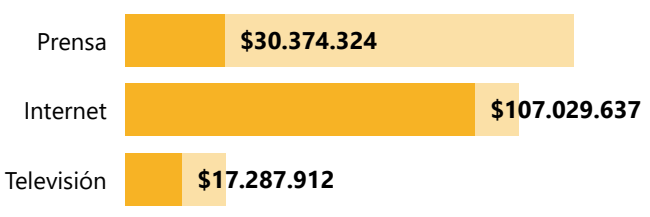
Top de temas coyunturales

TEMA	Positivo	Total
Desfile del 20 de Julio	5	**5**
Llamado al ICBF por niña Emberá	4	**4**
Avances del Metro	3	**3**
Regiotram del Norte	2	**2**
Apoyo desde Bogotá en Tame	1	**1**
Mes de la Libertad Religiosa	1	**1**
Preparación ante sismos	1	**1**
Talento Capital	1	**1**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
19/07/2026	Alcaldía de Bogotá y Gobernación de Cundinamarca continúan negociaciones para destrabar el Regiotram del Norte	Cadenamelodia.com	420	$828.612	
19/07/2026	Tame Arauca vive una grave emergencia la comunidad está sin agua tras Una avalancha que destruyó el Acueducto	City TV	95.040	$17.287.912	
19/07/2026	Lupa del Concejo al Metro: exigen blindar adjudicación de la Línea 2 y revivir financiación de la tercera	Elnuevosiglo.com.co	8.468	$307.666	
19/07/2026	Lupa del Concejo al Metro: exigen blindar adjudicación de la Línea 2 y revivir financiación de la tercera | El Nuevo Siglo	Elnuevosiglo.com.co	8.468	$307.666	
19/07/2026	Distrito pide al ICBF proteger a niña Emberá en riesgo	Kienyke.com	6.248	$3.500.000	
19/07/2026	Alcaldía y Regiotram no han firmado acuerdo pero hay voluntad de convenio	Larepublica.co	143.955	$10.490.880	
19/07/2026	Trabajo sí hay en Bogotá: acceda a 230 vacantes que no requieren formación profesional; fecha límite	Msn.com	200.446	$4.529.724	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

lunes, 20 de julio de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
52	19

Audiencia estimada
3.179.982

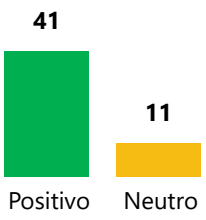
CPE aproximado
$280.172.279

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales evidenció un impacto Positivo del 78.85% de los contenidos, asociados Calificación histórica den el índice de desempeño institucional.

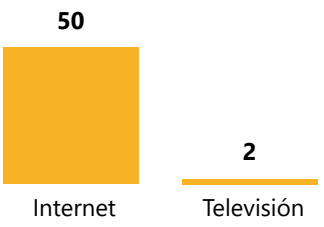
En términos generales, la conversación mediática se concentró en Avances del Metro.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



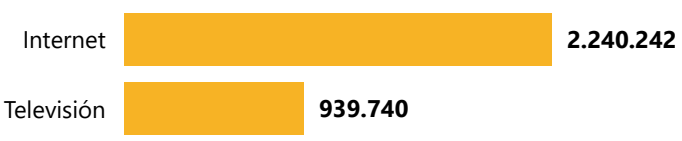
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Diariodelcauca.com.co	10	17.660	$13.500.000
Diariodelsur.com.co	8	17.024	$10.800.000
Hsbnoticias.com	8	11.648	$12.400.000
Extra.com.co	7	350	$10.850.000
Bogota.gov.co	2	233.416	$2.436.210
Elnuevosiglo.com.co	2	16.936	$615.332
Elperiodicodeportivo.com.co	2	238	$2.700.000
Msn.com	2	400.892	$9.059.448

Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Calificación histórica en el Índice de Desempeño Institucional		8	**8**
Avances del Metro		6	**6**
Captura a cuatro falsos funcionarios de la SIJIN		6	**6**
TransMiCable de San Cristóbal		6	**6**
Coliseos menores de la Unidad Deportiva		4	**4**
Desfile del 20 de Julio	4		**4**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
20/07/2026	En un movimiento histórico, ayer se posicionó en la avenida NQS con calle Octava sur el vano 511 del viaducto de la Línea 1 del Metro de Bogotá	Bogota.gov.co	116.708	$1.516.590	
20/07/2026	Obras Línea 1 del Metro de Bogotá: ya son 16 kilómetros de viaducto construidos	Bogota.gov.co	116.708	$919.620	
20/07/2026	Bogotá potencia el desarrollo de sus industrias creativas digitales	Diariodelcauca.com.co	1.766	$1.350.000	
20/07/2026	El IDRD proyecta el inicio de las obras en los coliseos menores de la Unidad Deportiva	Diariodelcauca.com.co	1.766	$1.350.000	
20/07/2026	La Alcaldía Mayor de Bogotá registra una calificación histórica	Diariodelcauca.com.co	1.766	$1.350.000	
20/07/2026	La Fundación Gilberto Alzate Avendaño presenta el cartel oficial de Monumentum	Diariodelcauca.com.co	1.766	$1.350.000	
20/07/2026	La Policía intercepta y captura a cuatro falsos funcionarios de la SIJIN	Diariodelcauca.com.co	1.766	$1.350.000	
20/07/2026	La Policía intercepta y captura a cuatro falsos	Diariodelcauca.com.c	1.766	$1.350.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

martes, 21 de julio de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

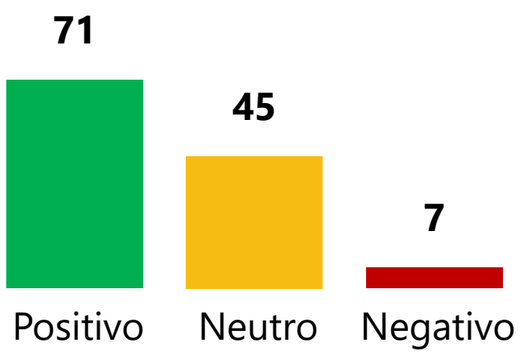
Notas: 123
 # de medios: 47
Audiencia estimada: 24.469.853
CPE aproximado: $1.202.924.348

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales evidenció un impacto positivo del 71,5% de los contenidos, asociados a la calificación histórica de el índice de desempeño institucional.

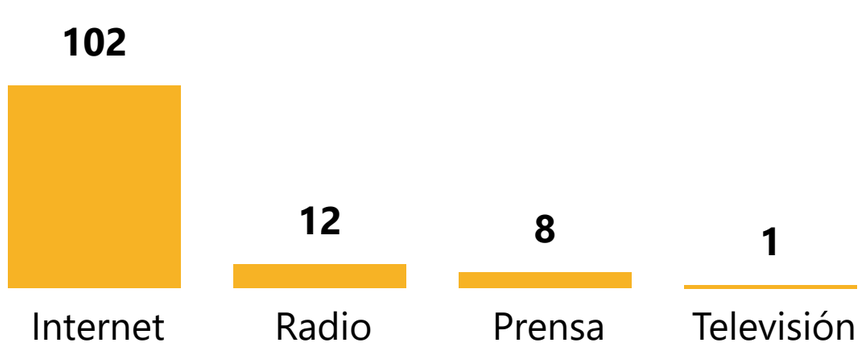
En términos generales, la conversación mediática se concentró en el índice de desempeño institucional.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



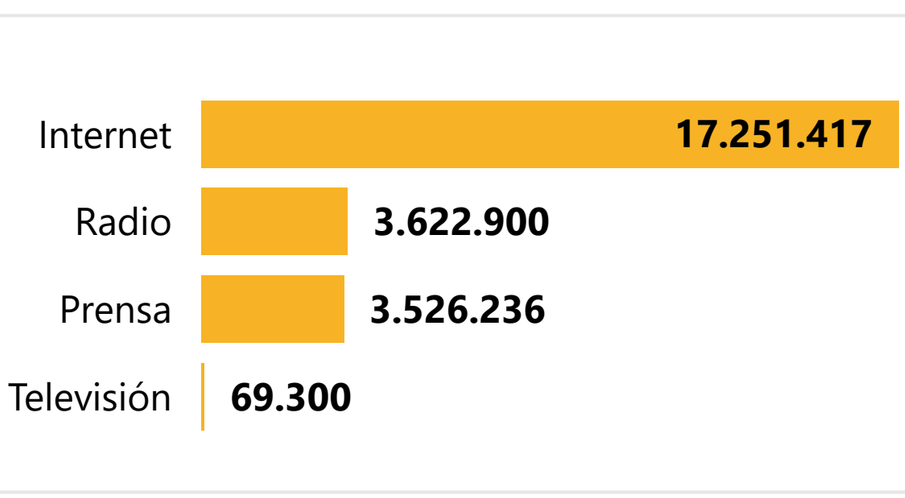
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Pulzo.com	12	3.312.600	$300.000.000
Hsbnoticias.com	11	16.016	$17.050.000
Diariodelcauca.com.co	10	17.660	$13.500.000
Diariodelsur.com.co	10	21.280	$13.500.000
Extra.com.co	10	500	$15.500.000
Eltiempo.com	8	8.669.600	$27.800.000
Msn.com	5	1.002.230	$22.648.623

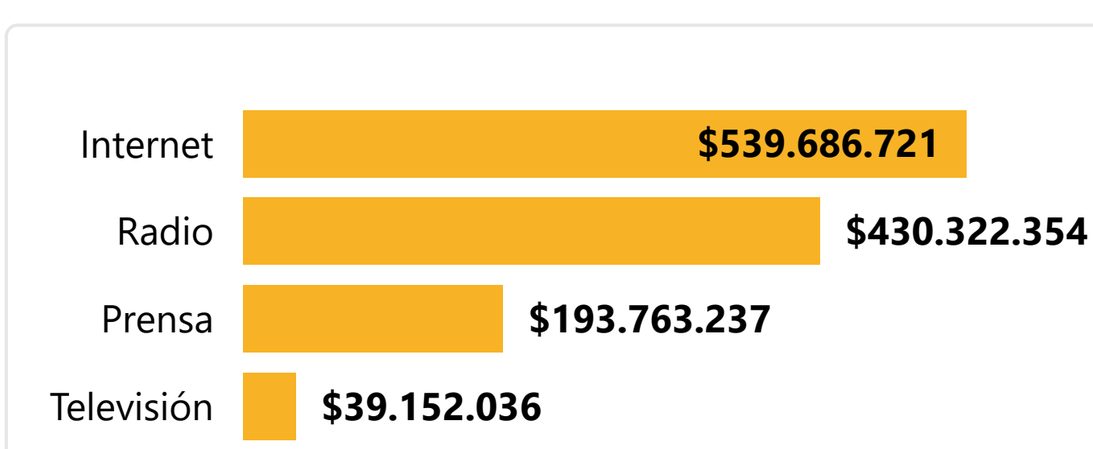
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Índice de Desempeño Institucional			31	**31**
Entorno politico		17		**17**
Avances del Metro			9	**9**
Conflictos con el gobierno nacional	7			**7**
Desfile del 20 de Julio		6		**6**
Discriminación en el centro comercial Andino		6		**6**
Protección animal			6	**6**
Experta			5	**5**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
18/07/2026	Bogotá selecciona 564 jóvenes para estudiar gratis en universidades privadas con el programa Jóvenes a la E	Pulzo.com	276.050	$25.000.000	
19/07/2026	Bogotá impulsa el acceso de jóvenes vulnerables a educación y empleo con el programa Jóvenes con Oportunidades	Pulzo.com	276.050	$25.000.000	
19/07/2026	Capacitación gratuita en Bogotá sobre el uso del SISBIC para consultar y valorar el patrimonio cultural local	Pulzo.com	276.050	$25.000.000	
19/07/2026	Corredoras élite de Kenia, Etiopía, Perú y Ecuador encabezan la media maratón de Bogotá 2026	Pulzo.com	276.050	$25.000.000	
19/07/2026	Idartes lanza cinco experiencias digitales para explorar arte, tecnología y cultura en Bogotá	Pulzo.com	276.050	$25.000.000	
19/07/2026	Lugares y actividades para disfrutar en familia en Bogotá: parques, museos, bibliotecas y planes gratuitos	Pulzo.com	276.050	$25.000.000	
19/07/2026	Normas para separar y sacar basura en Bogotá: horarios, tipos de residuos y obligaciones según el operador de aseo	Pulzo.com	276.050	$25.000.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

martes, 21 de julio de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
43	30

Audiencia estimada
7.713.782

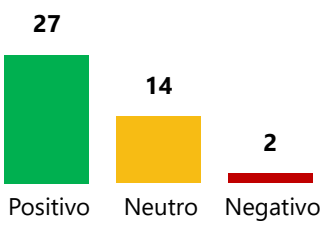
CPE aproximado
$287.184.996

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales evidenció un impacto positivo del 62.8% de los contenidos, asociados al Avance del Metro del Bogotá

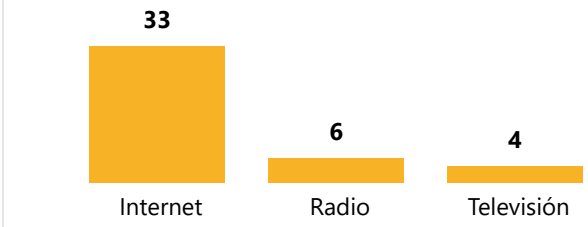
En términos generales, la conversación mediática se concentró en el caso de discriminación a pareja gay por parte del Centro Comercial Andino.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



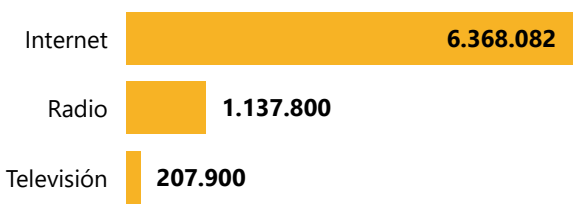
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Caracol.com.co	3	1.493.148	$32.400.000
City TV	3	166.320	$46.316.470
Portafolio.co	3	353.391	$10.500.000
Bogota.gov.co	2	233.416	$2.255.310
Caracol Radio	2	735.400	$60.200.000
Diariodelcauca.com.co	2	3.532	$2.700.000
Elnuevosiglo.com.co	2	16.936	$615.332
Eltiempo.com	2	2.167.400	$7.000.000
Radio Minuto de Dios	2	42.400	$310.062

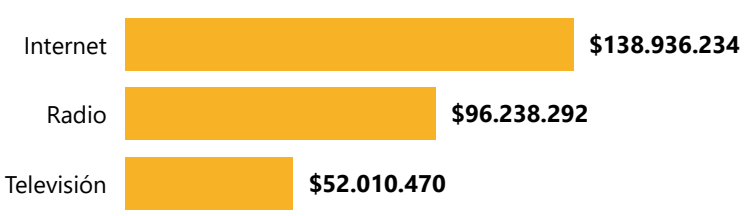
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Avances del Metro		2	7	**9**
Discriminación en el centro comercial Andino		4		**4**
Talento Capital			4	**4**
Unidad Contra la Discriminación			3	**3**
Foto referencial	2			**2**
Llamado al ICBF por niña Emberá			2	**2**
Pico y placa			2	**2**
Proyectos de energía limpia			2	**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
21/07/2026	Alcalde Carlos Fernando Galán posesiona a Angélica Barón para convertir al IDEP en el principal laboratorio de innovación educativa del país	Bogota.gov.co	116.708	$1.148.040	
21/07/2026	Alcalde Galán destacó la atención oportuna que presta Capital Salud en Bogotá	Bogota.gov.co	116.708	$1.107.270	
21/07/2026	Bogotá prepara agenda para el empalme con el nuevo Ministerio de Vivienda	Caracol Radio	402.200	$9.000.000	
21/07/2026	Polémica en el Andino por pareja homosexual	Caracol Radio	333.200	$51.200.000	
21/07/2026	¿Qué le espera a Bogotá en temas de vivienda con el nuevo gobierno de Abelardo de la Espriella?	Caracol.com.co	497.716	$10.800.000	
21/07/2026	Línea 1 del metro de Bogotá supera el 80% de avance: ¿Cómo van las obras alrededor?	Caracol.com.co	497.716	$10.800.000	
21/07/2026	Línea 1 del metro de Bogotá superó el 80% de avance: ¿Cómo van las obras alrededor?	Caracol.com.co	497.716	$10.800.000	
21/07/2026	El Metro de Bogotá logró izar la mayor estructura	City TV	55.440	$14.685.710	
21/07/2026	La línea 1 del metro superó los 500 vanos instalados	City TV	55.440	$16.267.248	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

miércoles, 22 de julio de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas 78

 # de medios 47

Audiencia estimada 17.265.324

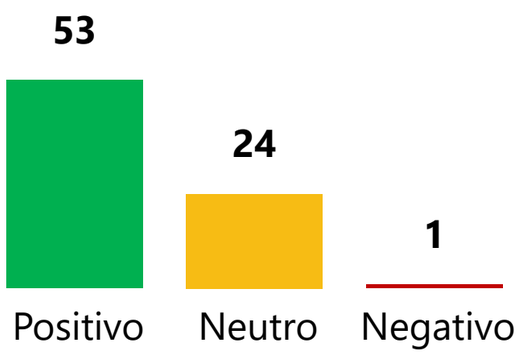
CPE aproximado $767.410.666

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales evidenció un impacto positivo del 69,8% de los contenidos, asociados al envío de una planta de potabilización para Tame, Cauca.

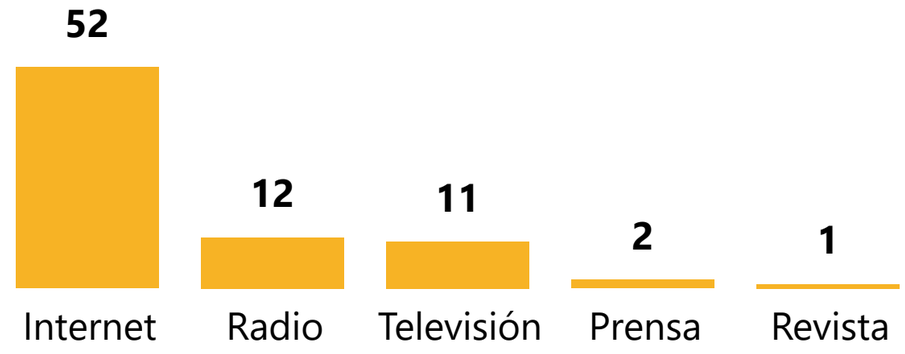
En términos generales, la conversación mediática se concentró en el envío de una planta para potabilizar agua por parte de Bogotá.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



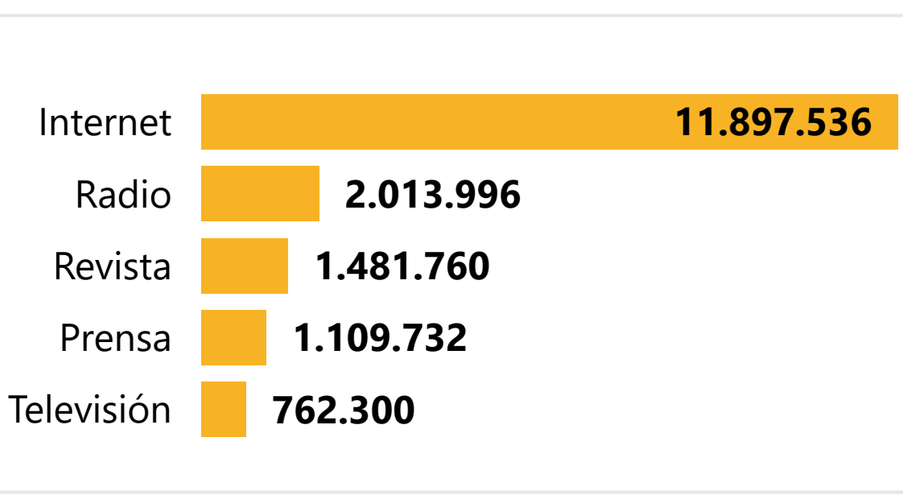
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Eltiempo.com	6	6.502.200	$21.000.000
City TV	5	601.920	$100.549.544
Pulzo.com	5	1.380.250	$125.000.000
Alerta Bogotá AM	4	352.100	$12.197.619
Bogota.gov.co	4	466.832	$4.599.972
Canal ET	3	124.740	$9.888.558
Caracol Radio	3	1.107.900	$321.356.372
Impactamag.com	3	240	$3.265.110

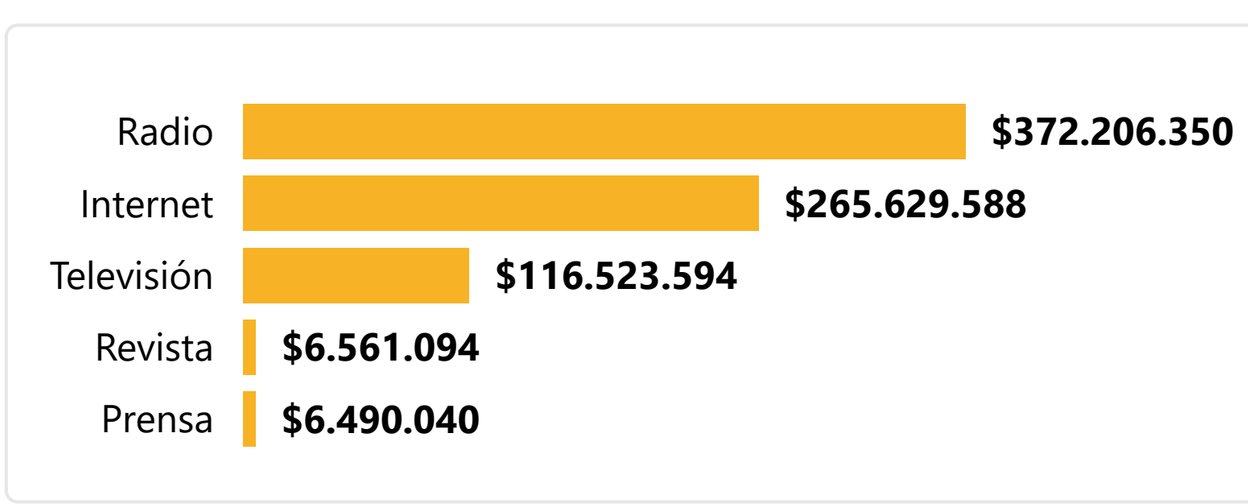
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Planta de potabilización Tame		14	**14**
Entorno politico	10		**10**
Pico y placa		8	**8**
Avance de obras		7	**7**
Discriminación en el centro comercial Andino	7		**7**
Avances del Metro		6	**6**
Busqueda de mascotas		2	**2**
Cifras de seguridad	2		**2**
Cortes de agua	2		**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
21/07/2026	Principales obras de infraestructura deportiva de Bogotá avanzan con seguimiento permanente del IDRD	Bogota.gov.co	116.708	$1.979.640	
21/07/2026	A finales de julio habilitan calzada vehicular en Venecia	City TV	154.440	$26.058.984	
21/07/2026	Noticias nacionales	City TV	154.440	$19.576.018	
21/07/2026	Secretario de Seguridad defiende la estrategia contra el homicidio	City TV	154.440	$18.050.614	
21/07/2026	Bogotá envía planta de agua potable a Tame, Arauca, tras emergencia por avalancha que afectó el acueducto y a más de 42.000 personas	Eltiempo.com	1.083.700	$3.500.000	
21/07/2026	Fotos | Metro de Bogotá supera un nuevo reto tras realizar el montaje del primer vano de 500 toneladas en la avenida NQS	Eltiempo.com	1.083.700	$3.500.000	
21/07/2026	Fotos | Metro de Bogotá supera un nuevo reto tras realizar el montaje del vano 511 de 500 toneladas en la avenida NQS	Eltiempo.com	1.083.700	$3.500.000	
21/07/2026	¿Pico y placa los sábados en Bogotá va o no va? Alcaldía	Pulzo.com	276.050	$25.000.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

miércoles, 22 de julio de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
49	32

Audiencia estimada
6.296.942

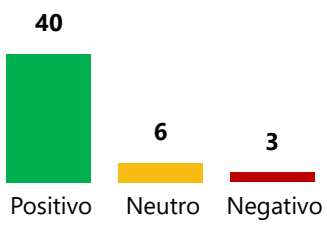
CPE aproximado
$173.169.412

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales evidenció un impacto positivo del 81.6% de los contenidos, asociados a los avances de obras en Bogotá.

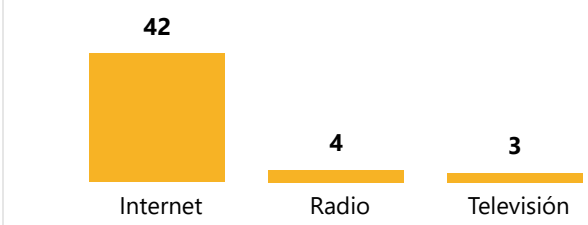
En términos generales, la conversación mediática se concentró en el avance del Metro de Bogotá y la llegada del tren 16.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



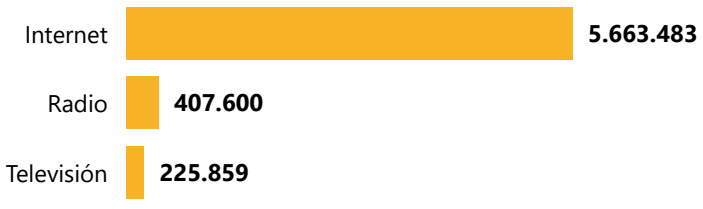
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	9	1.050.372	$9.410.778
Elnuevosiglo.com.co	3	25.404	$922.998
Redmas.com.co	3	981.708	$18.660.000
Eltiempo.com	2	2.167.400	$7.000.000
Impactamag.com	2	160	$2.062.260
Pulzo.com	2	552.100	$50.000.000
Radio Minuto de Dios	2	42.400	$428.419
Rcnradio.com	2	44.718	$7.854.000

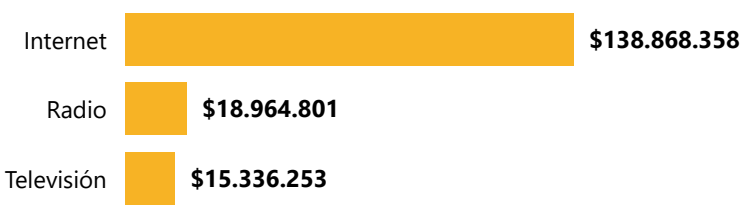
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Positivo	Total
Avance de obras		7	**7**
Avances del Metro		5	**5**
Alianza con Fundación Gabo		2	**2**
Ingreso Mínimo Garantizado		2	**2**
La Constitución Somos Todos - Tukomatch		2	**2**
Mejores alcaldes de Latinoamérica		2	**2**
Planta de potabilización		2	**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
22/07/2026	35 años de la Constitución: Alcalde Galán lideró diálogo con jóvenes de la IED Benjamín Herrera	Bogota.gov.co	116.708	$1.051.920	
22/07/2026	Alcalde Carlos Fernando Galán entregó mejoramientos de vivienda a tres hogares de Usme	Bogota.gov.co	116.708	$973.890	
22/07/2026	Bogotá recibirá la primera donación internacional de libros del Premio Aena	Bogota.gov.co	116.708	$2.101.950	
22/07/2026	Cambio en el horario de atención por parte de La Unidad Administrativa Especial de Catastro Distrital - en SuperCADE CAD - 22/7/2026	Bogota.gov.co	116.708	$828.612	
22/07/2026	Intervención en el Siete de Agosto deja cierres de establecimientos y armas incautadas	Bogota.gov.co	116.708	$828.612	
22/07/2026	Los Mártires recuperó 100 m2 de espacio público y retiró 5 m3 de residuos en un nuevo operativo	Bogota.gov.co	116.708	$1.026.810	
22/07/2026	Los Mártires recuperó 200 m2 de espacio público y brindó atención social a habitantes de calle	Bogota.gov.co	116.708	$941.760	
22/07/2026	Puentes de Venecia en Bogotá superan el 96 % de obra:	Bogota.gov.co	116.708	$828.612	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

jueves, 23 de julio de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
85	39

Audiencia estimada
20.671.606

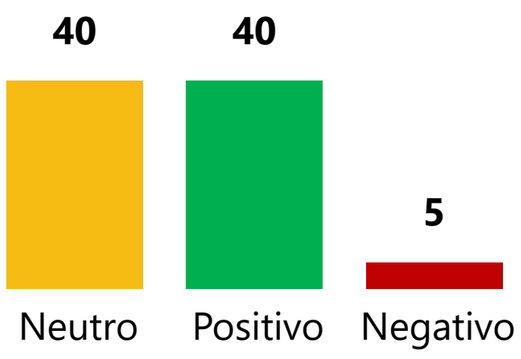
CPE aproximado
$1.851.842.303

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales evidenció un impacto compartido, neutro y positivo obtuvieron el 45% cada uno de los contenidos, asociados al acuerdo de por el Regiotram del norte, el cuál, la alcaldía de Bogotá desmintió.

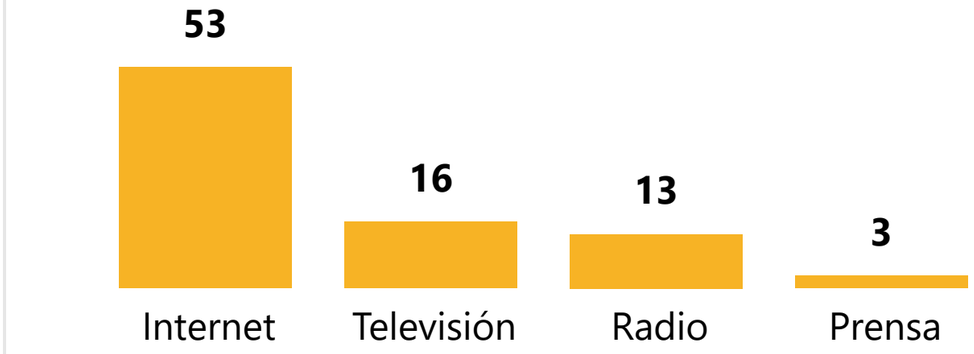
En términos generales, la conversación mediática se concentró en la negativa de la alcaldía sobre un acuerdo por el Regiotram del norte.

Participación en medios de comunicación

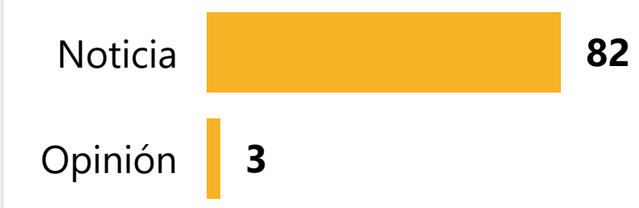
Tono



Figuración por tipo de medio



Género



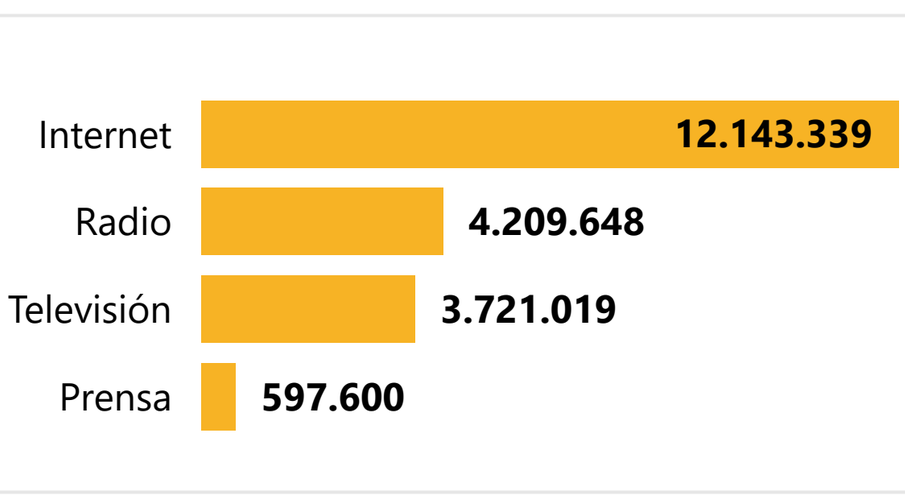
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	7	816.956	$7.200.594
Elnuevosiglo.com.co	7	59.276	$2.153.662
Caracol Radio	4	1.709.000	$384.889.630
City TV	4	532.620	$51.228.151
Eltiempo.com	4	4.334.800	$14.000.000
Msn.com	4	801.784	$18.118.898
Pulzo.com	4	1.104.200	$100.000.000
Radiosantafe.com	4	3.544	$4.644.540

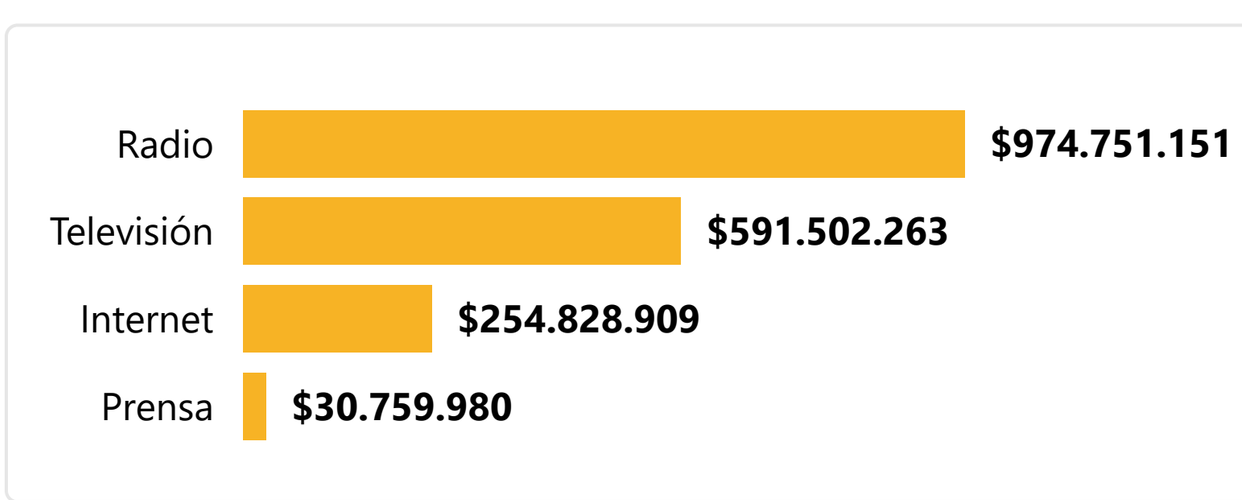
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Acuerdo por Regiotram del norte		11		**11**
Condecoración a bomberos			11	**11**
Entorno politico		9		**9**
Foto referencial		7		**7**
35 años de la Constitución			6	**6**
Criticas a la gestión	5			**5**
UAESP plataforma de horarios			3	**3**
Diálogo ciudadano			2	**2**
Discriminación en el centro		2		**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
22/07/2026	"Bogotá no ha firmado acuerdos sobre Regiotram Norte", Distrito	City TV	154.440	$15.889.625	
22/07/2026	¿A qué hora se saca la basura? Llega Aseo Bogotá, plataforma que le avisa cuándo sacar la basura con Google y le muestra ruta la de los operadores	Eltiempo.com	1.083.700	$3.500.000	
22/07/2026	¿A qué hora se saca la basura? Llega 'Aseo Bogotá', plataforma que le avisa cuándo sacar la basura con Google y le muestra ruta la de los operadores	Eltiempo.com	1.083.700	$3.500.000	
22/07/2026	¿A qué hora se saca la basura? Llega Aseo Bogotá, plataforma que le avisa cuándo sacarla con Google y le muestra la ruta de los operadores	Eltiempo.com	1.083.700	$3.500.000	
22/07/2026	Alcalde Galán posesionó a Angélica Barón como nueva directora general del IDEP	Radiosantafe.com	886	$1.161.135	
22/07/2026	Alcaldía de Bogotá advierte pendientes técnicos y	Caracol Radio	435.600	$18.539.982	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

jueves, 23 de julio de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
43	27

Audiencia estimada
5.630.694

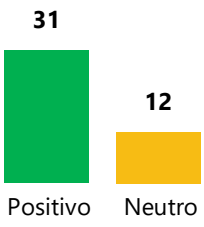
CPE aproximado
$197.614.661

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 72,09 %, impulsado por la condecoración a los bomberos que participaron en labores de rescate en Venezuela, así como por los resultados favorables del alcalde Carlos Fernando Galán en rankings de mandatarios de Latinoamérica.

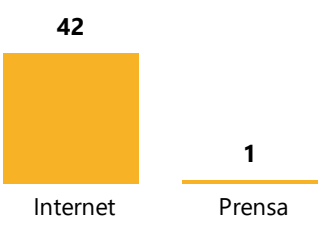
En términos generales, la conversación mediática se concentró en un caso de intolerancia en Bogotá y en las discusiones y desacuerdos en torno al proyecto del Regiotram del Norte.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



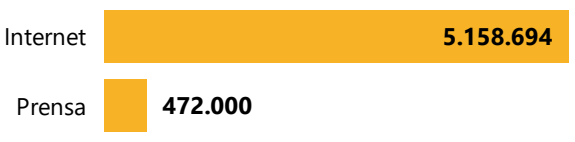
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	5	583.540	$4.750.902
Msn.com	4	566.200	$18.118.897
Elnuevosiglo.com.co	3	25.404	$922.998
Pulzo.com	3	828.150	$75.000.000
Subaalternativa.co	3	693	$2.765.304
Caracol.com.co	2	995.432	$21.600.000
Elpais.com.co	2	251.088	$7.150.000
Lafm.com.co	2	237.676	$7.854.000

Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Condecoración a bomberos		5	**5**
Intolerancia en las calles	5		**5**
Mejores alcaldes de Latinoamérica		5	**5**
Rechazo frente a video de carro en puente peatonal		3	**3**
Fortalecer Comisarías de Familia		2	**2**
Gabinete al barrio		2	**2**
15 años de Capital Salud	1		**1**
Acuerdo por Regiotram del	1		**1**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

Deslizar hacía abajo para ver todas las

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
23/07/2026	#GabineteAlBarrio llegó a Teusaquillo para identificar necesidades del sector	Bogota.gov.co	116.708	$828.612	
23/07/2026	¿A quién se le ocurre? Captan carro sobre un puente peatonal en Bogotá	Msn.com	141.550	$4.529.724	
23/07/2026	¿Cómo saber si obtendrá el 50% de descuento en su factura de la luz, gracias al beneficio de la Alcaldía de Bogotá?	Msn.com	141.550	$4.529.724	
23/07/2026	¿Cómo van las obras de infraestructura deportiva más importantes de Bogotá? IDRD rindió cuentas de El Campín, Unidad El Salitre y Complejo Gibraltar	Msn.com	141.550	$4.529.725	
23/07/2026	¿Tienes una MiPyme y quieres incursionar en el comercio electrónico? ¡Este programa es para ti!	Bogota.gov.co	116.708	$933.120	
23/07/2026	1.800 toneladas de escombros y residuos voluminosos retirados de las calles	Bogota.gov.co	116.708	$890.460	
23/07/2026	Alcalde Galán firma alianza histórica con la Corte Suprema para fortalecer la atención en Comisarías de Familia	Bogota.gov.co	116.708	$1.093.230	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

viernes, 24 de julio de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

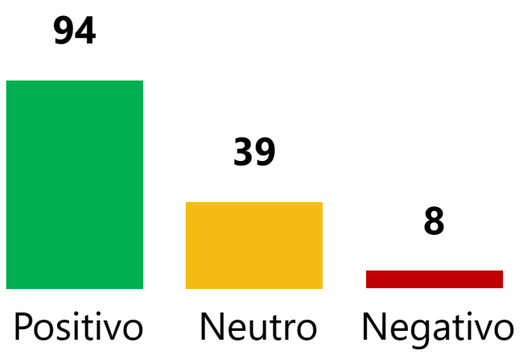
Notas: 141
 # de medios: 55
Audiencia estimada: 34.719.379
CPE aproximado: $1.559.304.900

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 74,5 %, impulsado por el rechazo del alcalde Galán al video de un carro transitando en un puente peatonal de Bogotá.

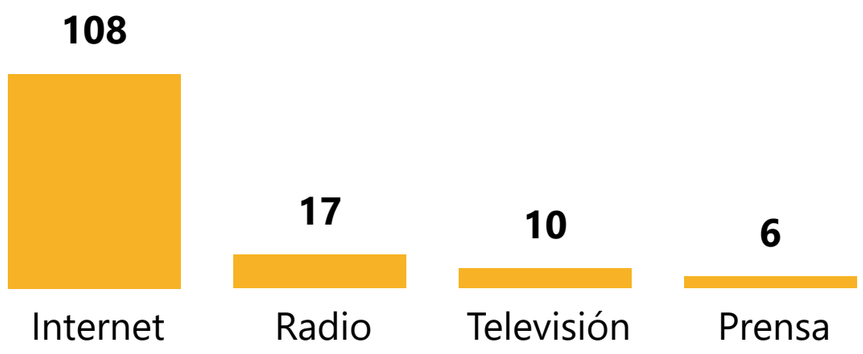
En términos generales, la conversación mediática se concentró en el rechazo al video sobre un carro intentando subir un puente peatonal.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



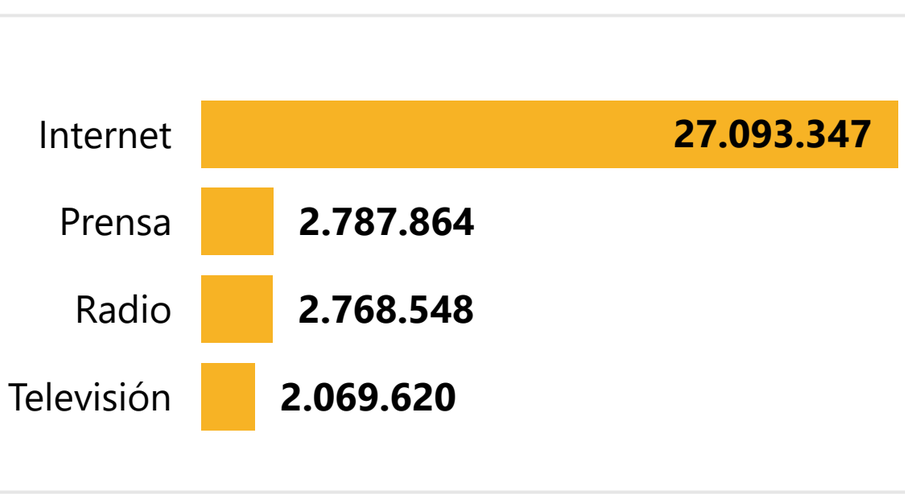
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Eltiempo.com	14	15.171.800	$48.200.000
Bogota.gov.co	11	1.283.788	$12.009.276
Msn.com	8	1.132.400	$36.237.795
Elnuevosiglo.com.co	7	59.276	$2.153.662
Alerta Bogotá AM	6	398.100	$47.836.206
Minuto60.com	5	27.750	$8.012.520
Radiosantafe.com	5	4.430	$5.805.675
Semana.com	5	3.616.265	$56.000.000

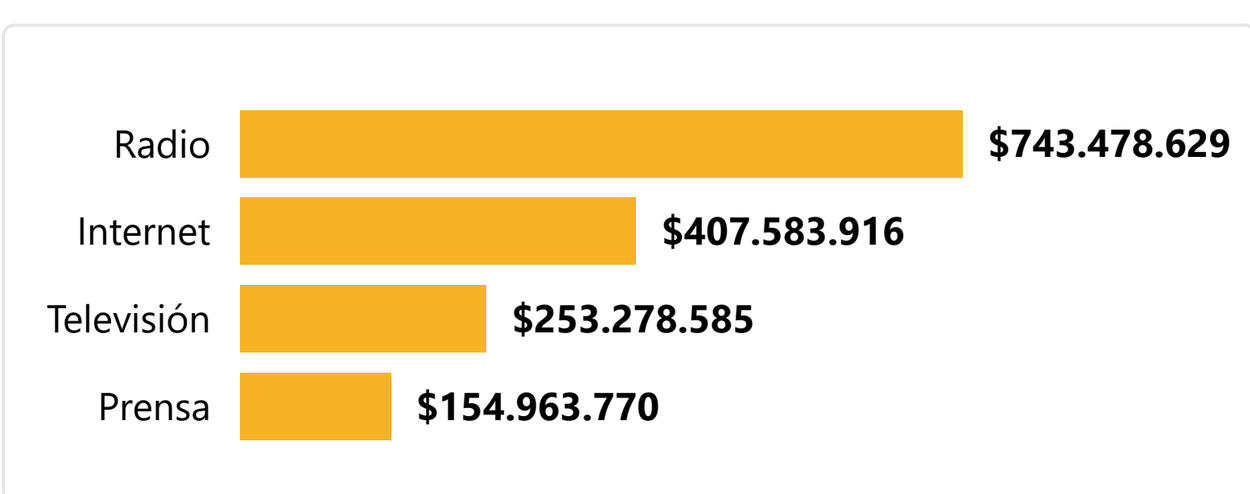
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Rechazo frente a video de carro en puente peatonal		4	40	**44**
Entorno politico		12		**12**
Comedores escolares			7	**7**
Condecoración a bomberos			5	**5**
Hospital San Juan de Dios		5		**5**
Memorando de Entendimiento para la Difusión de las Decisiones Judiciales y el Acceso Efectivo a la Justicia de las			5	**5**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
23/07/2026	¡Prepárate! Estos son los recorridos de la Media Maratón de Bogotá de este domingo 26 de julio	Bogota.gov.co	116.708	$1.378.890	
23/07/2026	¡Ya está aquí! Conoce la programación oficial del Festival de Verano 2026 y prográmate con más de 60 actividades gratuitas	Bogota.gov.co	116.708	$1.340.820	
23/07/2026	´Gabinete Al Barrio´ mostró el avance de la renovación vial de la calle 67 en Barrios Unidos	Bogota.gov.co	116.708	$1.041.930	
23/07/2026	Alcalde Carlos Fernando Galán pidió ayuda para identificar al conductor que intentó subir su carro a un puente peatonal en Bogotá: Salvaje	Eltiempo.com	1.083.700	$3.300.000	
23/07/2026	Alcalde Carlos Fernando Galán pidió ayuda para identificar al conductor que intentó subir su carro a un puente peatonal en Bogotá: 'Salvaje'	Eltiempo.com	1.083.700	$3.500.000	
23/07/2026	Alcalde Carlos Fernando Galán pidió ayuda para identificar al conductor que intentó subir su carro a un puente peatonal en Bogotá: 'Salvaje'	Msn.com	141.550	$4.529.724	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

viernes, 24 de julio de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
79	44

Audiencia estimada
12.482.039

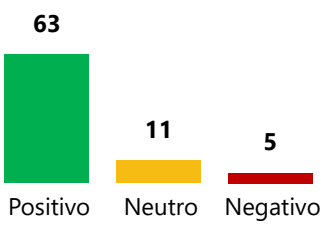
CPE aproximado
$1.109.386.635

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 79.75%, impulsado por el rechazo del alcalde Galán al video de un carro transitando en un puente peatonal de Bogotá.

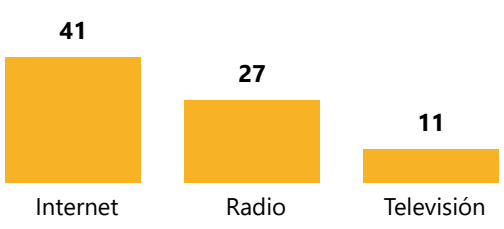
En términos generales, la conversación mediática se concentró en los 90 mil cupos para estudiar gratis IA y computación.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



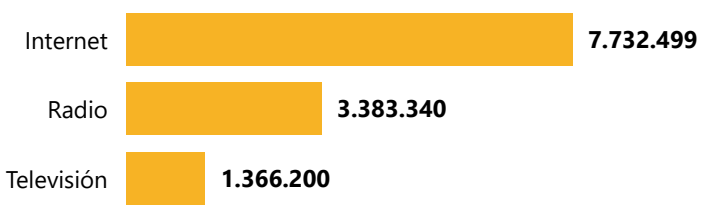
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	5	583.540	$7.045.549
La Voz de Bogotá 930 AM	5	20.240	$8.065.728
Radio Minuto de Dios	5	106.000	$1.070.214
Canal ET	4	166.320	$19.049.124
City TV	4	277.200	$99.405.496
Eltiempo.com	3	3.251.100	$10.300.000
Kienyke.com	3	18.744	$10.500.000
La FM	3	1.185.600	$173.278.054

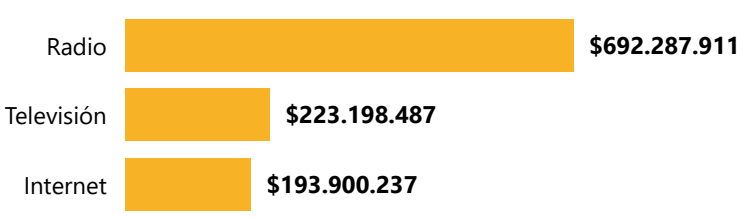
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Rechazo frente a video de carro en puente peatonal			23	**23**
Experta			8	**8**
Media Maratón de Bogotá			8	**8**
Comedores escolares			6	**6**
Entorno politico		4		**4**
Fortalecer Comisarías de Familia			3	**3**
Monumentum Bogotá Distrito Rave			3	**3**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
24/07/2026	¿Quieres aprender sobre Inteligencia Artificial? Inscríbete a `IA sin límites`	Bogota.gov.co	116.708	$1.353.510	
24/07/2026	¿Quieres aprender sobre Inteligencia Artificial? Inscríbete a 'IA sin límites'	Bogota.gov.co	116.708	$1.320.570	
24/07/2026	16 extranjeros obtienen nacionalidad colombiana en Bogotá	La Voz de Bogotá 930 AM	4.048	$145.926	
24/07/2026	Alertan suspensión de tres proyectos de política carcelaria	Canal ET	41.580	$3.821.958	
24/07/2026	Bogotá abre 90.000 cupos gratuitos para formación en inteligencia artificial	Radio Minuto de Dios	21.200	$105.021	
24/07/2026	Bogotá abre tres nuevos comedores escolares antes de las Pruebas Saber	Radio Minuto de Dios	21.200	$183.370	
24/07/2026	Bogotá entrega nuevos comedores escolares para estudiantes	La Voz de Bogotá 930 AM	4.048	$139.293	
24/07/2026	Comunidad de Kennedy exige intervención	City TV	69.300	$15.254.040	
24/07/2026	Corte Suprema y Alcaldía de Bogotá amplían acceso a la	La Voz de Bogotá 930	4.048	$331.650	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

sábado, 25 de julio de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas 102

 # de medios 44

Audiencia estimada 26.422.612

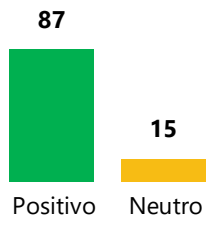
CPE aproximado $747.448.431

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 85,29 %, impulsado por el rechazo del alcalde Carlos Fernando Galán al video en el que se evidencia un vehículo transitando por un puente peatonal en la ciudad.

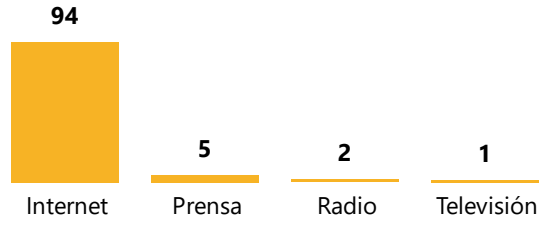
En términos generales, la conversación mediática se concentró en la oferta de 90 mil cupos de formación en la convocatoria de "Experta Tech" y en los avances en la expansión de la red de videovigilancia en Bogotá.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



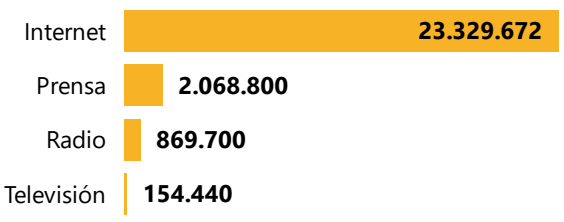
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Msn.com	11	1.557.050	$49.826.970
Eltiempo.com	9	9.753.300	$31.500.000
Bogota.gov.co	6	700.248	$5.852.196
Elnuevosiglo.com.co	6	50.808	$1.845.996
Bluradio.com	5	1.943.000	$39.051.000
Semana.com	5	3.616.265	$56.000.000
Caracol.com.co	4	1.990.864	$43.200.000
Hsbnoticias.com	4	5.824	$6.200.000

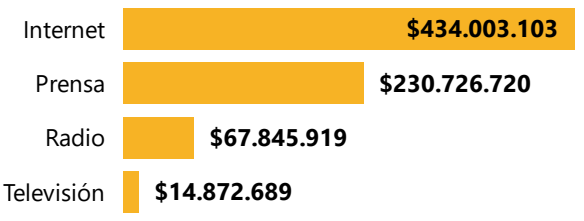
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Rechazo frente a video de carro en puente peatonal		37	**37**
Convocatoria de Experta Tech		10	**10**
Expansión de la red de videovigilancia pública		5	**5**
Media Maratón de Bogotá		4	**4**
Trabajo conjunto con el embajador de Reino Unido		4	**4**
Futuro de la Veeduría Distrital	3		**3**
Monumentum Bogotá		3	**3**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

Deslizar hacía abajo para ver todas las

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
24/07/2026	¿Debe acabarse con la Veeduría Distrital?	Elnuevosiglo.com.co	8.468	$307.666	
24/07/2026	¿Debe acabarse con la Veeduría Distrital? | El Nuevo Siglo	Elnuevosiglo.com.co	8.468	$307.666	
24/07/2026	¿Hay retraso en la construcción del nuevo El Campín? Autoridades dan detalles	Bluradio.com	388.600	$7.810.200	
24/07/2026	Alcalde de Bogotá, Carlos F Galán, lanza 90 mil cupos gratis para cursos de inteligencia artificial y computación en la nube con Amazon, IBM y Oracle	Msn.com	141.550	$4.529.724	
24/07/2026	Alcalde de Bogotá, Carlos F. Galán, lanza 90 mil cupos gratis para cursos de inteligencia artificial y computación en la nube con Amazon, IBM y Oracle	Eltiempo.com	1.083.700	$3.500.000	
24/07/2026	Alcalde Galán habló con el dueño del Spark azul: el propietario y conductor deberán responder; "Se les van a imponer varias sanciones"	Semana.com	723.253	$11.200.000	
24/07/2026	Alcalde Galán hizo anuncio que beneficiará a miles de bogotanos: "Aprovechen este espacio"	Semana.com	723.253	$11.200.000	
24/07/2026	Alcaldía de Bogotá adelantará plan masivo de vacunación para llegar a 48.000 estudiantes con	Eltiempo.com	1.083.700	$3.500.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

sábado, 25 de julio de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
16	14

Audiencia estimada
3.533.372

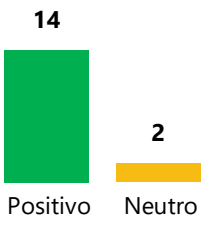
CPE aproximado
$109.753.991

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 87,5 %, impulsado por el rechazo del alcalde Carlos Fernando Galán al video en el que se evidencia un vehículo transitando por un puente peatonal en la ciudad.

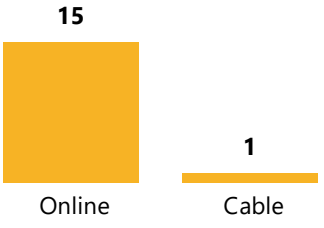
En términos generales, la conversación mediática se concentró en el festival de música electrónica Monumentum, enmarcado en la estrategia "Distrito Rave", como parte de la agenda cultural de la ciudad.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



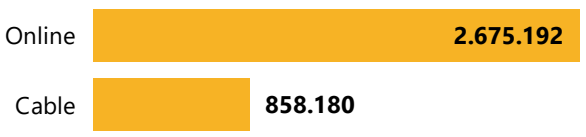
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Diariodelcauca.com.co	2	3.532	$2.700.000
Radiosantafe.com	2	1.772	$2.322.270
Animalesbog.gov.co	1	1.734	$343.980
Canal Caracol	1	858.180	$63.458.512
Caracol.com.co	1	497.716	$10.800.000
Elcolombiano.com	1	598.333	$9.363.200
Elheraldo.co	1	154.128	$5.091.625
Eltiempo.com	1	1.083.700	$3.500.000
Eltransporte.com	1	50	$1.197.180
Extra.com.co	1	50	$1.550.000

Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Rechazo frente a video de carro en puente peatonal		10	**10**
Monumentum Bogotá Distrito Rave		2	**2**
Estrategia Barrio Animal		1	**1**
Media Maratón de Bogotá		1	**1**
Pruebas Saber 11	1		**1**
Registro Universal de Ingresos	1		**1**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

Deslizar hacía abajo para ver todas las

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
25/07/2026	"Apareció la dueña del carro que intentó subir un puente peatonal en Bogotá: lo había vendido, pero no hizo el traspaso | El Colombiano	Elcolombiano.com	598.333	$9.363.200	
25/07/2026	A esta hora	Canal Caracol	858.180	$63.458.512	
25/07/2026	Autoridades ubican al dueño del Spark que invadió un puente peatonal; enfrentará sanciones	Diariodelcauca.com.co	1.766	$1.350.000	
25/07/2026	Bogotá anuncia cierres viales por Media Maratón y Pruebas Saber 11 este domingo	Eltransporte.com	50	$1.197.180	
25/07/2026	Bogotá se prepara para vivir fiesta electrónica a cielo abierto este 25 de julio	Radiosantafe.com	886	$1.161.135	
25/07/2026	Caso del Spark en puente peatonal da giro: vendedor nunca hizo el traspaso y deberá responder	Diariodelcauca.com.co	1.766	$1.350.000	
25/07/2026	'De denunciante a denunciado': rompe el silencio el actual dueño del Spark que se subió a puente peatonal en Bogotá y grabó video	Redmas.com.co	327.236	$6.220.000	
25/07/2026	Dueño del Spark que intentó cruzar puente peatonal responderá por no realizar el traspaso del vehículo	Extra.com.co	50	$1.550.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

domingo, 26 de julio de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
75	43

Audiencia estimada: 15.878.424

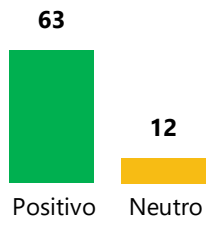
CPE aproximado: $606.330.559

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 84 %, impulsado por el rechazo del alcalde Carlos Fernando Galán frente a la liberación del extrabajador que agredió a su exjefa en una pastelería en Usaquén.

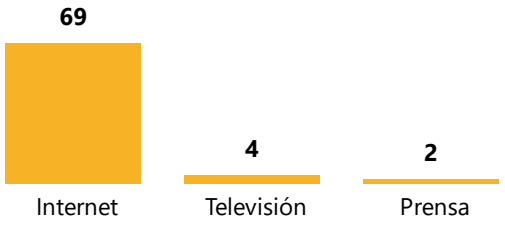
En términos generales, la conversación mediática se concentró en las sanciones anunciadas al propietario y conductor del vehículo que intentó circular por un puente peatonal en la ciudad.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



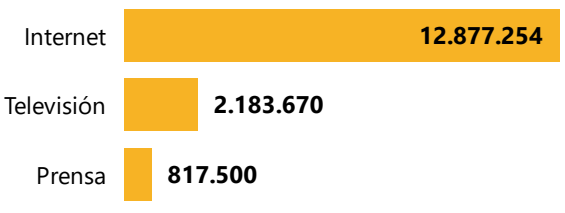
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Eltiempo.com	5	5.418.500	$17.300.000
Noticiasrcn.com	5	670.935	$14.400.000
Diariodelcauca.com.co	4	7.064	$5.400.000
Radiosantafe.com	4	3.544	$4.644.540
Redmas.com.co	4	1.308.944	$24.880.000
Bluradio.com	3	1.165.800	$23.430.600
Laveintitres.com	3	594	$2.946.492
Msn.com	3	424.650	$13.589.174

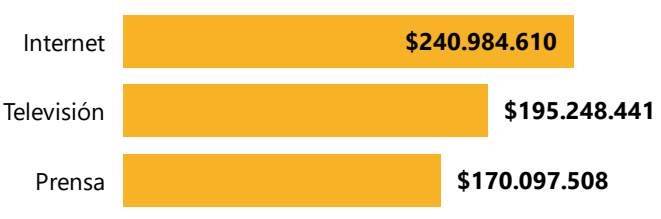
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Agresión a mujer en pastelería de Usaquén		25	**25**
Sanciones para el dueño y el conductor del Spark azul		20	**20**
Monumentum Bogotá Distrito Rave		4	**4**
Media Maratón de Bogotá		3	**3**
Salida de patios en Bogotá	3		**3**
Horarios de recolección de aseo		2	**2**
Pronóstico del clima	2		**2**
Amapola es especial O... ona	1		**1**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

Deslizar hacia abajo para ver todas las

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
25/07/2026	«Es un acto salvaje»: habló el propietario del Spark azul involucrado en el caso que indignó a Bogotá	Diariodelcauca.com.co	1.766	$1.350.000	
25/07/2026	Autoridades ubican al dueño del Spark que invadió un puente peatonal; enfrentará sanciones	Diariodelcauca.com.co	1.766	$1.350.000	
25/07/2026	Bogotá se prepara para vivir fiesta electrónica a cielo abierto este 25 de julio	Radiosantafe.com	886	$1.161.135	
25/07/2026	Caso del Spark en puente peatonal da giro: vendedor nunca hizo el traspaso y deberá responder	Diariodelcauca.com.co	1.766	$1.350.000	
25/07/2026	'De denunciante a denunciado': rompe el silencio el actual dueño del Spark que se subió a puente peatonal en Bogotá y grabó video	Redmas.com.co	327.236	$6.220.000	
25/07/2026	El Sisbén no se va a acabar: coordinador advierte incertidumbre por transición al Registro Universal de Ingresos	Eltiempo.com	1.083.700	$3.500.000	
25/07/2026	'No más': Daniel Briceño, el congresista más votado de Colombia, anuncia remezón para los patios y las grúas en Colombia	Redmas.com.co	327.236	$6.220.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

domingo, 26 de julio de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
57	33

Audiencia estimada
13.164.695

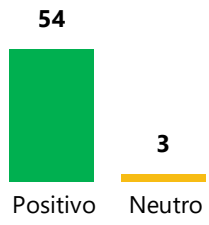
CPE aproximado
$1.060.387.856

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 94.74 %, impulsado por el rechazo del alcalde Carlos Fernando Galán frente a la liberación del extrabajador que agredió a su exjefa en una pastelería en Usaquén.

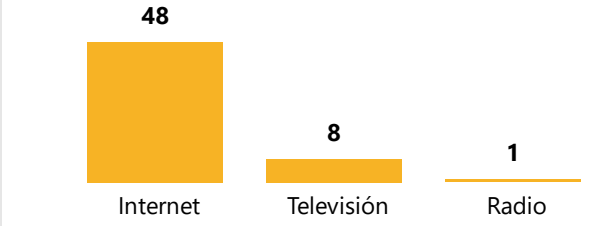
En términos generales, la conversación mediática se concentró en las sanciones anunciadas al propietario y conductor del vehículo que intentó circular por un puente peatonal en la ciudad.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



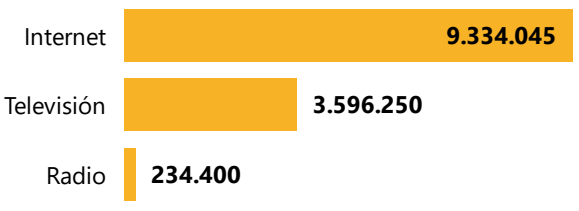
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Msn.com	5	707.750	$22.648.623
City TV	4	649.440	$71.056.244
Eltiempo.com	4	4.334.800	$13.800.000
Canal Caracol	3	2.574.540	$710.950.448
Agenciapi.co	2	7.004	$1.657.224
Asuntoslegales.com.co	2	14.116	$17.047.680
Bogota.gov.co	2	233.416	$1.657.224
Diariodelcauca.com.co	2	3.532	$2.700.000
Diariodelsur.com.co	2	4.256	$2.700.000
Elespectador.com	2	894.784	$24.000.000

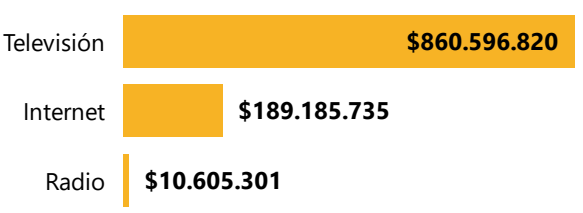
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Agresión a mujer en pastelería de Usaquén		29	**29**
Sanciones para el dueño y el conductor del Spark azul		17	**17**
Media Maratón de Bogotá		2	**2**
Pruebas Saber 11	2		**2**
Agresión en bus de TransMilenio	1		**1**
Balance de seguridad		1	**1**
Convocatoria de Experta Tech		1	**1**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

Deslizar hacía abajo para ver todas las

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
26/07/2026	"Por las buenas el crimen no se somete, el crimen nos somete": César Restrepo	Elespectador.com	447.392	$12.000.000	
26/07/2026	"Si la dueña no llega, yo estaría muerta": rompió el silencio la víctima de una brutal golpiza en pastelería de Bogotá	Noticiasrcn.com	134.187	$4.800.000	
26/07/2026	"Si la dueña no llega, yo estaría muerta": rompió el silencio la víctima de una brutal golpiza en pastelería de Bogotá	Noticiasrcn.com	134.187	$4.800.000	
26/07/2026	Agresión a propietaria de pastelería en Usaquén desata rechazo y proceso penal contra exempleado	Canal Caracol	858.180	$157.032.928	
26/07/2026	Agresión a propietaria de pastelería en Usaquén genera rechazo y pedido de investigar tentativa de feminicidio	Canal Caracol	858.180	$468.947.648	
26/07/2026	Alcalde de Bogotá exige tipificar como tentativa de feminicidio agresión a comerciante	City TV	162.360	$19.656.258	
26/07/2026	Alcalde Galán exige prisión para agresor de mujer en restaurante de Usaquén	Radiohoy.com	156	$1.249.830	
26/07/2026	Aparece dueño de vehículo que intentó subir a puente	Agenciapi.co	3.502	$828.612	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

lunes, 27 de julio de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas 137

 # de medios 69

Audiencia estimada 34.445.086

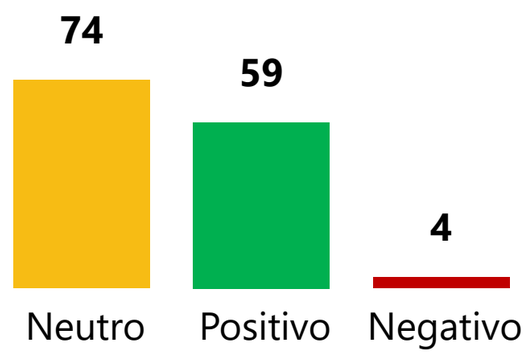
CPE aproximado $1.852.278.679

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto neutro del 54 %, impulsado por el caso del extrabajador que agredió a su exjefa en una pastelería en Usaquén.

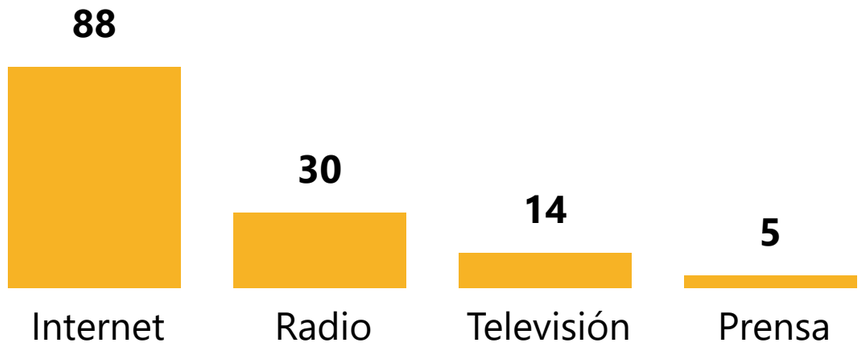
En términos generales, la conversación mediática se concentró en el caso de agresión a la dueña de una pastelería en Bogotá.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



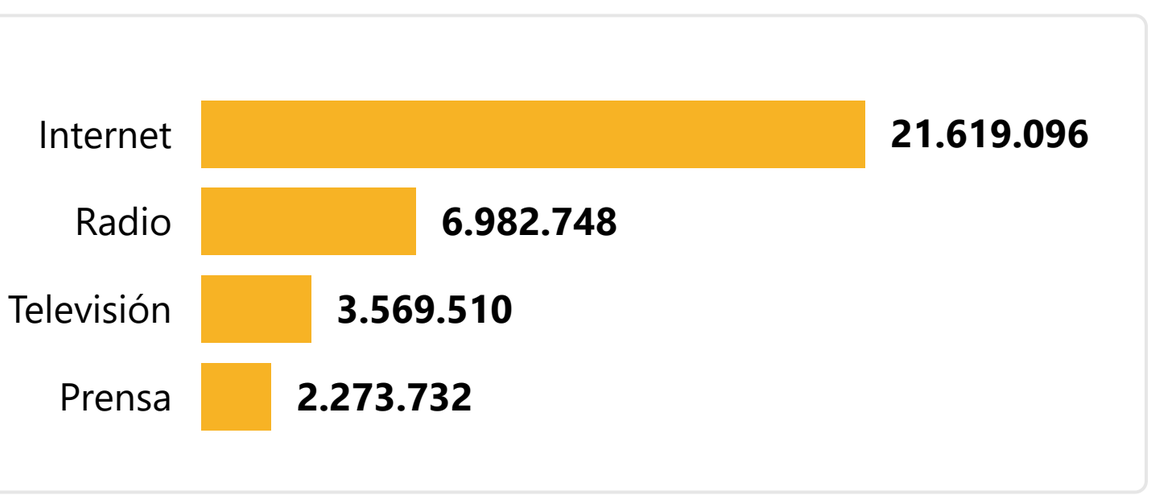
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Msn.com	11	1.557.050	$49.826.969
Eltiempo.com	10	10.837.000	$34.800.000
City TV	6	441.540	$182.412.891
Semana.com	6	4.339.518	$67.200.000
Blu Radio	5	3.531.900	$549.353.904
Alerta Bogotá AM	4	307.700	$27.231.100
Colmundo Bogotá	4	8.000	$99.012.425

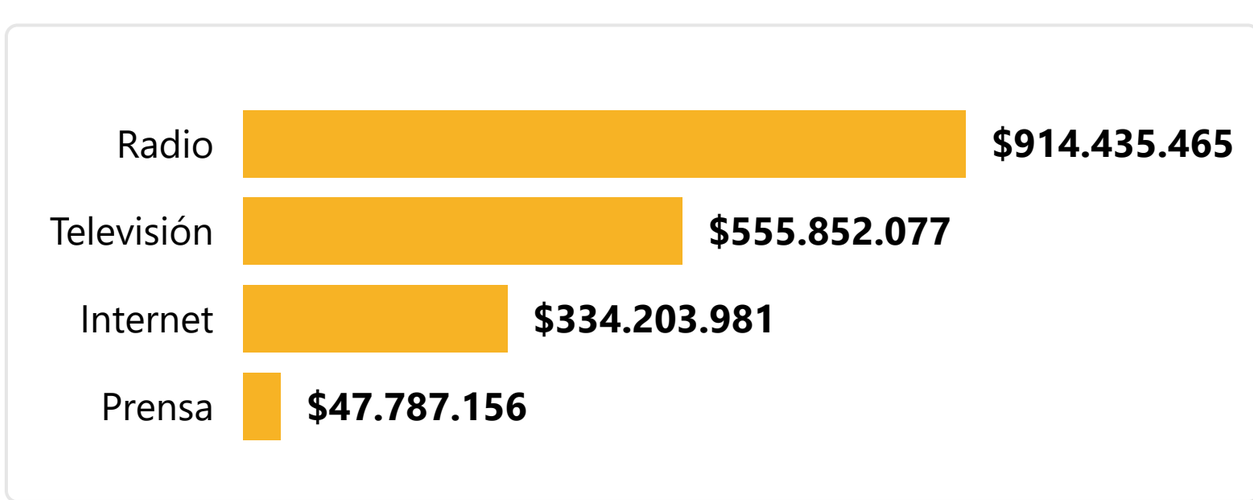
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Agresión a mujer en pastelería de Usaquén		40	3	**43**
Gerente especial para Bogotá			34	**34**
Sanciones para el dueño y el conductor del Spark azul		16		**16**
Pico y placa			7	**7**
Entorno politico		6		**6**
Foto referencial		4		**4**
Festival Gabo 2026			3	**3**
Anuncio de Abelardo De la		2		**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
26/07/2026	¿Por qué hombre que golpeó violentamente a empresaria de reconocida pastelería en el norte de Bogotá quedó libre? Fiscalía respondió y explicó razón	Eltiempo.com	1.083.700	$3.500.000	
26/07/2026	A Carlos Fernando se le salió el Galán por libertad de venezolano que atacó a dueña de pastelería; "inaceptable"	Msn.com	141.550	$4.529.724	
26/07/2026	Alcalde Galán pide investigar brutal ataque contra comerciante en Usaquén	Eltiempo.com	1.083.700	$3.500.000	
26/07/2026	Apareció hombre involucrado en controversia por carro que subió por puente peatonal en Bogotá; insultó al alcalde Galán	Msn.com	141.550	$4.529.724	
26/07/2026	Centro estético fue clausurado en el sur de Bogotá por incumplimientos sanitarios: fueron decomisados equipos y medicamentos usados en inyectología	Eltiempo.com	1.083.700	$3.500.000	
26/07/2026	El agresor de María Quevedo, dueña de Rü Patisseri, fue puesto en libertad	Msn.com	141.550	$4.529.724	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

lunes, 27 de julio de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
123	48

Audiencia estimada
12.946.426

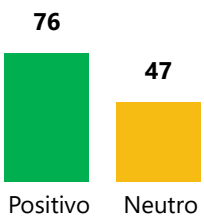
CPE aproximado
$667.567.849

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 61.79%, impulsado por el anuncio del presidente electo sobre el Gerente especial para Bogotá.

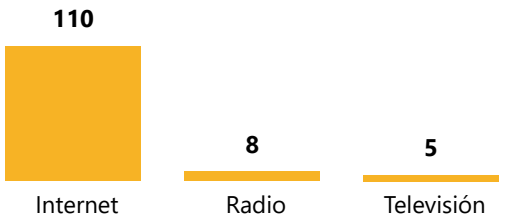
En términos generales, la conversación mediática se concentró en el caso de agresión a la dueña de una pastelería en Usaquén.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



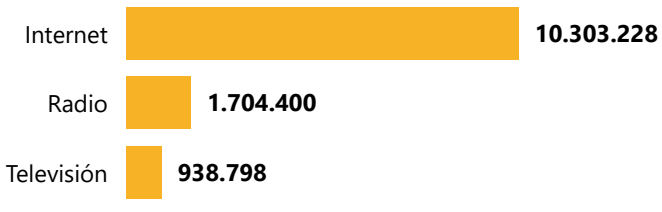
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Diariodelcauca.com.co	15	26.490	$20.250.000
Diariodelsur.com.co	14	29.792	$18.900.000
Extra.com.co	14	700	$21.700.000
Hsbnoticias.com	14	20.384	$21.700.000
Elperiodicodeportivo.com.co	7	833	$9.450.000
Eltiempo.com	4	4.334.800	$13.600.000
Caracol.com.co	3	1.493.148	$32.400.000
La FM	3	890.400	$103.790.217

Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Agresión a mujer en pastelería de Usaquén	14		**14**
Gerente especial para Bogotá		12	**12**
Jóvenes con Oportunidades		10	**10**
Recuperación del espacio público		9	**9**
Entorno politico	7		**7**
Sanciones para el dueño y el conductor del Spark azul	6		**6**
Concierto Flores del Asfalto		5	**5**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
27/07/2026	Distrito y Policía Metropolitana de Bogotá recuperan el Parque Santander: Van más de 200 capturas	Diariodelcauca.com.co	1.766	$1.350.000	
27/07/2026	Distrito y Policía Metropolitana de Bogotá recuperan el Parque Santander: Van más de 200 capturas	Diariodelsur.com.co	2.128	$1.350.000	
27/07/2026	Distrito y Policía Metropolitana de Bogotá recuperan el Parque Santander: Van más de 200 capturas	Extra.com.co	50	$1.550.000	
27/07/2026	Distrito y Policía Metropolitana de Bogotá recuperan el Parque Santander: Van más de 200 capturas	Hsbnoticias.com	1.456	$1.550.000	
27/07/2026	El Alcalde Carlos Fernando Galán y la vicepresidenta del Banco Mundial consolidan la financiación de megaobras	Diariodelcauca.com.co	1.766	$1.350.000	
27/07/2026	El Alcalde Carlos Fernando Galán y la vicepresidenta del Banco Mundial consolidan la financiación de megaobras	Diariodelsur.com.co	2.128	$1.350.000	
27/07/2026	El Alcalde Carlos Fernando Galán y la vicepresidenta del Banco Mundial consolidan la financiación de megaobras	Extra.com.co	50	$1.550.000	
27/07/2026	El Alcalde Carlos Fernando Galán y la vicepresidenta del Banco Mundial consolidan la financiación de megaobras	Hsbnoticias.com	1.456	$1.550.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

martes, 28 de julio de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

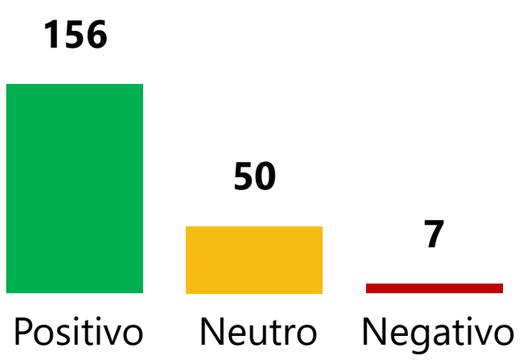
Notas: 213
 # de medios: 62
Audiencia estimada: 27.359.753
CPE aproximado: $1.626.110.962

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 73,2%, impulsado por la calificación del índice de desempeño institucional, que fue otorgado recientemente a la Alcaldía Mayor de Bogotá.

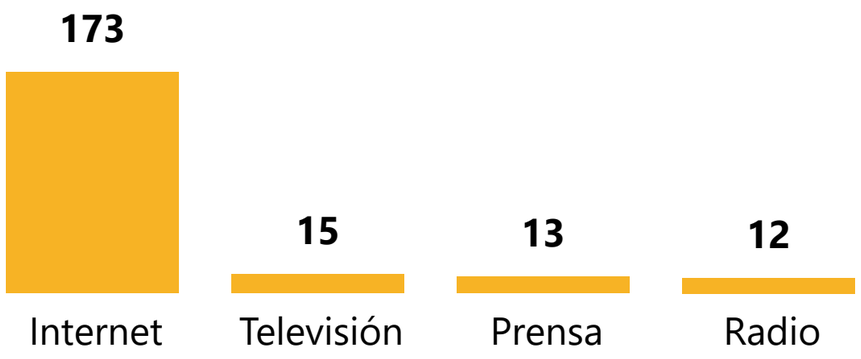
En términos generales, la conversación mediática se concentró en el índice de desempeño institucional.

Participación en medios de comunicación

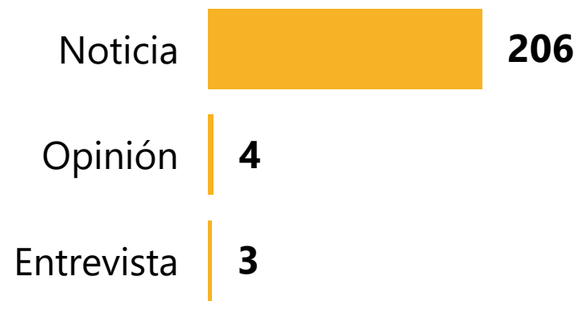
Tono



Figuración por tipo de medio



Género



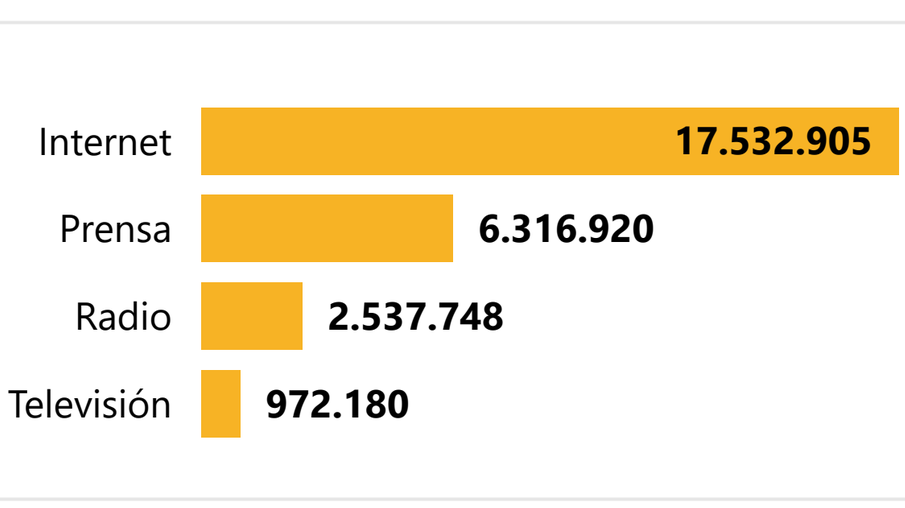
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Diariodelcauca.com.co	24	42.384	$32.400.000
Hsbnoticias.com	24	34.944	$37.200.000
Diariodelsur.com.co	23	48.944	$31.050.000
Extra.com.co	22	1.100	$34.100.000
City TV	10	863.280	$212.666.741
Elperiodicodeportivo.com.co	10	1.190	$13.500.000
Eltiempo.com	7	7.585.900	$24.100.000

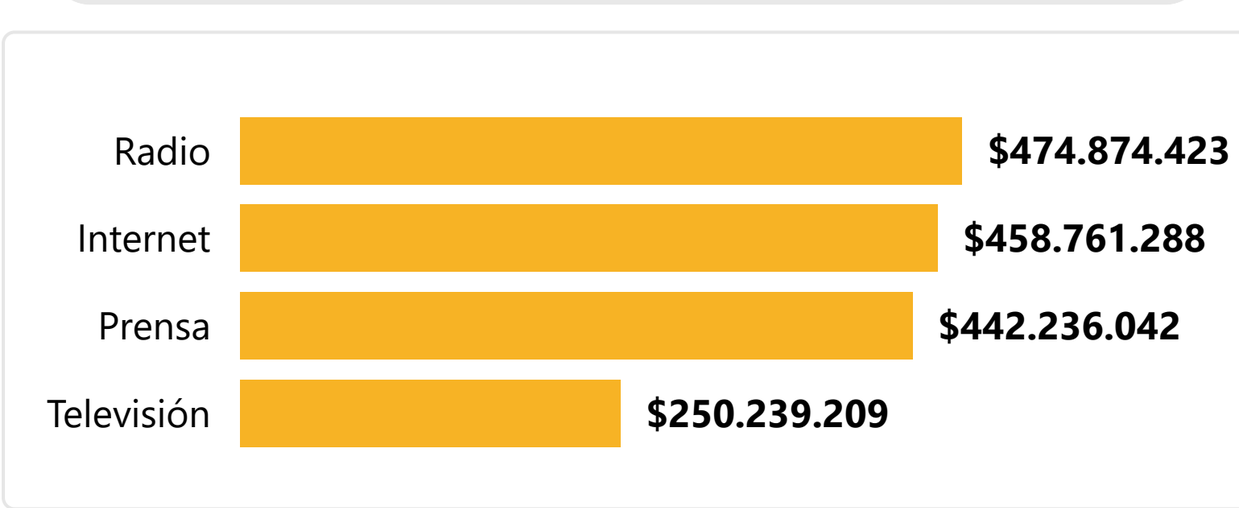
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Índice de Desempeño Institucional			78	**78**
Gerente especial para Bogotá		3	19	**22**
Agresión a mujer en pastelería de Usaquén		19		**19**
Entorno politico		11		**11**
Festival de Verano 2026			8	**8**
Infracciones de tránsito		7		**7**
Velatón por Juan Pablo Vargas	3	3		**6**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
27/07/2026	Bogotá condecora a los bomberos que salvaron vidas en Venezuela	Diariodelsur.com.co	2.128	$1.350.000	
27/07/2026	Bogotá condecora a los bomberos que salvaron vidas en Venezuela	Extra.com.co	50	$1.550.000	
27/07/2026	Bogotá condecora a los bomberos que salvaron vidas en Venezuela	Hsbnoticias.com	1.456	$1.550.000	
27/07/2026	Bogotá condecora a los bomberos que salvaron vidas en Venezuela Bogotá condecora a los bomberos que salvaron vidas en Venezuela y ratifica la acreditación internacional del equipo USAR COL-1	Diariodelcauca.com.co	1.766	$1.350.000	
27/07/2026	Bogotá consolida la oferta de parques y senderos sostenibles	Diariodelcauca.com.co	1.766	$1.350.000	
27/07/2026	Bogotá consolida la oferta de parques y senderos sostenibles	Diariodelsur.com.co	2.128	$1.350.000	
27/07/2026	Bogotá consolida la oferta de parques y senderos sostenibles	Elperiodicodeportivo.com.co	119	$1.350.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

martes, 28 de julio de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
47	27

Audiencia estimada
7.788.363

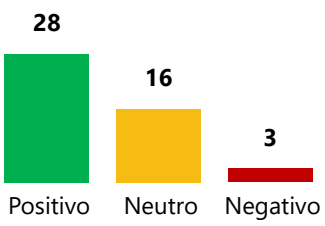
CPE aproximado
$218.997.890

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 59.6%, impulsado por la recuperación del espacio público en diferentes zonas de la ciudad.

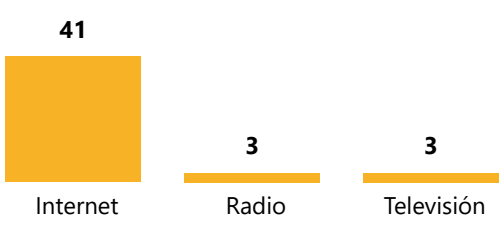
En términos generales, la conversación mediática se concentró en noticias sobre la agresión a mujer en pastelería de Usaquén.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



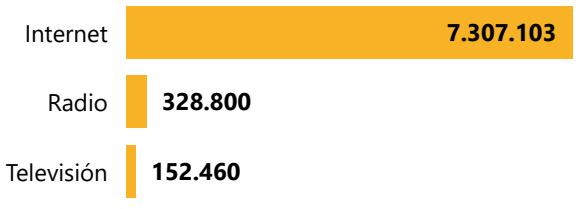
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Hsbnoticias.com	9	13.104	$13.950.000
Diariodelcauca.com.co	4	7.064	$5.400.000
Semana.com	4	2.893.012	$44.800.000
Bogota.gov.co	3	350.124	$2.982.924
Portafolio.co	3	353.391	$10.500.000
City TV	2	110.880	$31.743.727
Eltiempo.com	2	2.167.400	$7.000.000

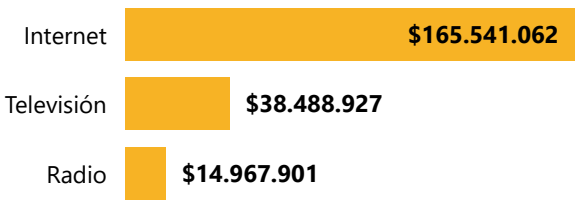
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Agresión a mujer en pastelería de Usaquén		3		**3**
Gerente especial para Bogotá		2	1	**3**
Recuperación del espacio público			3	**3**
Sanciones para el dueño y el conductor del Spark azul		3		**3**
Talento Capital			3	**3**
Construcción de líneas de transmisión		2		**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
28/07/2026	¿Busca trabajo? Estas son las vacantes que ofrece la Alcaldía de Bogotá en distintos sectores	Diariodelcauca.com.co	1.766	$1.350.000	
28/07/2026	¿Habrá marchas en Bogotá? Consulte la agenda y las vías que podrían verse afectadas esta semana	Semana.com	723.253	$11.200.000	
28/07/2026	¿Vendió un vehículo sin papeles? Así es la salida legal para prevenir infracciones	Semana.com	723.253	$11.200.000	
28/07/2026	Acueducto anuncia cortes de agua en localidades de Bogotá del 28 al 31 de julio: varios barrios estarán afectados	Semana.com	723.253	$11.200.000	
28/07/2026	Ataque en pastelería de Usaquén: investigan agresión contra una empresaria	Diariodelcauca.com.co	1.766	$1.350.000	
28/07/2026	Bogotá y Cancillería renuevan convenio para expedición de pasaportes en 7 puntos de la Red CADE	Bogota.gov.co	116.708	$828.612	
28/07/2026	Cuatro acciones del Jardín Botánico para mitigar efectos del fenómeno de El Niño en Bogotá	Bogota.gov.co	116.708	$1.325.700	
28/07/2026	Distrito lanza nueva convocatoria de empleo con	Hsbnoticias.com	1.456	$1.550.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

miércoles, 29 de julio de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas 169

 # de medios 64

Audiencia estimada 38.855.516

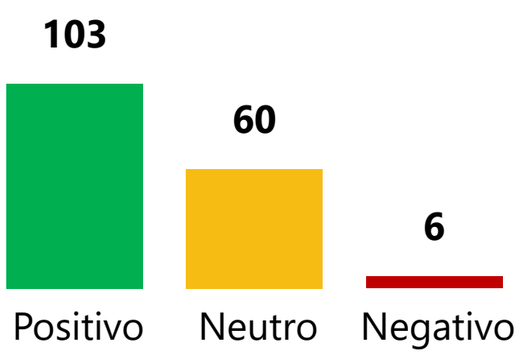
CPE aproximado $2.462.058.223

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 60,9%, impulsado por las propuestas del alcalde a la Fiscalía para mejorar la efectividad de la justicia.

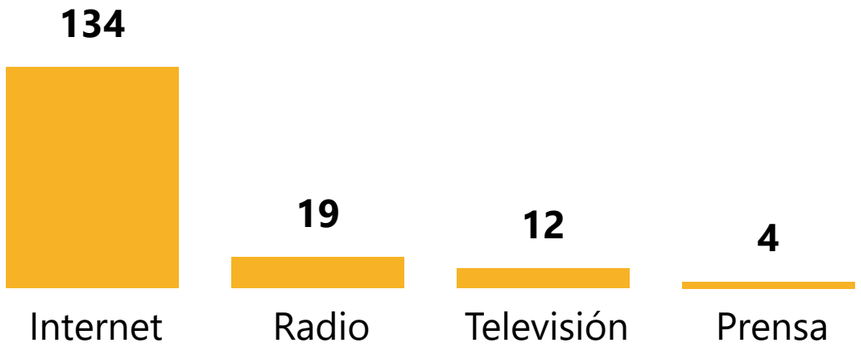
En términos generales, la conversación mediática se concentró en las propuestas del alcalde a la fiscal.

Participación en medios de comunicación

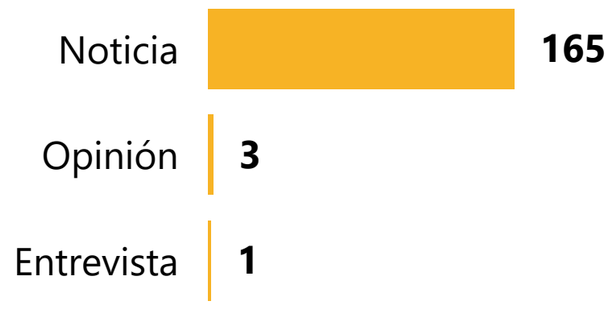
Tono



Figuración por tipo de medio



Género



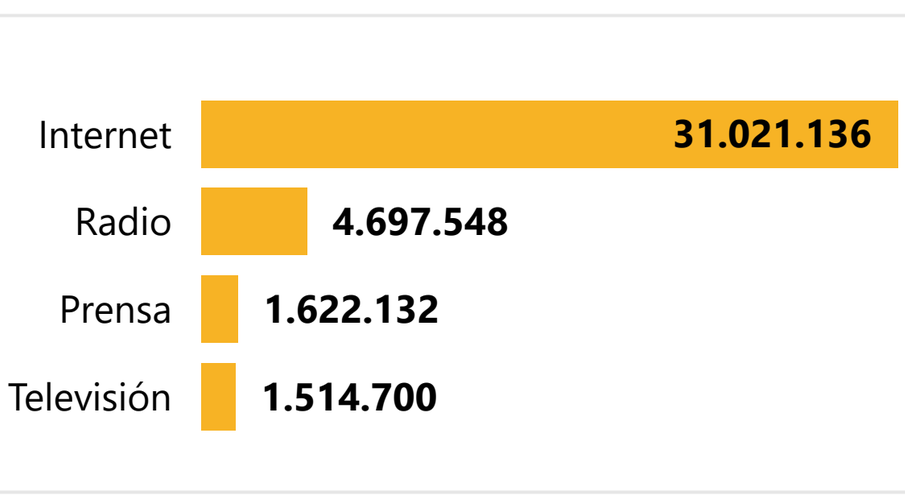
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Eltiempo.com	12	13.004.400	$41.600.000
Bogota.gov.co	11	1.283.788	$10.848.294
Msn.com	10	1.415.500	$45.297.246
City TV	7	485.100	$205.548.187
Pulzo.com	7	1.932.350	$175.000.000
Diariodelsur.com.co	6	12.768	$8.100.000
Extra.com.co	6	300	$9.300.000

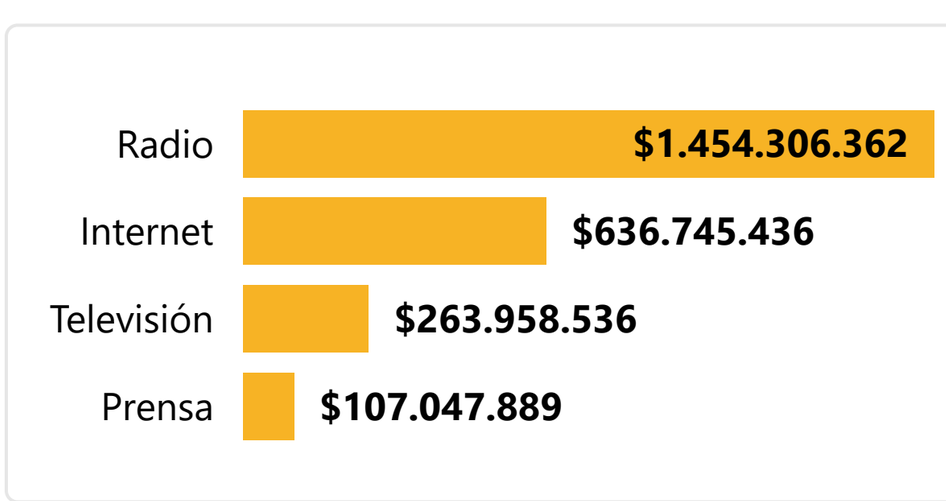
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Propuesta para mejorar justicia		33	**33**
Índice de Desempeño Institucional		18	**18**
Infracciones de tránsito	17		**17**
Recuperación del espacio público		11	**11**
Foto referencial	9		**9**
Entorno politico	7		**7**
Renovación de expedición de pasaportes		7	**7**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
28/07/2026	Acueducto anuncia cortes de agua en localidades de Bogotá del 28 al 31 de julio: varios barrios estarán afectados	Msn.com	141.550	$4.529.724	
28/07/2026	Alcalde Carlos Fernando Galán entrega 16 nuevos segmentos viales para mejorar la movilidad de 7.000 habitantes de Suba	Bogota.gov.co	116.708	$833.220	
28/07/2026	Aunque el robo de vehículos disminuye en Bogotá, estas son las zonas, días y horas en las que más hurtan: las armas de fuego no son las más usadas	Eltiempo.com	1.083.700	$3.500.000	
28/07/2026	Banco de Cantos de Aves de Bogotá, nueva plataforma para escuchar la biodiversidad de la ciudad	Bogota.gov.co	116.708	$1.584.630	
28/07/2026	Bogotá abre 1.082 vacantes de empleo con prioridad para mujeres, jóvenes y personas con discapacidad	Msn.com	141.550	$4.529.725	
28/07/2026	Bogotá Ciudad Aeropuerto avanza en su consolidación como una apuesta de ciudad	Bogota.gov.co	116.708	$948.780	
28/07/2026	Bogotá define hoja de ruta para priorizar proyectos	Pulzo.com	276.050	$25.000.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

miércoles, 29 de julio de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
39	24

Audiencia estimada
7.435.074

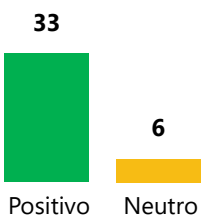
CPE aproximado
$266.423.209

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 84.62%, impulsado por las propuestas del alcalde a la Fiscalía para mejorar la efectividad de la justicia.

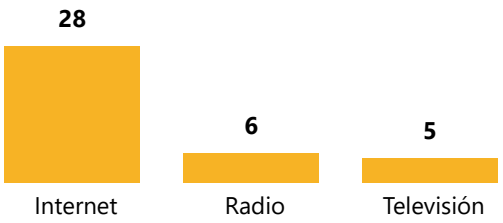
En términos generales, la conversación mediática se concentró en noticias relacionadas con las infracciones de tránsito.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



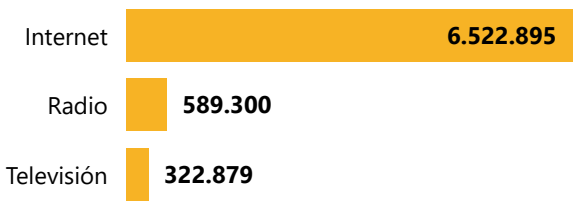
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	4	466.832	$5.594.652
Radio Minuto de Dios	4	84.800	$998.533
Semana.com	4	2.893.012	$44.800.000
Redmas.com.co	3	981.708	$18.660.000
Canal ET	2	83.160	$17.695.200
City TV	2	110.880	$47.107.240
Lafm.com.co	2	237.676	$7.854.000
Subaalternativa.co	2	462	$1.767.420

Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Propuesta para mejorar justicia		13	**13**
Infracciones de tránsito	4	2	**6**
Apoyo a emprendimientos		3	**3**
Conciertazo de verano		3	**3**
Rehabilitación de la malla vial		3	**3**
Disculpas por retrasos en obras	2		**2**
Festival de Teatro y Circo		2	**2**
Renovación de expedición		2	**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
29/07/2026	"Ahorrar" en el peaje y subir en contravía: el castigo que puede dejarle al descubierto sus cuentas y su carro en Colombia	Semana.com	723.253	$11.200.000	
29/07/2026	Accede a 328 cupos para impulsar negocios y empresas en Bogotá con ciencia y tecnología	Bogota.gov.co	116.708	$2.034.450	
29/07/2026	Actividades en Bogotá	Radio Minuto de Dios	21.200	$78.349	
29/07/2026	Así es el viacrucis que viven los habitantes de Bogotá por las obras de la Av. 68: "ofrecemos disculpas", director del IDU	Lafm.com.co	118.838	$3.927.000	
29/07/2026	Bogotá abre convocatoria para impulsar empresas tecnológicas con apoyos de hasta $100 millones	Lafm.com.co	118.838	$3.927.000	
29/07/2026	Conoce a los artistas que estarán en el `Conciertazo de Verano` este sábado 1 de agosto en el parque Simón Bolívar: asiste gratis	Bogota.gov.co	116.708	$1.347.570	
29/07/2026	Conoce a los artistas que estarán en el 'Conciertazo de Verano' este sábado 1 de agosto en el parque Simón	Bogota.gov.co	116.708	$1.384.020	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

jueves, 30 de julio de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas: 117

 # de medios: 56

Audiencia estimada: 22.029.154

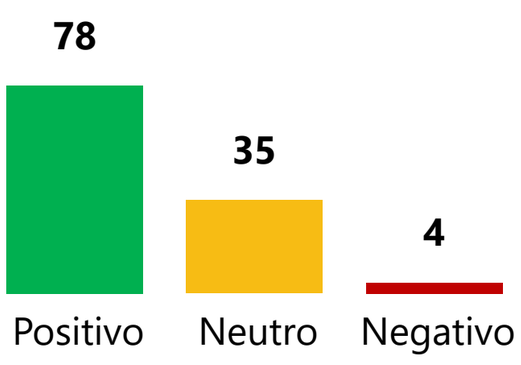
CPE aproximado: $1.106.639.949

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 66,7%, impulsado por las propuestas del alcalde a la Fiscalía para mejorar la efectividad de la justicia.

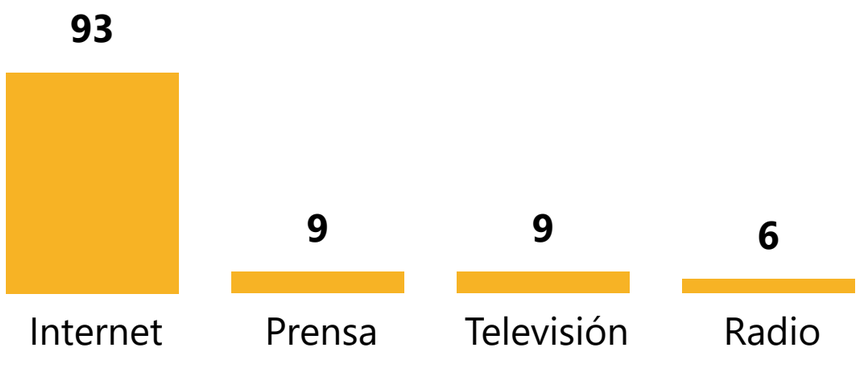
En términos generales, la conversación mediática se concentró en noticias relacionadas con las propuestas del alcalde a la fiscal.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



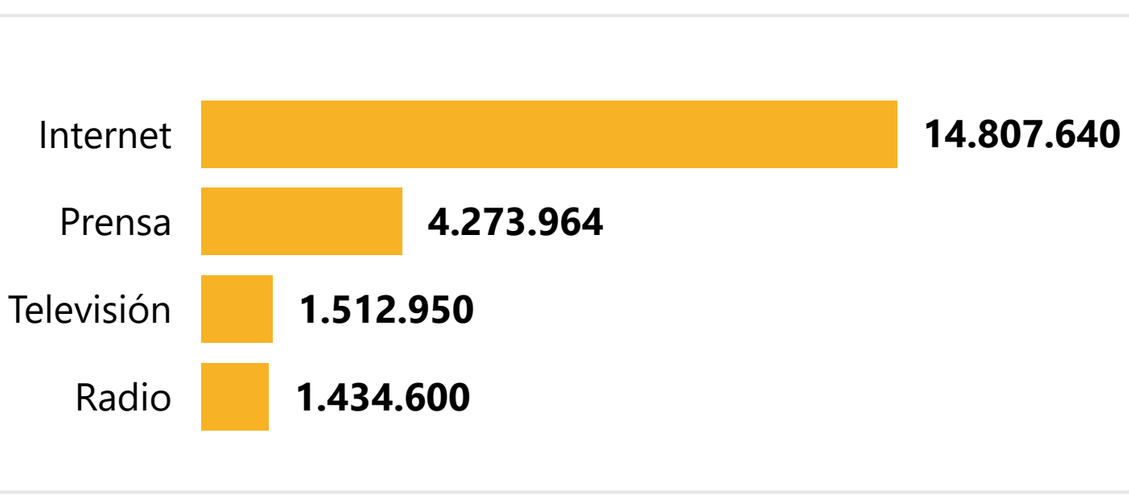
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Msn.com	7	990.850	$31.708.073
Elnuevosiglo.com.co	6	50.808	$1.845.996
Eltiempo.com	5	5.418.500	$17.300.000
Noticiasrcn.com	5	670.935	$24.000.000
Elespectador.com	4	1.789.568	$48.000.000
Elperiodicodeportivo.com.co	4	476	$5.400.000
Alertabogota.com	3	150	$11.781.000
Bogota.gov.co	3	350.124	$3.358.512
Canal RCN	3	1.227.720	$170.695.324

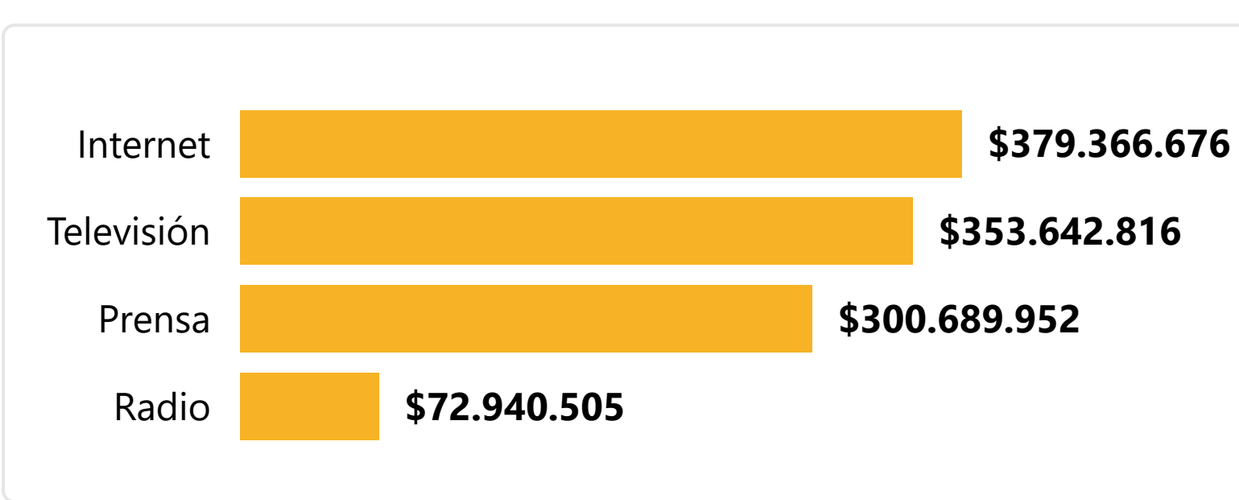
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Propuesta para mejorar justicia			19	**19**
Índice de Desempeño Institucional			16	**16**
Entorno politico		10		**10**
Reunión con delegados de Estados Unidos			8	**8**
Inmovilización Spak Azul		7		**7**
Festival de Verano 2026			6	**6**
Inversión en malla vial			6	**6**
Cifras de seguridad	4	1		**5**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
29/07/2026	¿El día estará lluvioso o soleado? Pronóstico del clima en Bogotá para este jueves 30 de julio	Msn.com	141.550	$4.529.724	
29/07/2026	¿Es necesario cambiar su pasaporte si está vigente? Conozca en qué casos debe obtener el nuevo modelo en Colombia y qué características tiene	Eltiempo.com	1.083.700	$3.500.000	
29/07/2026	Accidentes viales y cierres afectaron la movilidad en Bogotá	Elperiodicodeportivo.com.co	119	$1.350.000	
29/07/2026	Bogotá se prepara para el Festival de Verano 2026 con actividades gratuitas en agosto	Noticiasrcn.com	134.187	$4.800.000	
29/07/2026	Bogotá lleva a la Fiscalía cinco propuestas para cerrar el paso a la impunidad: expertos ven avances, pero piden reformas de fondo	Eltiempo.com	1.083.700	$3.500.000	
29/07/2026	Bogotá se prepara para el Festival de Verano 2026 con actividades gratuitas en agosto	Noticiasrcn.com	134.187	$4.800.000	
29/07/2026	Bogotá supera los seis millones de m2 de malla vial y espacio público conservados	Elnuevosiglo.com.co	8.468	$307.666	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

jueves, 30 de julio de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
21	17

Audiencia estimada
3.766.548

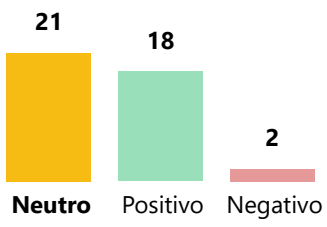
CPE aproximado
$153.686.335

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 51.22%, impulsado por la inmovilización del carro Spak Azul.

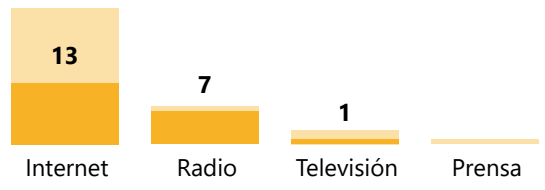
En términos generales, la conversación mediática se concentró en la renovación gradual de los medidores de agua.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



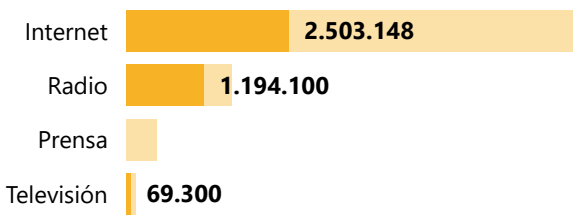
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Blu Radio	2	415.400	$38.195.661
Caracol Radio	2	735.400	$32.600.000
Radio Minuto de Dios	2	42.400	$496.766
Semana.com	2	1.446.506	$22.400.000
Bacatastereo.com	1	75	$828.612
Catorce6.com	1	55	$560.000
City TV	1	69.300	$28.474.208
Colombia.com	1	302.259	$1.650.400
Eluniversal.com.co	1	93.206	$4.350.000

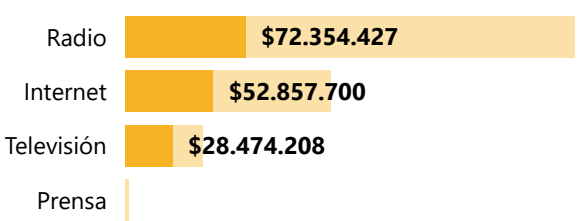
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Total
Inmovilización Spak Azul	6	**6**
Aspiraciones a la alcaldía	2	**2**
Deportistas bogotanos	2	**2**
Entorno politico	2	**2**
Renovación de medidores de agua	2	**2**
Avistamientos de zorros perruno	1	**1**
Cementerios públicos	1	**1**
Gerente especial para Bogotá	1	**1**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
30/07/2026	¡Le cayó la ley! Spark azul que intentó subir puente peatonal en Bogotá fue inmovilizado	Colombia.com	302.259	$1.650.400	
30/07/2026	¿María Claudia Tarazona, viuda de Miguel Uribe Turbay, aspirará a la Alcaldía de Bogotá? Su respuesta tras una frase que generó el interrogante	Semana.com	723.253	$11.200.000	
30/07/2026	¿Tendrá que pagar el cambio del medidor de agua? Esto respondió la Alcaldía de Bogotá	Semana.com	723.253	$11.200.000	
30/07/2026	Alcaldía de Bogotá y Acueducto anuncian cambio programado de medidores de agua	Radio Capital	900	$1.062.000	
30/07/2026	Capturan al conductor del Spark azul que protagonizó peligrosas maniobras en Bogotá	Caracol Radio	402.200	$14.000.000	
30/07/2026	Carlos Eduardo Guevara Villabón es el presidente de la Comisión Sexta del Senado	Reporterosasociados.com.co	191	$961.740	
30/07/2026	David Luna suena como posible gerente para Bogotá en el gobierno de Abelardo de la Espriella	Radio Minuto de Dios	21.200	$103.354	
30/07/2026	Deportistas bogotanos impulsan a Colombia al segundo	Bacatastereo.com	75	$828.612	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

viernes, 31 de julio de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

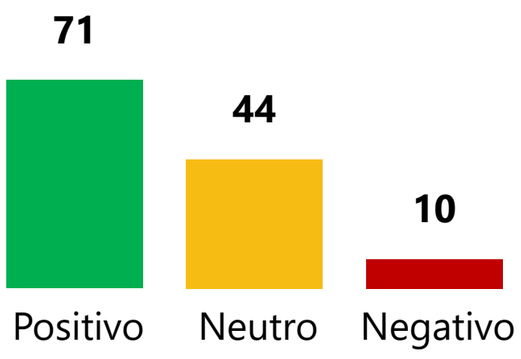
Notas: 125
 # de medios: 60
Audiencia estimada: 32.239.993
CPE aproximado: $1.070.071.557

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 56,8%, impulsado por noticias que destacaron la calificación de la alcaldía en el índice de desempeño institucional.

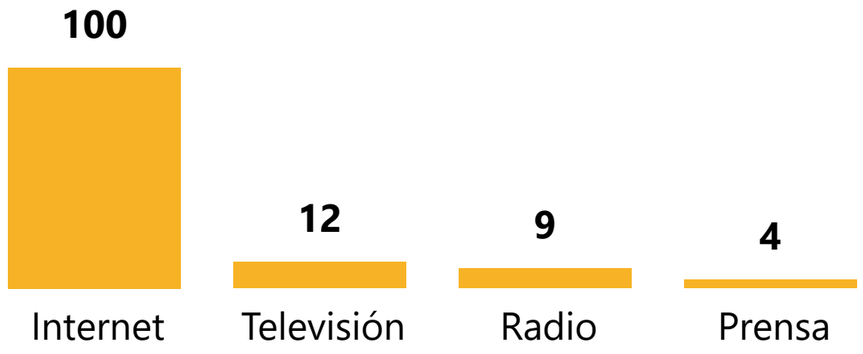
En términos generales, la conversación mediática se concentró en el índice de desempeño institucional, otorgado por el Departamento Administrativo de la Función Pública.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



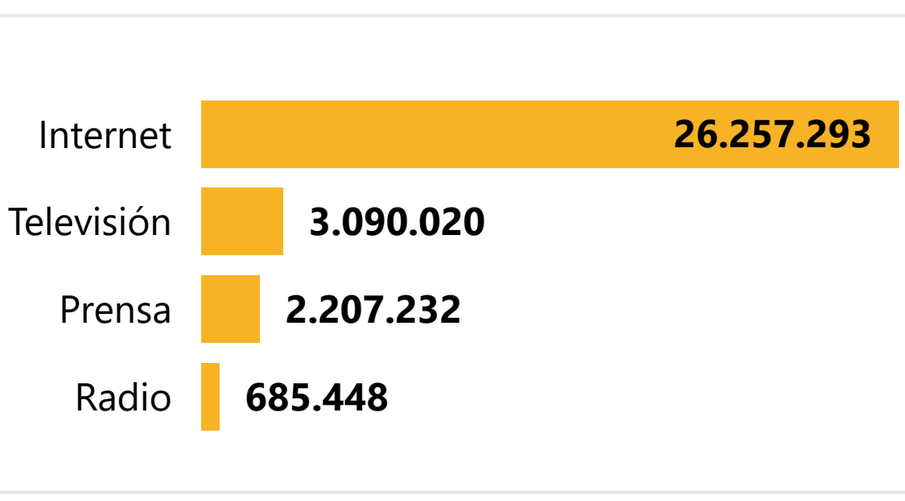
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Msn.com	10	1.415.500	$45.297.246
Bogota.gov.co	8	933.664	$9.899.766
Eltiempo.com	8	8.669.600	$27.600.000
Semana.com	6	4.339.518	$67.200.000
Alerta Bogotá AM	4	275.300	$50.337.980
Canal Caracol	4	2.666.300	$146.067.848
City TV	3	293.040	$62.033.097
Cronista.com	3	3.299.961	$5.052.510
Diariodelcauca.com.co	3	5.298	$4.050.000

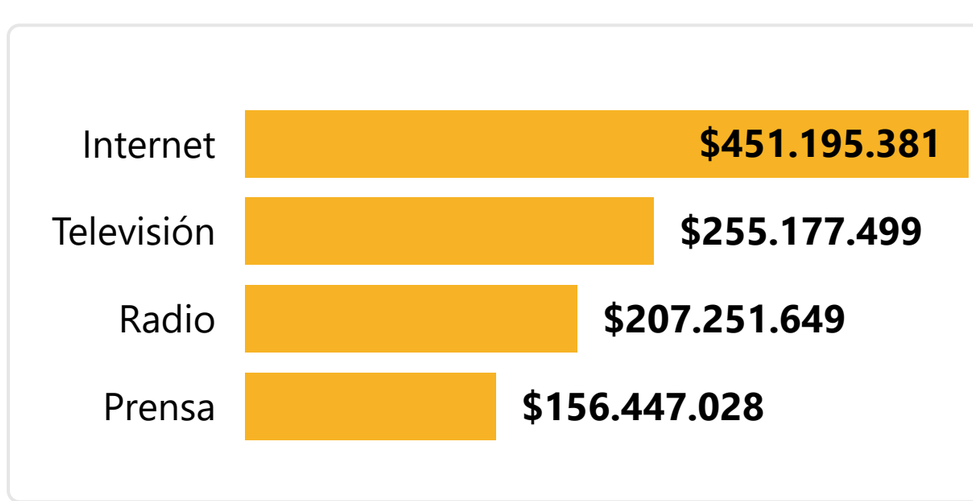
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Índice de Desempeño Institucional			15	**15**
Entorno politico		14		**14**
Foto referencial		10		**10**
Festival de Verano 2026			8	**8**
Regiotram del Norte		7		**7**
San Juan de Dios	7			**7**
Recuperación de furgón robado			6	**6**
Bienal Internacional de Arte y Ciudad			5	**5**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
30/07/2026	¡Haz parte del Festival Centro 2027! Convocatoria para agrupaciones musicales	Bogota.gov.co	116.708	$1.642.950	
30/07/2026	¿Cuánto tiempo se demora la entrega del nuevo pasaporte en Colombia? Conozca los plazos de expedición de este modelo y sus especificaciones	Eltiempo.com	1.083.700	$3.500.000	
30/07/2026	¿Sin plan para este viernes? Tardeando el Centro regresa con más de 30 experiencias culturales	Bogota.gov.co	116.708	$1.611.630	
30/07/2026	Carlos Fernando Galán se pronunció por inmovilización del carro que conductor intentó subir a puente peatonal de Bogotá	Msn.com	141.550	$4.529.724	
30/07/2026	Conozca el período mínimo de vigencia del pasaporte colombiano que exigen otros países para viajar: requisitos, costos y en qué casos debe renovarlo	Eltiempo.com	1.083.700	$3.500.000	
30/07/2026	Conozca la historia de Adolfo Páez, el vendedor informal de 62 años que convirtió su quiosco en una escuela de ajedrez en el centro de Bogotá	Eltiempo.com	1.083.700	$3.500.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

viernes, 31 de julio de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
66	40

Audiencia estimada
13.496.624

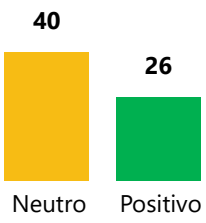
CPE aproximado
$508.073.548

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto neutro del 60,6%, impulsado por noticias que destacaron el Concierto de la Esperanza.

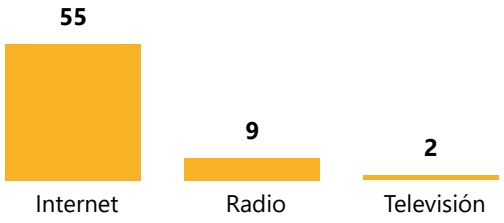
En términos generales, la conversación mediática se concentró en la posibilidad de tener un Escuadrón Élite de Seguridad para Transmilenio y el Metro.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



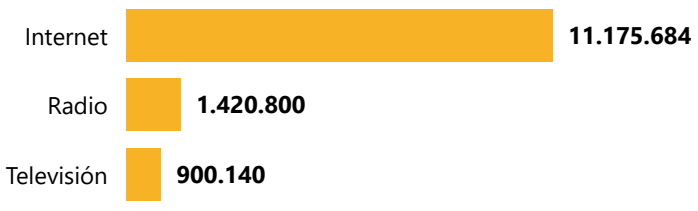
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
MSN Colombia (Online)	6	849.300	$27.178.349
Pulzo (Online)	6	1.656.300	$150.000.000
Alerta Bogotá AM	3	202.200	$35.311.757
El Colombiano (Online)	3	1.794.999	$28.089.600
El Tiempo (Online)	3	3.251.100	$10.300.000
HSB Noticias (Online)	3	4.368	$4.650.000
Portafolio (Online)	3	353.391	$10.500.000

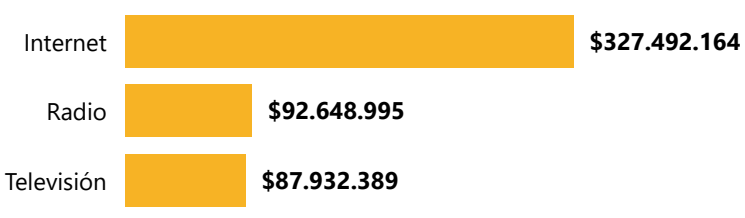
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Concierto de la Esperanza	11		**11**
Escuadrón élite de seguridad	7		**7**
Licitación calle 13	6		**6**
Bienal Internacional de Arte en el 2027		4	**4**
Festival de Verano		4	**4**
Nueva directora del IDEP	4		**4**
Ataque con cuchillo en la Universidad Nacional	3		**3**
Avance de obras		3	**3**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
31/07/2026	"Petro se despedirá con otro Concierto de la Esperanza que costará $4.437 millones pese a plan de austeridad | El Colombiano	El Colombiano (Online)	598.333	$9.363.200	
31/07/2026	¿Qué es el Cartel de los Catalanes, referido por veedurías con nombramiento del presidente encargado de Ecopetrol?	Portafolio (Online)	117.797	$3.500.000	
31/07/2026	¿Qué es el cartel de los catalanes, vinculado por veedurías con nombramiento del presidente encargado de Ecopetrol?	MSN Colombia (Online)	141.550	$4.529.725	
31/07/2026	¿Qué es el cartel de los catalanes, vinculado por veedurías con nombramiento del presidente encargado de Ecopetrol?	Portafolio (Online)	117.797	$3.500.000	
31/07/2026	Bogotá celebra el Mes del Espacio Público con actividades para fomentar convivencia y uso responsable de la ciudad	Pulzo (Online)	276.050	$25.000.000	
31/07/2026	Bogotá fortalece su gestión de residuos con alianza internacional para impulsar la economía circular y	Pulzo (Online)	276.050	$25.000.000	









Informe de monitoreo y análisis de medios

27 de junio al 3 de julio de 2026

Metodología | Figuración general | Temas e impacto | Redes sociales | Interacciones | Análisis de la conversación | Recomendaciones

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | SECRETARÍA GENERAL | BOGOTÁ

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

Metodología

El presente informe expone la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá**, tomando como muestra un periodo de referencia semanal, registrando la figuración de la marca en medios de comunicación tradicionales y redes sociales.

En el desarrollo del mismo se encontrarán las siguientes métricas:

- Figuración general: presencia en prensa, radio, TV, revistas y digital, identificando medios con mayor y menor cobertura.
- Impacto de la información: clasificación de las noticias en positivo, neutro o negativo de acuerdo al impacto para la marca.
- Audiencia potencial: estimación de vistas alcanzadas por las noticias emitidas.
- CPE (Costo Publicitario Equivalente): valor estimado de la exposición si fuese pauta paga.
- Temas de la información: principales asuntos en los que se menciona la marca.
- Tipo de información: clasificación de los contenidos en institucional, información general, productos y servicios, intervención de vocero, opinión de terceros o ranking.
- Género periodístico en el que se estructuró del artículo: noticia, reportaje, columna de opinión, editorial, entrevista (esquema Pregunta-Respuesta) o crónica.
- Figuración por tier: clasificación de la visibilidad según relevancia de los medios.
  - Tier 1: Corresponde a los medios de mayor influencia. Incluye diarios de circulación nacional o en varias ciudades principales, revistas de alto reconocimiento o con gran número de lectores, y portales digitales de estos mismos medios o con tráfico masivo. Los insertos que acompañan a medios de esta categoría también se consideran Tier 1.
  - Tier 2: Agrupan medios de alcance intermedio, como periódicos regionales con fuerte presencia local, revistas con lectores moderados o páginas web con tráfico medio o relevancia en determinados sectores.
  - Tier 3: Reúne a los medios de menor alcance, entre ellos publicaciones locales o comunitarias, revistas y portales con baja lecturabilidad, o espacios digitales con audiencias reducidas o de nicho.

Redes sociales:

- Menciones por red social: distribución de publicaciones con menciones para la marca en Facebook, Instagram, X y TikTok.
- Alcance (Reach): número estimado de visualizaciones impactadas por las publicaciones.
- Interacciones: franjas de mayor actividad registrada en las publicaciones de interés.
- Sentimiento en redes: percepción positiva, neutra o negativa de las publicaciones.
- Top influenciadores: cuentas con mayor impacto por cantidad de interacciones en sus publicaciones.
- Nube de palabras mas destacadas.

Figuración en medios tradicionales

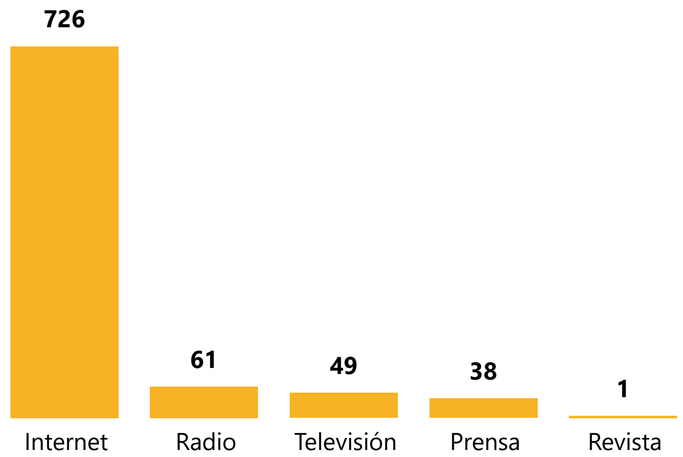
Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
875	204	164.718.933	$8.657.251.251

Segmentación por tipo de medio

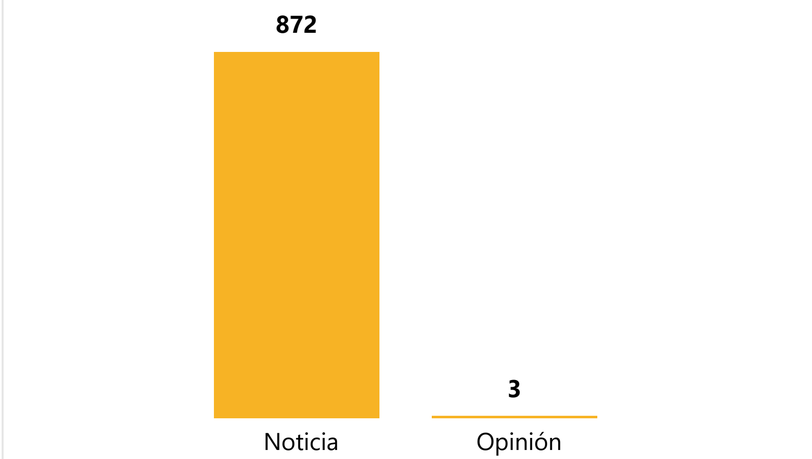
Internet | Prensa | Radio | Revista | Televisión

Entre el 27 de junio y el 3 de julio de 2026, el 83 % de los contenidos de interés para la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** se publicaron en medios de Internet; seguido por radio con el 6,9 %; televisión con el 5,6 %, prensa con el 4,3 % y revista con el 0,1 % restante.

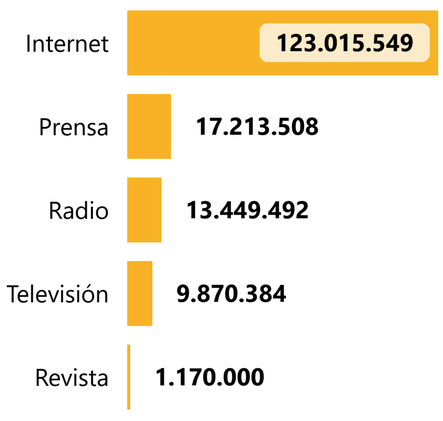
Figuración por tipo de medio



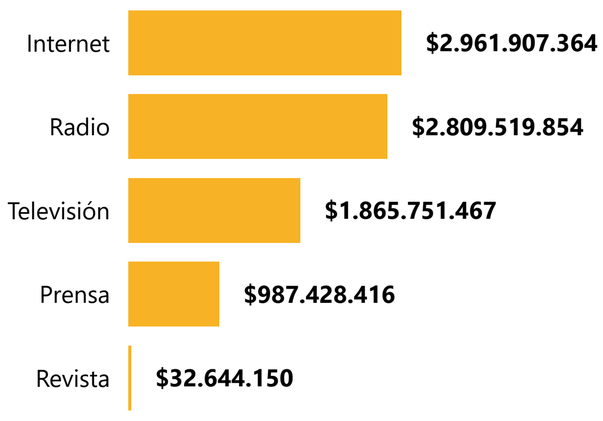
Género de la información



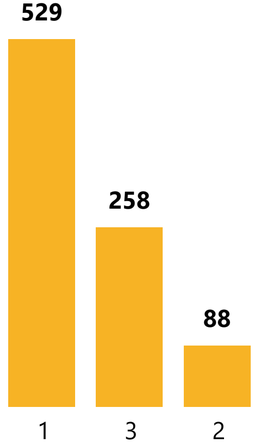
Audiencia estimada



Costo Publicitario Equivalente (CPE)



Tier de la información



Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	54	6.837.804	$56.331.324
Eltiempo.com	53	47.185.264	$183.300.000
Msn.com	45	9.020.070	$203.837.608
Semana.com	27	15.569.874	$302.400.000
Radiosantafe.com	26	17.264	$30.189.510
Pulzo.com	24	5.938.296	$600.000.000
Hsbnoticias.com	22	33.880	$34.100.000
Diariodelcauca.com.co	21	31.899	$28.350.000
Elnuevosiglo.com.co	20	171.120	$6.153.320
Impactamag.com	19	1.311	$21.535.470
Diariodelsur.com.co	18	38.412	$24.300.000

Temas e impacto de la información

Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
875	204	164.718.933	$8.657.251.251

Segmentación por tipo de medio

Internet | Prensa | Radio | Revista | Televisión

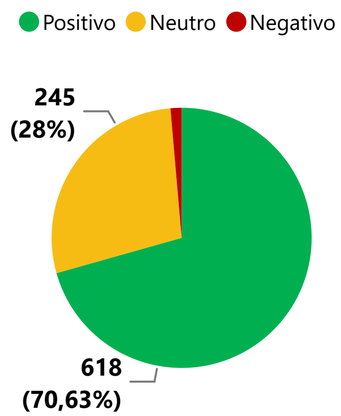
Segmentación por tono

Positivo | Neutro | Negativo

Temas de la información

TEMA	NOTAS
Ayudas para Venezuela tras fuerte sismo	122
Empalme de gobierno	53
Caso de Natalia Villalba	49
Reunión entre el alcalde Galán y el presidente electo De La Espriella	41
Capturan a cabecilla del Tren de Aragua	36
Presidente electo y el alcalde de Bogotá	25
Fanzones en Bogotá	24
Nueva secretaria de movilidad	24
Pico y placa	23

Tono de la información



Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	54	6.837.804	$56.331.324
Eltiempo.com	53	47.185.264	$183.300.000
Msn.com	45	9.020.070	$203.837.608
Semana.com	27	15.569.874	$302.400.000
Radiosantafe.com	26	17.264	$30.189.510
Pulzo.com	24	5.938.296	$600.000.000
Hsbnoticias.com	22	33.880	$34.100.000
Diariodelcauca.com.co	21	31.899	$28.350.000
Elnuevosiglo.com.co	20	171.120	$6.153.320
Impactamag.com	19	1.311	$21.535.470

Género de la información



Información positiva

Bogota.gov.co publicó: "La respuesta de la ciudadanía bogotana frente a la campaña 'Una Garra por Venezuela' sigue creciendo. Durante esta jornada solidaria entre el sábado 27 y domingo 28 de junio de 2026, ya se han recolectado 6,2 toneladas de ayudas en los centros de acopio habilitados en las estaciones del Cuerpo Oficial de Bomberos Bogotá, destinadas a apoyar a perros, gatos y otros animales afectados por los recientes terremotos ocurridos en Venezuela".

Información neutra

Sobre el empalme con el nuevo gobierno nacional, Cambiocolombia.com señaló: "Durante una reunión con el alcalde de Bogotá, Carlos Fernando Galán, el presidente electo, Abelardo de la Espriella, reiteró que la capital contará con el respaldo de su administración y anunció una agenda conjunta para enfrentar los principales desafíos de la ciudad. El encuentro se llevó a cabo en la Parroquia Santuario del Divino Niño Jesús en el barrio 20 de Julio, desde donde ambos mandatarios enviaron un mensaje de cooperación institucional".

Información negativa

Lafm.com.co destacó: "El secretario de Salud de Bogotá, Gerson Bermont, denunció públicamente lo que considera una serie de "intervenciones abusivas de carácter político" por parte de la Superintendencia Nacional de Salud (Supersalud). La denuncia se da luego de que el organismo de control iniciara una auditoría integral sorpresa en las instalaciones de la entidad distrital".

Tipo de información



Estadística de menciones y alcance

Publicaciones	Interacciones	Alance estimado
4.846	271.754	54.524.367

Entre el 27 de junio y el 3 de julio de 2026, la red social X reportó el mayor número de publicaciones de interés para la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** con el 36,7 % de los contenidos; seguido por Facebook con el 33,1 %. YouTube con el 29,4 %, Instagram con el 0,7 % y TikTok con el 0,1 % restante.

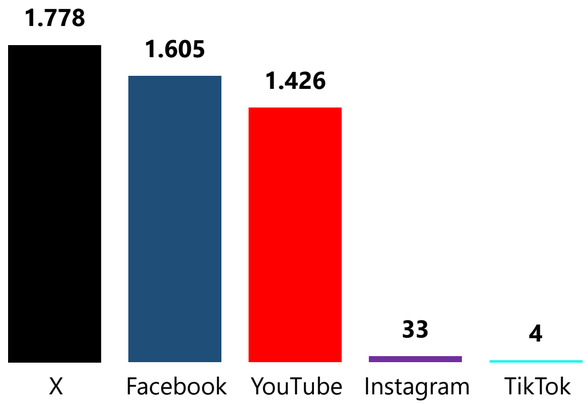
El 28 de junio se evidenció el mayor pico de alcance de los contenidos, destacándose una publicación en Instagram de EL TIEMPO (@eltiempo), la cual destaca:

"Durante el primer día de la campaña "Una Garra por Venezuela", impulsada por la Alcaldía Mayor de Bogotá con el apoyo del Instituto Distrital de Protección y Bienestar Animal (IDPYBA) y el Cuerpo Oficial de Bomberos de Bogotá, fueron recolectadas 3,5 toneladas de ayudas destinadas a animales de compañía afectados por la emergencia en Venezuela.".

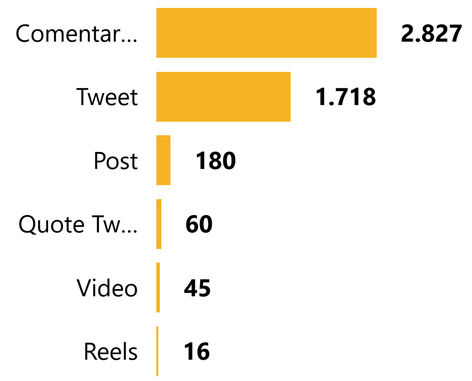
Segmentación por red social: Facebook | Instagram | TikTok | X | YouTube

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo

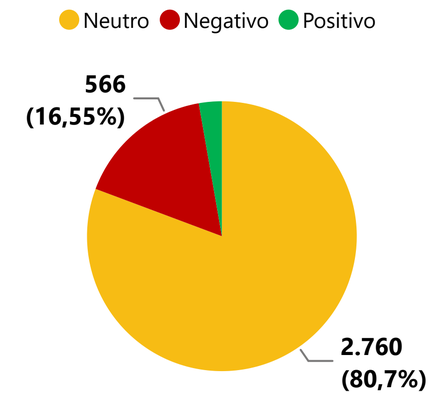
Publicaciones por red social



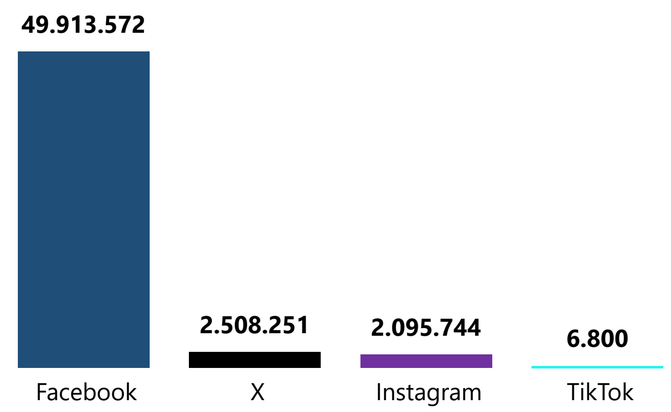
Tipo de contenido



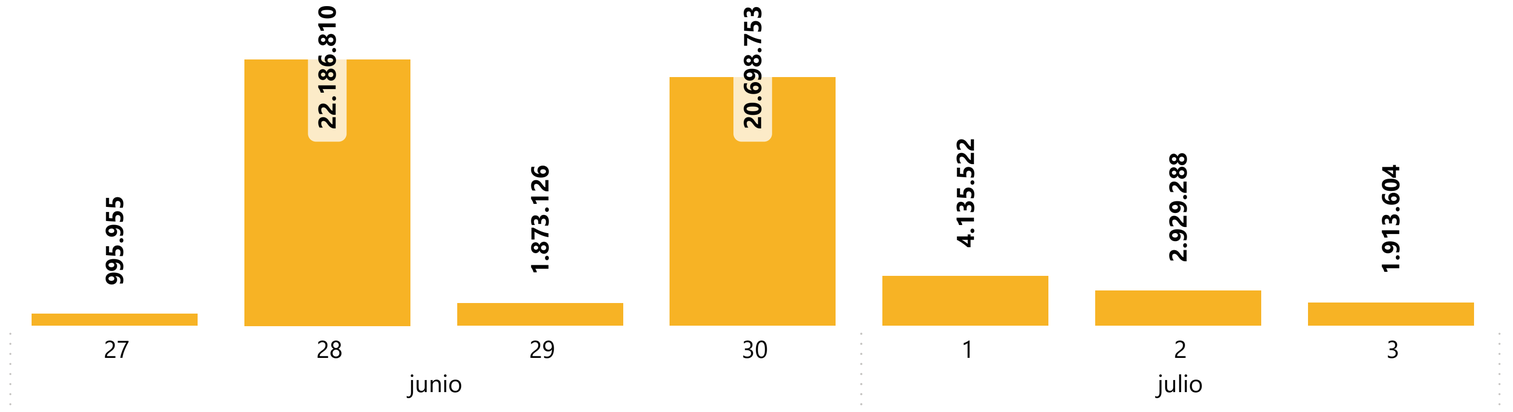
Sentimiento



Alcance estimado



Alcance estimado por día



YouTube no presenta sentimiento ni alcance*

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

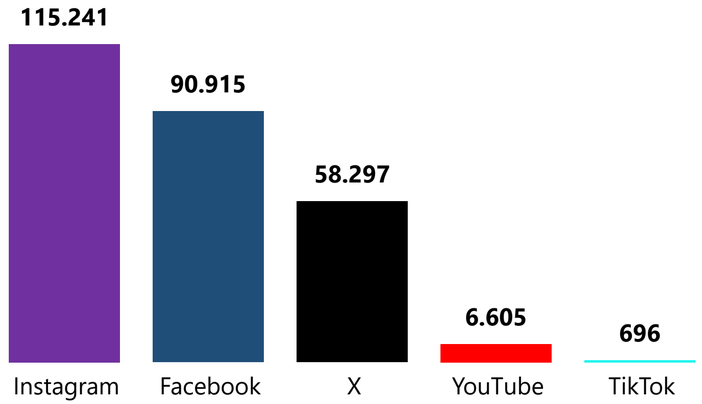
Interacciones

Publicaciones	Interacciones
4.846	271.754

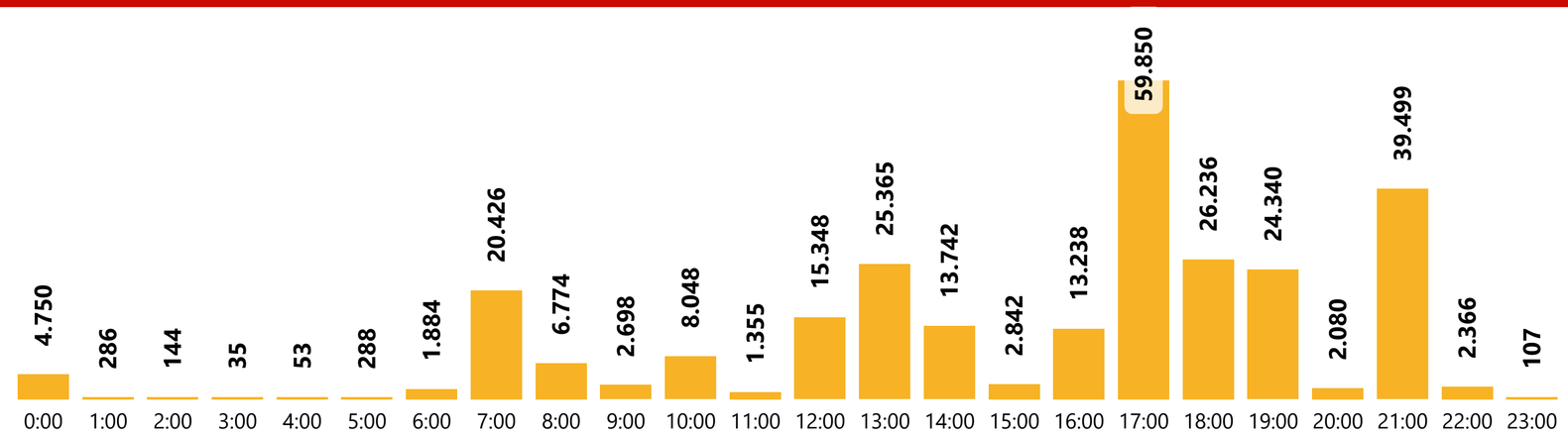
Segmentación por red social: Facebook | Instagram | TikTok | X | YouTube

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo

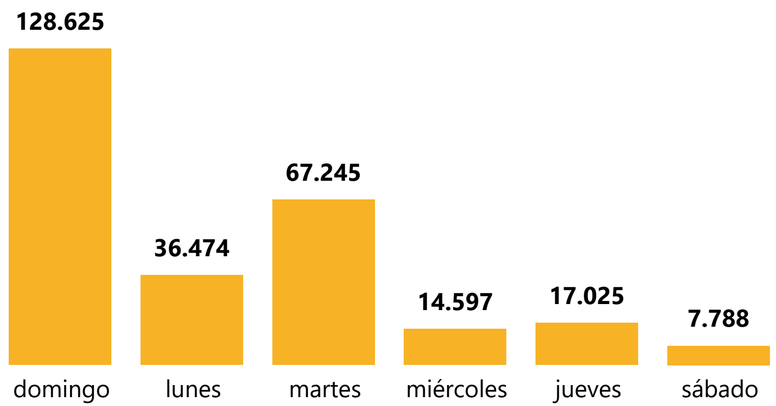
Interacciones por red social



Interacciones por hora



Interacciones por día de la semana



Publicaciones destacadas

Autor	Plataforma	Contenido de la publicación	Interacciones	Enlace
EL TIEMPO (@eltiempo)	Instagram	🐶 VE Durante el primer día de la campaña "Una Garra por Venezuela", impulsada por la Alcaldía Mayor de Bogotá con el apoyo del Instituto Distrital de Protección y Bienestar Animal (IDPYBA) y el Cuerpo Oficial de Bomberos de Bogotá, fueron recolectadas 3,5 toneladas de ayudas destinadas a animales de compañía afectados por la emergencia en Venezuela. Las donaciones incluyen alimento, medicamentos veterinarios y otros insumos para perros y gatos. Según informaron los organizadores, cerca de una tonelada de estos elementos ya fue enviada al país vecino para contribuir a la atención y alimentación de los animales afectados.	32.027	

Análisis de la conversación

Publicaciones 4.846

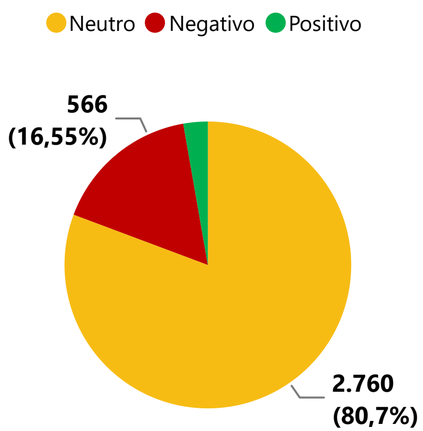
Interacciones 271.754

Segmentación por red social: Facebook | Instagram | TikTok | X | YouTube

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo



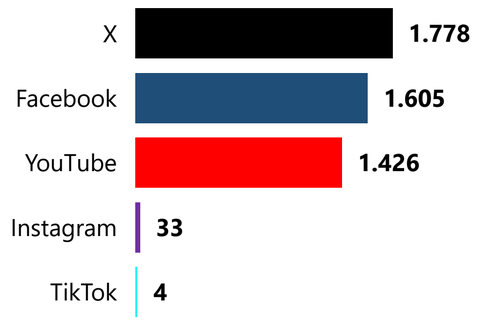
Sentimiento



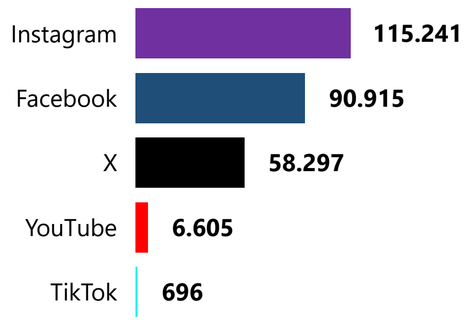
Principales influenciadores

Autor	Plataforma	Publicaciones	Interacciones
Revista Semana (@revistasemana)	Instagram	3	37.749
EL TIEMPO (@eltiempo)	Instagram	1	32.027
Alcaldía Mayor de Bogotá	Facebook	114	26.222
El Tiempo	Facebook	2	20.219
Alcaldía Mayor de Bogotá (@alcaldiabogota)	Instagram	19	15.547
Noticias Uno	Facebook	1	14.528
Lu Beccassino (@lu.beccassino)	Instagram	1	11.594
Papo Amin | Presidente Concejo de Bogotá (@papoaminCD)	X	17	9.673
Paloma Valencia (@palomavalencial)	Instagram	1	9.431
Paloma Valencia L	X	1	9.052

Publicaciones por red social



Interacciones por red social



Publicaciones destacadas

Autor	Plataforma	Contenido de la publicación	Interacciones	Enlace
EL TIEMPO (@eltiempo)	Instagram	🐶VE Durante el primer día de la campaña "Una Garra por Venezuela", impulsada por la Alcaldía Mayor de Bogotá con el apoyo del Instituto Distrital de Protección y Bienestar Animal (IDPYBA) y el Cuerpo Oficial de Bomberos de Bogotá, fueron recolectadas 3,5 toneladas de ayudas destinadas a animales de compañía afectados por la emergencia en Venezuela. Las donaciones incluyen alimento, medicamentos veterinarios y otros insumos para perros y gatos. Según informaron los	32.027	

Recomendaciones

Con base en los resultados del monitoreo, se recomienda fortalecer la estrategia de comunicación institucional mediante un mayor posicionamiento de las iniciativas que generan una percepción favorable y contribuyen al reconocimiento de la gestión distrital. Durante el periodo analizado se registraron 875 notas en 204 medios, con una audiencia estimada superior a 164,7 millones de impactos y un Costo Publicitario Equivalente (CPE) de más de $8.657 millones, lo que evidencia un importante potencial para amplificar los mensajes institucionales.

Asimismo, teniendo en cuenta que el 83 % de la cobertura se concentró en medios digitales y que los medios Tier 1 aportaron 529 registros, resulta estratégico fortalecer el relacionamiento con estos espacios mediante contenidos exclusivos, vocerías oportunas y recursos multimedia que favorezcan el posicionamiento de la Secretaría General. Se recomienda igualmente consolidar una estrategia de comunicación que capitalice los temas con mayor aceptación ciudadana y, al mismo tiempo, fortalezca la gestión preventiva frente a asuntos de coyuntura.

Durante la semana, la campaña "Una Garra por Venezuela" lideró la agenda con 122 menciones, seguida por el empalme con el nuevo Gobierno Nacional (53) y el caso de Natalia Villalba (49), mientras que la cobertura alcanzó un 70,6 % de tono positivo y un 28 % de tono neutro, reflejando un escenario favorable para continuar posicionando mensajes sobre solidaridad, gestión institucional y articulación interinstitucional. No obstante, se recomienda mantener protocolos de monitoreo y respuesta temprana para los temas de mayor sensibilidad pública, con el fin de anticipar posibles cambios en la conversación y fortalecer la capacidad de reacción institucional. Asimismo, se identifica una oportunidad para incrementar la generación de contenidos institucionales propios, considerando que estos representaron únicamente 56 registros, frente a 427 publicaciones de información general y 392 relacionadas con proyectos y programas.

En el entorno digital se registraron 4.846 publicaciones, con un alcance estimado superior a 54,5 millones de usuarios y 271.754 interacciones, evidenciando que X concentró el mayor volumen de publicaciones (36,7 %), mientras que Facebook generó el mayor alcance (49,9 millones de usuarios) e Instagram lideró las interacciones con 115.241, demostrando un alto potencial para los contenidos audiovisuales. En este sentido, se recomienda fortalecer una estrategia diferenciada por plataforma, priorizando formatos visuales, videos cortos y contenidos explicativos que impulsen la interacción y amplifiquen los mensajes institucionales.

Finalmente, se sugiere complementar el monitoreo con análisis de influenciadores, alertas reputacionales y seguimiento permanente de tendencias para convertir la información obtenida en una herramienta de inteligencia estratégica que facilite la toma de decisiones y permita identificar oportunidades de posicionamiento de manera oportuna.



Informe de monitoreo y análisis de medios

27 de junio al 3 de julio de 2026

Calle 61 N° 13 – 23 Piso 6
Bogotá – Colombia
Tel. 601 3478322
www.globalnews.com

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

CERTIFICADO B.P.I. Buenas Prácticas de Innovación

icontec | Cámara de Comercio de Bogotá









Informe de monitoreo y análisis de medios

4 al 10 de julio de 2026

Metodología | Figuración general | Temas e impacto | Redes sociales | Interacciones | Análisis de la conversación | Recomendaciones

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | SECRETARÍA GENERAL | BOGOTÁ

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

Metodología

El presente informe expone la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá**, tomando como muestra un periodo de referencia semanal, registrando la figuración de la marca en medios de comunicación tradicionales y redes sociales.

En el desarrollo del mismo se encontrarán las siguientes métricas:

- Figuración general: presencia en prensa, radio, TV, revistas y digital, identificando medios con mayor y menor cobertura.
- Impacto de la información: clasificación de las noticias en positivo, neutro o negativo de acuerdo al impacto para la marca.
- Audiencia potencial: estimación de vistas alcanzadas por las noticias emitidas.
- CPE (Costo Publicitario Equivalente): valor estimado de la exposición si fuese pauta paga.
- Temas de la información: principales asuntos en los que se menciona la marca.
- Tipo de información: clasificación de los contenidos en institucional, información general, productos y servicios, intervención de vocero, opinión de terceros o ranking.
- Género periodístico en el que se estructuró del artículo: noticia, reportaje, columna de opinión, editorial, entrevista (esquema Pregunta-Respuesta) o crónica.
- Figuración por tier: clasificación de la visibilidad según relevancia de los medios.
  - Tier 1: Corresponde a los medios de mayor influencia. Incluye diarios de circulación nacional o en varias ciudades principales, revistas de alto reconocimiento o con gran número de lectores, y portales digitales de estos mismos medios o con tráfico masivo. Los insertos que acompañan a medios de esta categoría también se consideran Tier 1.
  - Tier 2: Agrupan medios de alcance intermedio, como periódicos regionales con fuerte presencia local, revistas con lectores moderados o páginas web con tráfico medio o relevancia en determinados sectores.
  - Tier 3: Reúne a los medios de menor alcance, entre ellos publicaciones locales o comunitarias, revistas y portales con baja lecturabilidad, o espacios digitales con audiencias reducidas o de nicho.

Redes sociales:

- Menciones por red social: distribución de publicaciones con menciones para la marca en Facebook, Instagram, X y TikTok.
- Alcance (Reach): número estimado de visualizaciones impactadas por las publicaciones.
- Interacciones: franjas de mayor actividad registrada en las publicaciones de interés.
- Sentimiento en redes: percepción positiva, neutra o negativa de las publicaciones.
- Top influenciadores: cuentas con mayor impacto por cantidad de interacciones en sus publicaciones.
- Nube de palabras mas destacadas.

Figuración en medios tradicionales

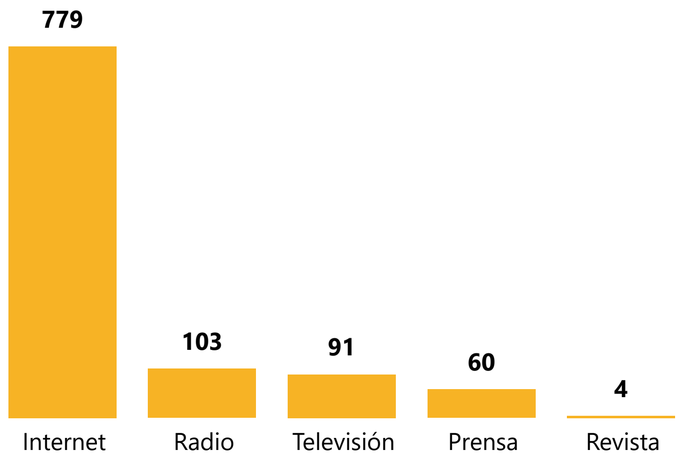
Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
1.037	196	199.269.600	$10.548.202.528

Segmentación por tipo de medio

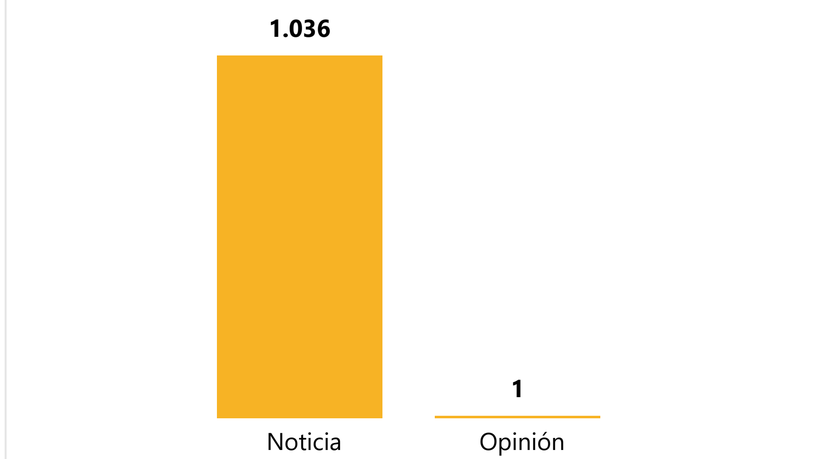
Internet | Prensa | Radio | Revista | Televisión

Entre el 4 y el 10 de julio de 2026, el 75.1 % de los contenidos de interés para la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** se publicaron en medios de Internet; seguido por radio con el 9,9 %; televisión con el 8,8 %, prensa con el 5,8 % y revista con el 0,4 % restante.

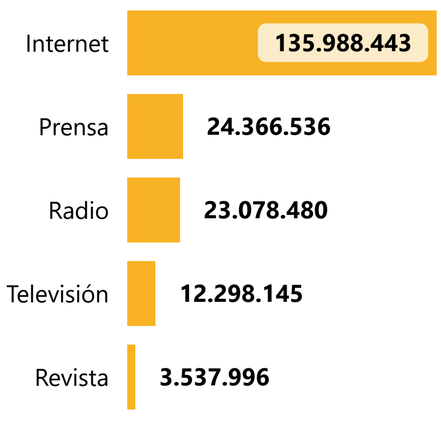
Figuración por tipo de medio



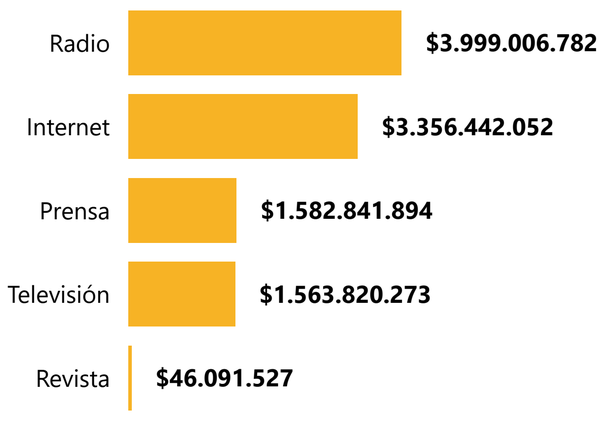
Género de la información



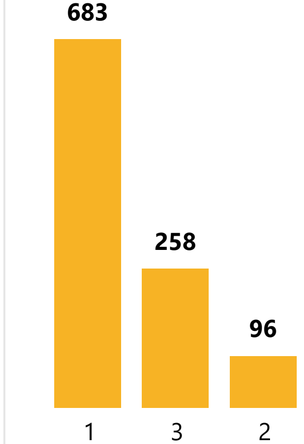
Audiencia estimada



Costo Publicitario Equivalente (CPE)



Tier de la información



Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	61	7.634.924	$63.299.682
Msn.com	50	10.022.300	$226.486.223
Eltiempo.com	46	41.920.308	$159.400.000
Semana.com	45	26.975.927	$504.000.000
Noticiasrcn.com	29	2.652.447	$139.200.000
City TV	27	2.611.620	$639.737.520
Pulzo.com	23	5.719.488	$575.000.000
Elnuevosiglo.com.co	21	179.236	$6.460.986
Caracol.com.co	20	7.418.903	$216.000.000
Diariodelcauca.com.co	20	30.380	$27.000.000
Radiosantafe.com	20	13.724	$23.222.700

Temas e impacto de la información

Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
1.037	196	199.269.600	$10.548.202.528

Segmentación por tipo de medio

Internet | Prensa | Radio | Revista | Televisión

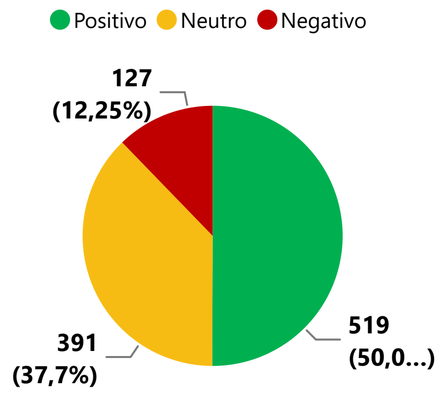
Segmentación por tono

Positivo | Neutro | Negativo

Temas de la información

TEMA	NOTAS
Anuncio del nuevo gobierno	117
Investigación del CNE	115
Avances del metro	67
Caso Adriana Manotas	24
Recibimiento a bomberos	24
Foto referencial	22
Conexión social	21
Entorno político	21
Condenas	20
Un pacto vivo que nos une	19

Tono de la información



Información positiva

Elespectador.com publicó: "La construcción de la Primera Línea del Metro de Bogotá alcanzó más del 80 % de avance. Así lo anunció el alcalde Carlos Fernando Galán, quien además indicó que los trenes ya llegaron hasta la Estación 4 (ubicada en la localidad de Kennedy) y alcanzaron una velocidad máxima de 90 km/h".

Información neutra

Sobre el anuncio de seguridad del nuevo gobierno nacional, Publimetro.co señaló: "Carlos Fernando Galán salió a respaldar públicamente el nuevo anuncio de seguridad de Abelardo de la Espriella y mandó una señal política clara desde Bogotá: hay disposición para trabajar de la mano con el próximo Gobierno en la lucha contra las bandas delincuenciales. “Esta es una noticia muy importante”, escribió el alcalde en X, donde además aseguró que la capital está lista para coordinar acciones con la nueva administración nacional para golpear estructuras ligadas a la extorsión, el hurto y el tráfico de drogas".

Información negativa

Semana.com destacó: "Este miércoles, 8 de julio, la magistrada del Consejo Nacional Electoral, Fabiola Márquez, cercana al presidente Gustavo Petro, ordenó abrir una indagación preliminar contra el alcalde de Bogotá, Carlos Fernando Galán, por supuesta violación de topes electorales. La noticia se hizo pública cuando se conoció una notificación de la Oficina de Atención al Ciudadano del CNE al concejal de Bogotá Angelo Schiavenato Rivadeneira, quejoso contra el alcalde, quien se refirió a diversos aportes económicos que fueron estratégicamente fragmentados por el Grupo Bolívar y Mercantil Colpatria en medio de la campaña".

Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	61	7.634.924	$63.299.682
Msn.com	50	10.022.300	$226.486.223
Eltiempo.com	46	41.920.308	$159.400.000
Semana.com	45	26.975.927	$504.000.000
Noticiasrcn.com	29	2.652.447	$139.200.000
City TV	27	2.611.620	$639.737.520
Pulzo.com	23	5.719.488	$575.000.000
Elnuevosiglo.com.co	21	179.236	$6.460.986
Caracol.com.co	20	7.418.903	$216.000.000
Diariodelcauca.com.co	20	30.380	$27.000.000

Género de la información



Tipo de información



Estadística de menciones y alcance

Publicaciones	Interacciones	Alance estimado
3.489	245.175	50.667.581

Entre el 4 y el 10 de julio de 2026, la red social X reportó el mayor número de publicaciones de interés para la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** con el 48,7 % de los contenidos; seguido por Facebook con el 38,2 %. YouTube con el 11,8 %, Instagram con el 1 % y TikTok con el 0,3 % restante.

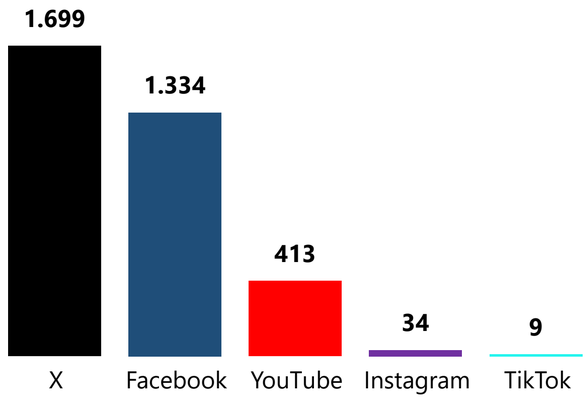
El 4 de julio se evidenció el mayor pico de alcance de los contenidos, destacándose una publicación en Facebook de La FM, la cual destaca:

"¿Iván Cepeda a la Alcaldía de Bogotá? La propuesta ya abre debate político en la capital".

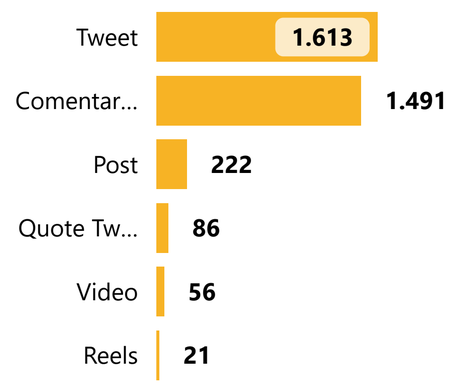
Segmentación por red social: Facebook | Instagram | TikTok | X | YouTube

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo

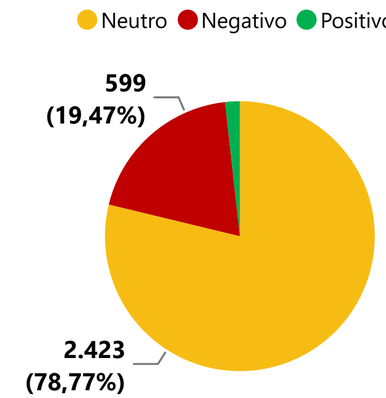
Publicaciones por red social



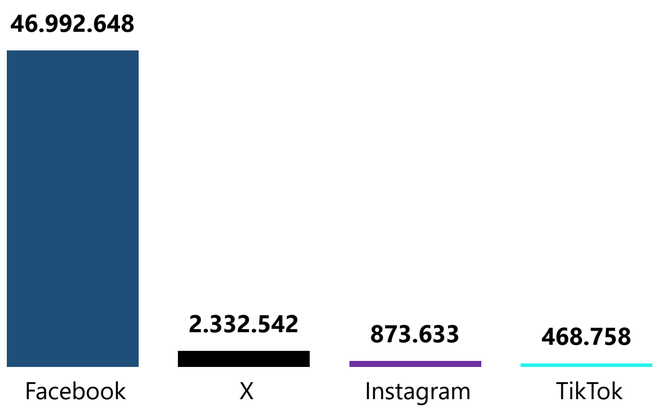
Tipo de contenido



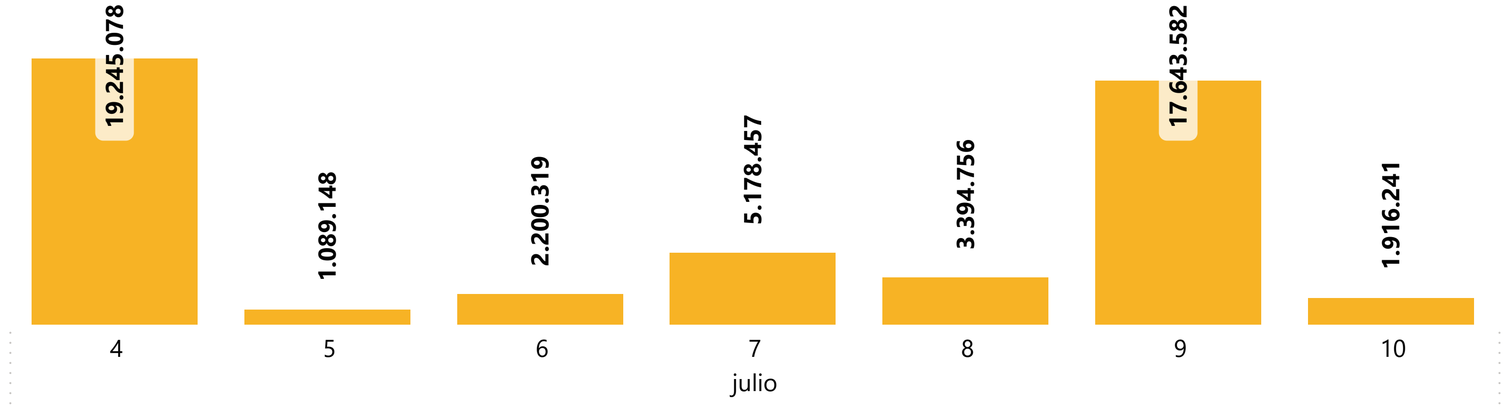
Sentimiento



Alcance estimado



Alcance estimado por día



YouTube no presenta sentimiento ni alcance*

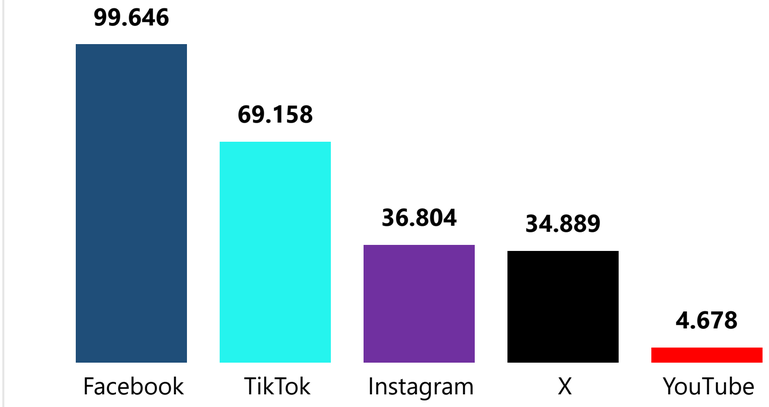
Interacciones

Publicaciones	Interacciones
3.489	245.175

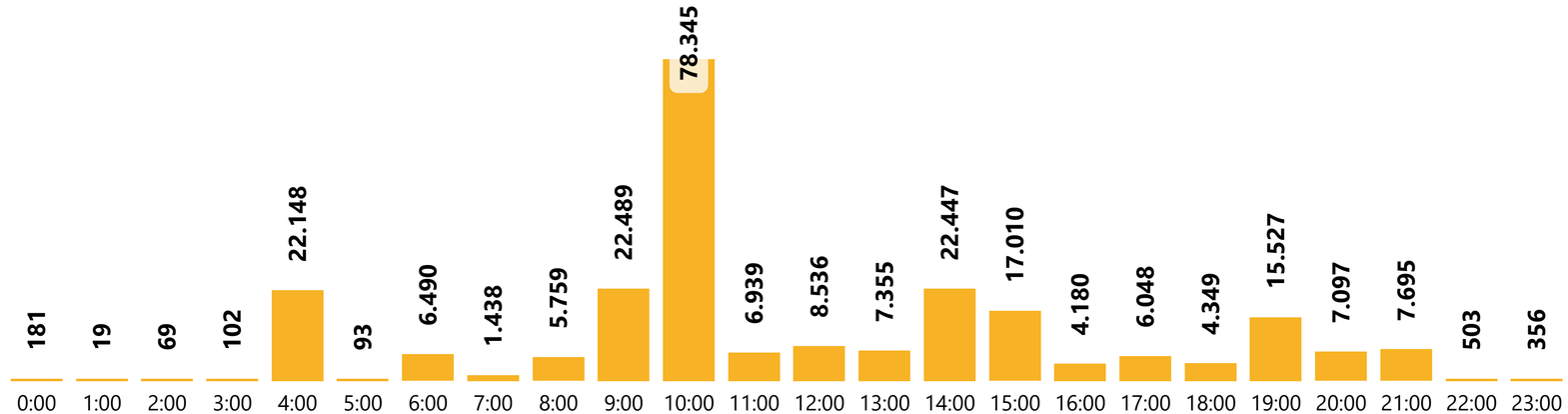
Segmentación por red social: Facebook | Instagram | TikTok | X | YouTube

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo

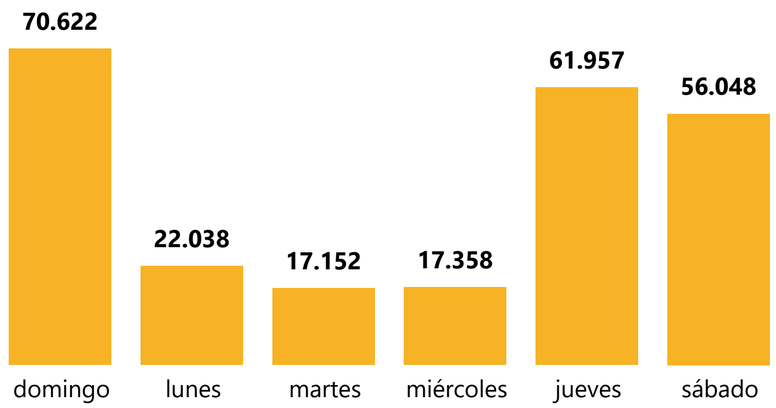
Interacciones por red social



Interacciones por hora



Interacciones por día de la semana



Publicaciones destacadas

Autor	Plataforma	Contenido de la publicación	Interacciones	Enlace
Revista SEMANA (@revistasemana)	TikTok	El alcalde de Bogotá, Carlos Fernando Galán, hizo un llamado para participar de la convocatoria del programa 'Jóvenes a la E – EFT 4' con becas de hasta el 100% para estudiar enfermería, cocina, administración, mercadeo o tecnología. #Noticias #NoticiasTikTok #Colombia	62.820	
La FM	Facebook	¿Iván Cepeda a la Alcaldía de Bogotá? La propuesta ya abre debate político en la capital. 🤔 Conozca todos los detalles en el primer comentario 👇	22.014	
Las2orillas	Facebook	🎥 Años antes de convertirse en una de las voces jóvenes más visibles de la derecha colombiana y de integrar el Comité Nacional de Empalme Anticorrupción del gobierno de Abelardo de la Espriella, Jerome Sanabria ya hablaba públicamente de política	18.088	

Análisis de la conversación

Publicaciones	Interacciones
3.489	245.175

Segmentación por red social

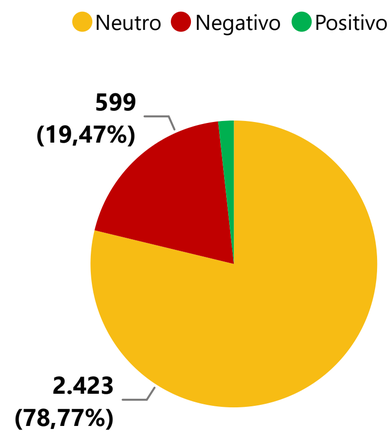
Facebook | Instagram | TikTok | X | YouTube

Segmentación por sentimiento

Positivo | Neutro | Negativo



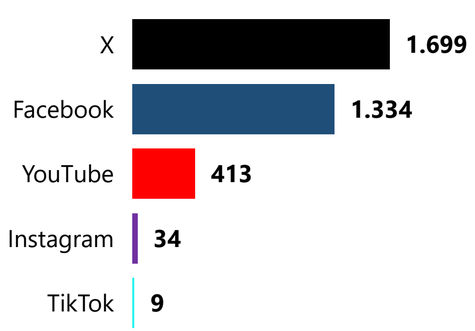
Sentimiento



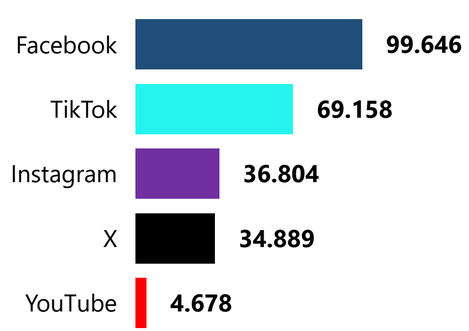
Principales influenciadores

Autor	Plataforma	Publicaciones	Interacciones
Revista SEMANA (@revistasemana)	TikTok	1	62.820
La FM	Facebook	1	22.014
Las2orillas	Facebook	2	18.127
Alcaldía Mayor de Bogotá	Facebook	145	17.082
Alcaldía Mayor de Bogotá (@alcaldiabogota)	Instagram	19	12.541
RTVC Noticias (@rtvcnoticias)	Instagram	1	11.421
Carol Borda (@CarolBordaA)	X	1	8.287
La noticia.com	Facebook	1	7.273
RTVC Noticias	Facebook	3	6.634
Caracol Radio	Facebook	4	6.545
Séptimo Día	Facebook	1	5.269

Publicaciones por red social



Interacciones por red social



Publicaciones destacadas

Autor	Plataforma	Contenido de la publicación	Interacciones	Enlace
Revista SEMANA (@revistasemana)	TikTok	El alcalde de Bogotá, Carlos Fernando Galán, hizo un llamado para participar de la convocatoria del programa 'Jóvenes a la E – EFT 4' con becas de hasta el 100% para estudiar enfermería, cocina, administración, mercadeo o tecnología. #Noticias #NoticiasTikTok #Colombia	62.820	
La FM	Facebook	¿Iván Cepeda a la Alcaldía de Bogotá? La propuesta ya abre debate político en la capital. 😉 Conozca todos los detalles en el primer comentario 👇	22.014	
Las2orillas	Facebook	🎥 Años antes de convertirse en una de las voces jóvenes más visibles de la derecha colombiana y de integrar el Comité	18.088	

Recomendaciones

Con base en los resultados del monitoreo semanal, se recomienda fortalecer la visibilidad y el posicionamiento de las iniciativas de la Secretaría General mediante un aprovechamiento óptimo de los canales de mayor alcance y valor publicitario equivalente. Durante el periodo comprendido entre el 4 y el 10 de julio de 2026, la figuración en medios tradicionales alcanzó un total de 1.037 notas distribuidas en 196 medios, con una audiencia estimada superior a los 199,2 millones de impactos y un Costo Publicitario Equivalente a $10.548 millones.

Considerando que la cobertura estuvo liderada por el entorno digital con un 75,1 % de las publicaciones (779 notas) y que los medios de Tier 1 sumaron 683 registros, resulta prioritario consolidar alianzas y flujos de información directa con los portales de mayor tráfico e influencia (como Bogota.gov.co, Msn.com y Eltiempo.com), para potenciar la difusión de los contenidos institucionales.

Se sugiere estructurar una agenda temática preventivas y de capitalización de temas positivos que permita mantener la estabilidad reputacional. La agenda informativa estuvo dominada principalmente por el anuncio del nuevo gobierno (117 notas) y la investigación del CNE (115 notas), mientras que los avances del metro registraron 67 menciones. En cuanto al impacto, se identificó un 50,0 % de cobertura de carácter neutro (519 notas), un 37,7 % negativo (391 notas) y un 12,25 % positivo (127 notas).

Ante este panorama, se recomienda diseñar mensajes clave que atenúen el volumen de conversación de coyunturas complejas y resalten los logros de la gestión distrital. Asimismo, se aconseja incrementar los contenidos enfocados en productos y servicios y la intervención directa de voceros, dado que la información general concentró 415 registros frente a 215 publicaciones de carácter estrictamente institucional.

En el ecosistema digital se deben potenciar las estrategias diferenciadas por red social según el comportamiento de la audiencia. Se registraron 3.489 publicaciones con un alcance estimado de 50,6 millones de usuarios y un total de 245.175 interacciones, en donde la red X concentró el mayor volumen de menciones (1.699 publicaciones) y Facebook generó el nivel de interacción más alto (99.646 interacciones), seguido por TikTok con 69.158 interacciones.

Adicionalmente, teniendo en cuenta que la conversación en redes presentó un 78,77 % de sentimiento neutro y un 19,47 % negativo, se recomienda robustecer el relacionamiento con influenciadores clave y medios digitales de alto enganche (como Revista Semana y La FM), aprovechando formatos audiovisuales y explicativos para maximizar el alcance positivo y optimizar la respuesta oportuna ante fluctuaciones en la conversación pública.



Informe de monitoreo y análisis de medios

4 al 10 de julio de 2026

Calle 61 N° 13 – 23 Piso 6
Bogotá – Colombia
Tel. 601 3478322
www.globalnews.com

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

CERTIFICADO B.P.I. Buenas Prácticas de Innovación

icontec | Cámara de Comercio de Bogotá









Informe de monitoreo y análisis de medios

11 al 17 de julio de 2026

Metodología | Figuración general | Temas e impacto | Redes sociales | Interacciones | Análisis de la conversación | Recomendaciones

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | SECRETARÍA GENERAL | BOGOTÁ

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

Metodología

El presente informe expone la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá**, tomando como muestra un periodo de referencia semanal, registrando la figuración de la marca en medios de comunicación tradicionales y redes sociales.

En el desarrollo del mismo se encontrarán las siguientes métricas:

- Figuración general: presencia en prensa, radio, TV, revistas y digital, identificando medios con mayor y menor cobertura.
- Impacto de la información: clasificación de las noticias en positivo, neutro o negativo de acuerdo al impacto para la marca.
- Audiencia potencial: estimación de vistas alcanzadas por las noticias emitidas.
- CPE (Costo Publicitario Equivalente): valor estimado de la exposición si fuese pauta paga.
- Temas de la información: principales asuntos en los que se menciona la marca.
- Tipo de información: clasificación de los contenidos en institucional, información general, productos y servicios, intervención de vocero, opinión de terceros o ranking.
- Género periodístico en el que se estructuró del artículo: noticia, reportaje, columna de opinión, editorial, entrevista (esquema Pregunta-Respuesta) o crónica.
- Figuración por tier: clasificación de la visibilidad según relevancia de los medios.
  - Tier 1: Corresponde a los medios de mayor influencia. Incluye diarios de circulación nacional o en varias ciudades principales, revistas de alto reconocimiento o con gran número de lectores, y portales digitales de estos mismos medios o con tráfico masivo. Los insertos que acompañan a medios de esta categoría también se consideran Tier 1.
  - Tier 2: Agrupan medios de alcance intermedio, como periódicos regionales con fuerte presencia local, revistas con lectores moderados o páginas web con tráfico medio o relevancia en determinados sectores.
  - Tier 3: Reúne a los medios de menor alcance, entre ellos publicaciones locales o comunitarias, revistas y portales con baja lecturabilidad, o espacios digitales con audiencias reducidas o de nicho.

Redes sociales:

- Menciones por red social: distribución de publicaciones con menciones para la marca en Facebook, Instagram, X y TikTok.
- Alcance (Reach): número estimado de visualizaciones impactadas por las publicaciones.
- Interacciones: franjas de mayor actividad registrada en las publicaciones de interés.
- Sentimiento en redes: percepción positiva, neutra o negativa de las publicaciones.
- Top influenciadores: cuentas con mayor impacto por cantidad de interacciones en sus publicaciones.
- Nube de palabras mas destacadas.

Figuración en medios tradicionales

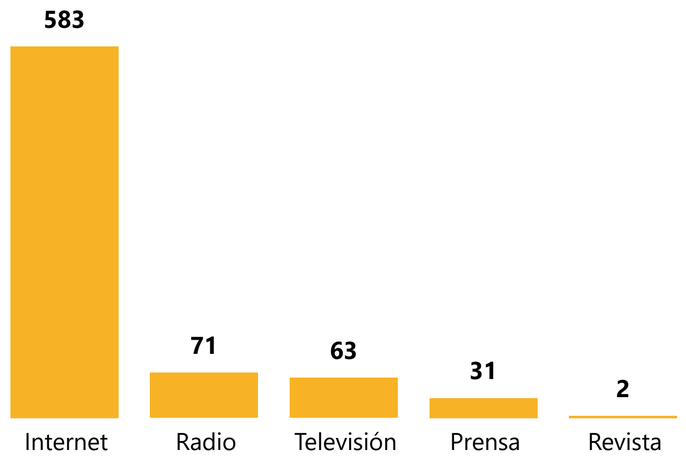
Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
750	141	183.666.789	$8.307.005.594

Segmentación por tipo de medio

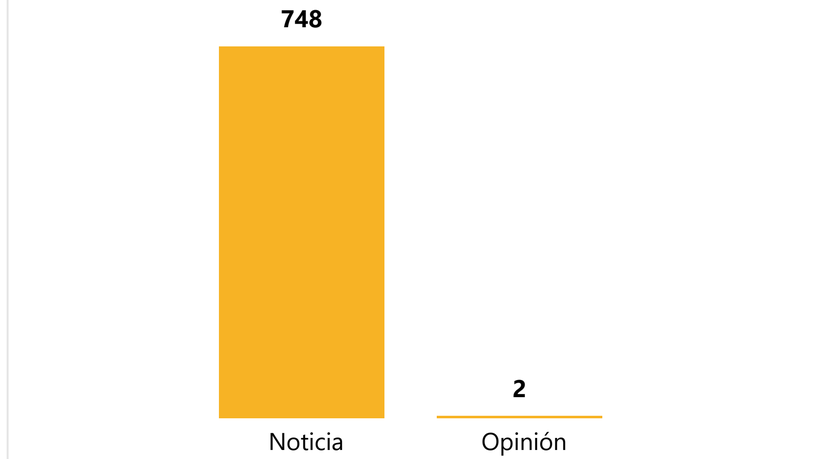
Internet | Prensa | Radio | Revista | Televisión

Entre el 11 y el 17 de julio de 2026, el 76,5 % de los contenidos de interés para la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** se publicaron en medios de Internet; seguido por radio con el 9,8 %; televisión con el 9,4 %, prensa con el 4,1 % y revista con el 0,2 % restante.

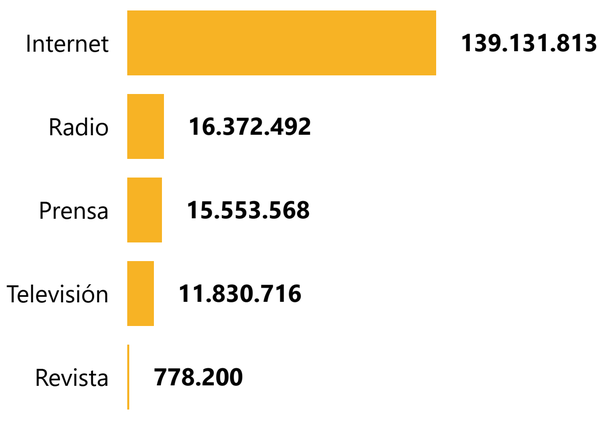
Figuración por tipo de medio



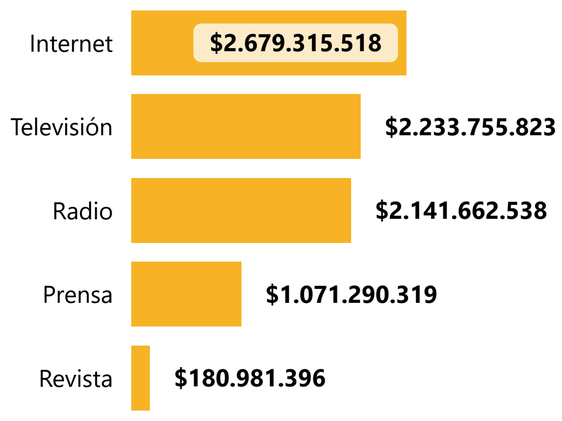
Género de la información



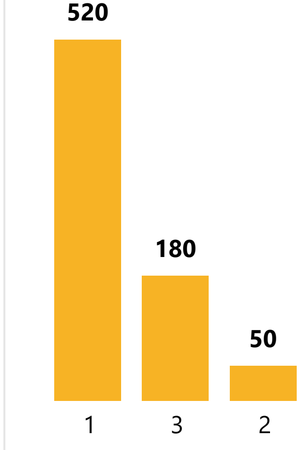
Audiencia estimada



Costo Publicitario Equivalente (CPE)



Tier de la información



Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Eltiempo.com	60	65.022.000	$207.000.000
Bogota.gov.co	56	6.535.648	$57.291.210
Msn.com	41	8.218.286	$185.718.704
City TV	25	2.366.100	$676.499.897
Pulzo.com	25	6.901.250	$625.000.000
Hsbnoticias.com	24	34.944	$37.200.000
Caracol.com.co	22	10.949.752	$237.600.000
Diariodelcauca.com.co	18	31.788	$24.300.000
Semana.com	18	13.018.554	$201.600.000
Lafm.com.co	17	2.020.246	$66.759.000
Caracol Radio	16	5.693.000	$536.377.141

Temas e impacto de la información

Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
750	141	183.666.789	$8.307.005.594

Segmentación por tipo de medio

Internet | Prensa | Radio | Revista | Televisión

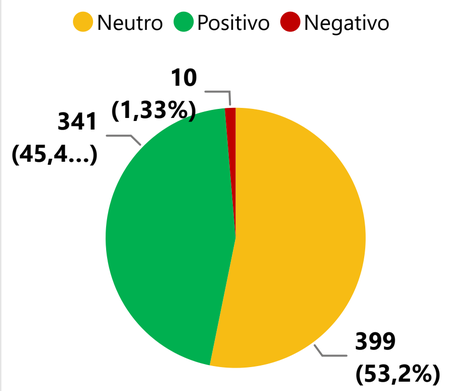
Segmentación por tono

Positivo | Neutro | Negativo

Temas de la información

TEMA	NOTAS
Fiscalía reasignó caso de 11 capturados	64
Caso Adriana Manotas	61
Desfile del 20 de julio	32
Apertura del Hospital San Juan de Dios	25
Financiación tercera línea del Metro	24
Operativos contra estéticas ilegales	18
Pico y placa	18
Reunión Banco Mundial	18
Entorno político	16
Avances del metro	15

Tono de la información



Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Eltiempo.com	60	65.022.000	$207.000.000
Bogota.gov.co	56	6.535.648	$57.291.210
Msn.com	41	8.218.286	$185.718.704
City TV	25	2.366.100	$676.499.897
Pulzo.com	25	6.901.250	$625.000.000
Hsbnoticias.com	24	34.944	$37.200.000
Caracol.com.co	22	10.949.752	$237.600.000
Diariodelcauca.com.co	18	31.788	$24.300.000
Semana.com	18	13.018.554	$201.600.000
Lafm.com.co	17	2.020.246	$66.759.000

Género de la información



Información positiva

Sobre los operativos contra estéticas ilegales, Eltiempo.com publicó: "La instrucción del alcalde Carlos Fernando Galán es no parar y seguir en esta lucha por la legalidad. Solo el día de ayer sellamos dos establecimientos en donde encontramos, en uno de ellos, jeringas, inyecciones de ácido hialurónico y otros procedimientos invasivos. En otro de ellos encontramos personal no calificado para hacer este tipo de intervenciones", agregó el mandatario local encargado".

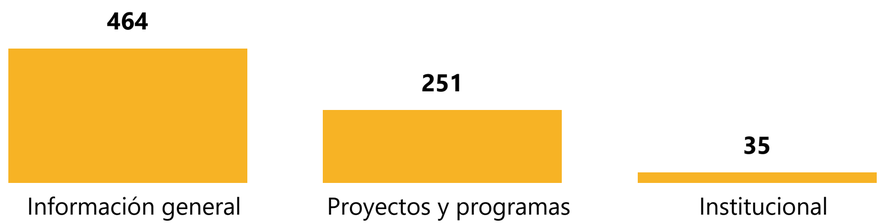
Información neutra

En el tono neutro, predominó el caso de Adriana Manotas, quien murió en un centro estético ilegal; también fue relevante la polémica alrededor de la decisión de la fiscalía sobre 11 capturados por terrorismo y la suspensión de la audiencia de imputación de cargos. Esto generó el rechazo del alcalde Galán al considerarlo un manejo inadecuado de la investigación.

Información negativa

La información negativa se centró en las irregularidades en contrataciones, Minuto60.com destacó: "La contratación de servicios de vigilancia durante la administración del alcalde Carlos Fernando Galán quedó en el centro del debate político en Bogotá. El concejal del Partido Verde Julián Espinosa denunció que el Distrito ha adjudicado cerca de $2,5 billones mediante la Bolsa Mercantil, un mecanismo que, según aseguró, limita la competencia y reduce la transparencia frente a una licitación pública".

Tipo de información



Estadística de menciones y alcance

Publicaciones	Interacciones	Alance estimado
5.084	124.747	13.061.637

Entre el 11 y el 17 de julio de 2026, la red social X reportó el mayor número de publicaciones de interés para la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** con el 38 % de los contenidos; seguido por Facebook con el 31,7 %. YouTube con el 29,2 %, Instagram con el 0,9 % y TikTok con el 0,3 % restante.

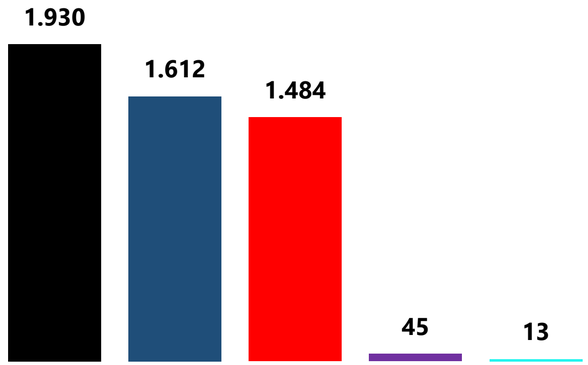
El 12 de julio se evidenció el mayor pico de alcance de los contenidos, destacándose una publicación en X de John Rendón (@johnrendn), la cual destaca:

"A epa Colombia la condenaron por lo mismo. Ya @Bogota y @CarlosFGalan investigaron esto?".

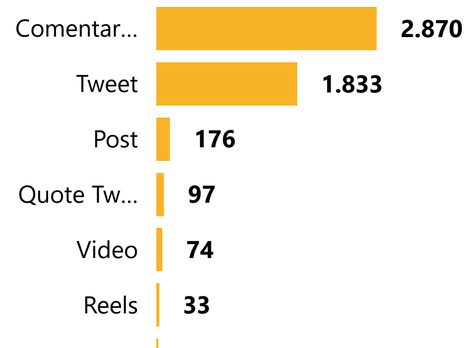
Segmentación por red social: Facebook | Instagram | TikTok | X | YouTube

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo

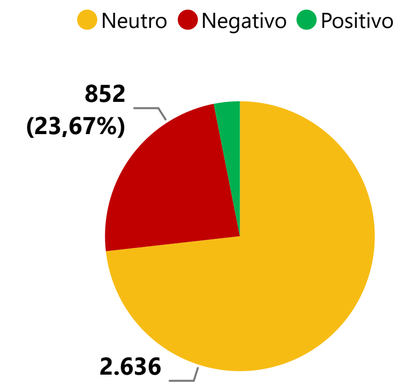
Publicaciones por red social



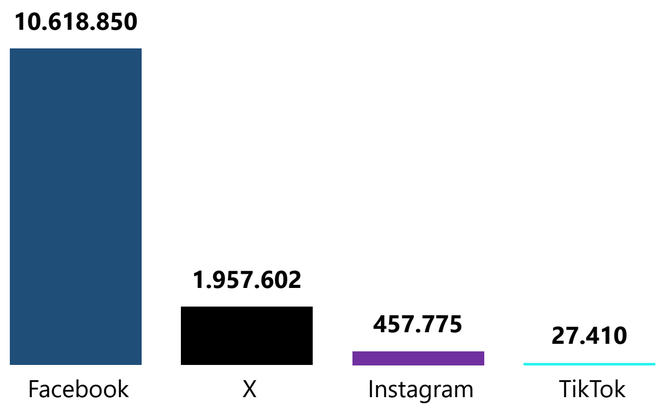
Tipo de contenido



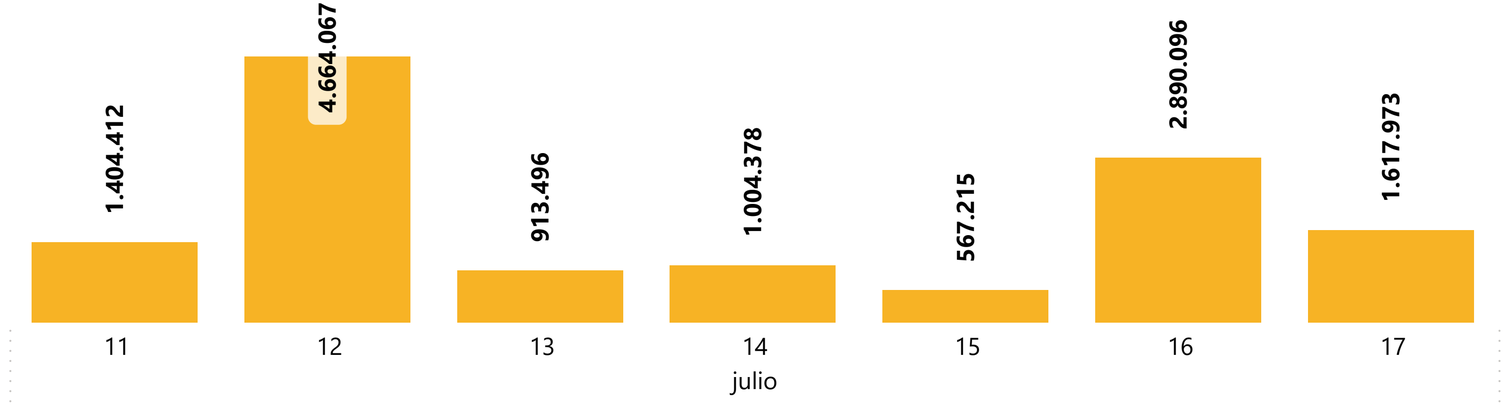
Sentimiento



Alcance estimado



Alcance estimado por día



YouTube no presenta sentimiento ni alcance*

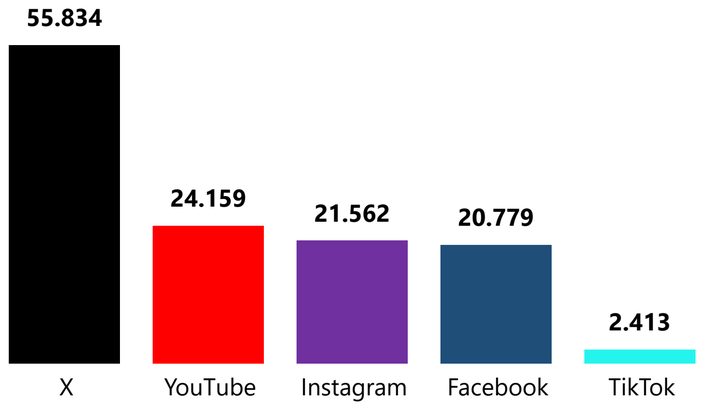
Interacciones

Publicaciones	Interacciones
5.084	124.747

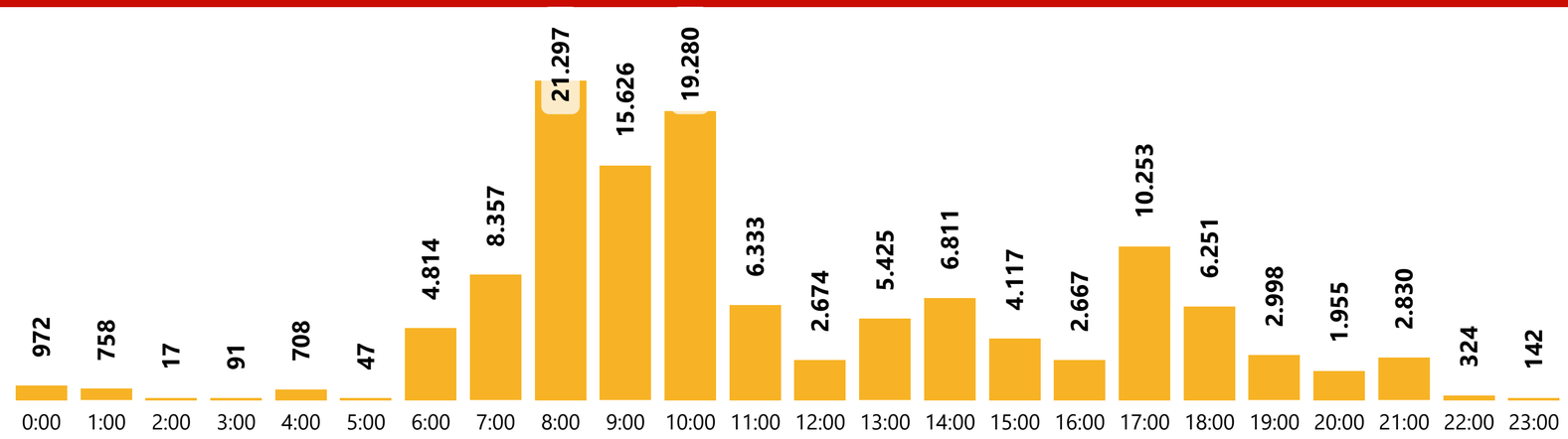
Segmentación por red social: Facebook | Instagram | TikTok | X | YouTube

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo

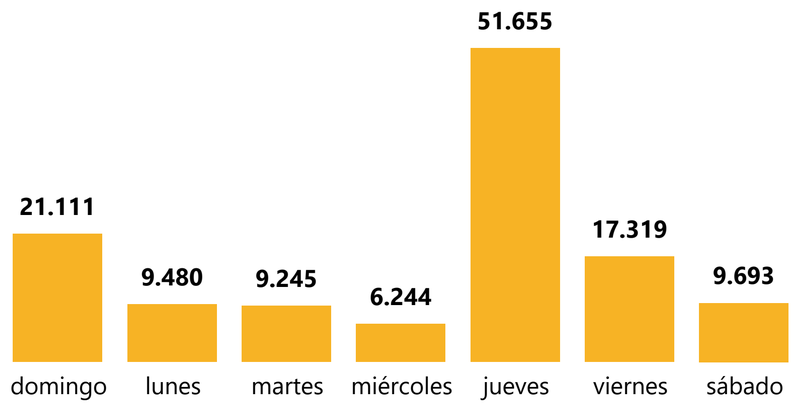
Interacciones por red social



Interacciones por hora



Interacciones por día de la semana



Publicaciones destacadas

Autor	Plataforma	Contenido de la publicación	Interacciones	Enlace
Luis Carlos Vélez	YouTube	16 de Julio Hoy en el primer noticiero digital de la mañana en Colombia Episodio 395 Dirige: Luis Carlos Vélez Gira del gobierno electo en EE. UU. concluye con respaldo de Marco Rubio y hoja de ruta para la relación bilateral Senadores republicanos piden a Donald Trump reforzar el respaldo de EE. UU. para la transición del poder en Colombia ante llegada de De la Espriella Congresistas republicanos y demócratas coincidieron en mantener a Colombia como un aliado estratégico. Balance.	18.032	

Análisis de la conversación

Publicaciones	Interacciones
5.084	124.747

Segmentación por red social

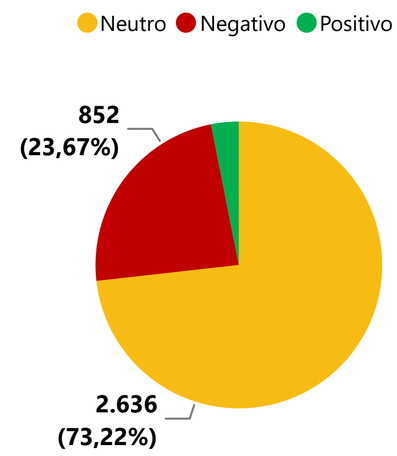
Facebook | Instagram | TikTok | X | YouTube

Segmentación por sentimiento

Positivo | Neutro | Negativo



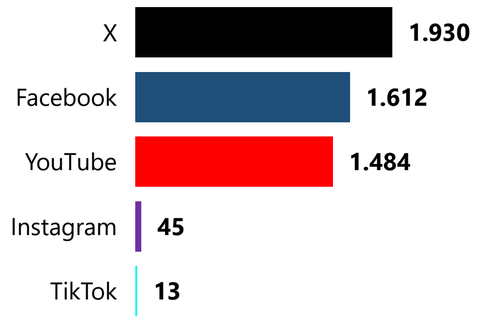
Sentimiento



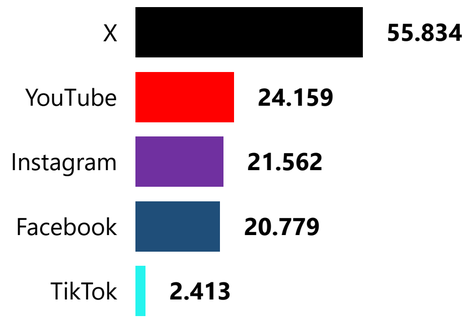
Principales influenciadores

Autor	Plataforma	Publicaciones	Interacciones
Luis Carlos Vélez	YouTube	1	18.032
Papo Amin | Presidente Concejo de Bogotá (@papoaminCD)	X	49	12.965
Alcaldía Mayor de Bogotá (@alcaldiabogota)	Instagram	23	10.983
John Rendón (@johnrendn)	X	1	8.733
Físico Impuro (@FisicoImpuro)	X	1	8.507
Alcaldía Mayor de Bogotá	Facebook	128	7.440
Santiago Barbosa co (@smoelno)	X	1	4.052
Blu Radio	Facebook	5	3.855
Ana Paola Agudelo (@anapaolaagudelo)	Instagram	1	3.731

Publicaciones por red social



Interacciones por red social



Publicaciones destacadas

Autor	Plataforma	Contenido de la publicación	Interacciones	Enlace
Luis Carlos Vélez	YouTube	16 de Julio Hoy en el primer noticiero digital de la mañana en Colombia Episodio 395 Dirige: Luis Carlos Vélez Gira del gobierno electo en EE. UU. concluye con respaldo de Marco Rubio y hoja de ruta para la relación bilateral Senadores republicanos piden a Donald Trump reforzar el respaldo de EE. UU. para la transición del poder en Colombia ante llegada de De la Espriella	18.032	

Recomendaciones

Con base en los resultados del monitoreo semanal, se recomienda concentrar los esfuerzos de difusión en fortalecer el relacionamiento con los medios digitales de mayor nivel de influencia y mantener un esquema proactivo de vocería institucional. Durante el periodo comprendido entre el 11 y el 17 de julio de 2026, la figuración en medios tradicionales alcanzó un total de 750 notas publicadas en 141 medios de comunicación, generando una audiencia estimada de más de 183,6 millones de impactos y un Costo Publicitario Equivalente (CPE) aproximado a los $8.307 millones.

En este sentido, dado que el 76,5 % de la cobertura informativa se concentró en Internet (583 notas) y que los medios de Tier 1 representaron 520 de los registros totales, se aconseja priorizar la entrega de primicias y contenidos estructurados a portales de alto impacto como Eltiempo.com, Bogota.gov.co y Msn.com para maximizar el posicionamiento institucional.

Asimismo, resulta indispensable activar protocolos de comunicación preventiva y de gestión de crisis frente a coyunturas de alta sensibilidad política y mediática. Los principales temas que guiaron la conversación semanal estuvieron liderados por la reasignación del caso de 11 capturados por parte de la Fiscalía (64 notas) y la cobertura alrededor del caso Adriana Manotas (61 notas), seguidos por el Desfile del 20 de julio (32 notas) y la Apertura del Hospital San Juan de Dios (25 notas).

Respecto al tono, la cobertura registró un 53,2 % neutro (399 notas), un 45,4 % positivo (341 notas) y un 1,33 % negativo (10 notas). Por tanto, se recomienda visibilizar de manera estratégica las acciones de control institucional (como los operativos contra estéticas ilegales) e incrementar la producción de información sobre proyectos, programas y servicios distritales, ya que los contenidos de información general sumaron 464 menciones frente a 251 enfocadas en programas y únicamente 35 estrictamente institucionales.

En el entorno digital se sugiere fortalecer la presencia en formatos audiovisuales e impulsar las publicaciones desde los canales propios y vocerías autorizadas. Durante la semana se contabilizaron 5.084 publicaciones en redes sociales, logrando un alcance estimado de 13,06 millones de usuarios y 124.747 interacciones. Aunque la red X concentró el mayor volumen de contenidos (1.930 publicaciones) y el mayor volumen de interacciones (55.834 interacciones), plataformas como YouTube e Instagram evidenciaron una alta eficiencia al posicionar contenidos de gran impacto, destacándose figuras y canales con picos de interacción elevados.

Finalmente, teniendo en cuenta que la percepción en redes sociales se mantuvo en un 73,22 % neutro y un 23,67 % negativo, se aconseja implementar contenidos en video e infografías explicativas que disminuyan las narrativas críticas y conviertan la conversación neutra en un respaldo activo a las políticas de la administración distrital.



Informe de monitoreo y análisis de medios

11 al 17 de julio de 2026

Calle 61 N° 13 – 23 Piso 6
Bogotá – Colombia
Tel. 601 3478322
www.globalnews.com

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

CERTIFICADO B.P.I. Buenas Prácticas de Innovación

icontec | Cámara de Comercio de Bogotá









Informe de monitoreo y análisis de medios

18 al 24 de julio de 2026

Metodología | Figuración general | Temas e impacto | Redes sociales | Interacciones | Análisis de la conversación | Recomendaciones

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | SECRETARÍA GENERAL | BOGOTÁ

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

Metodología

El presente informe expone la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá**, tomando como muestra un periodo de referencia semanal, registrando la figuración de la marca en medios de comunicación tradicionales y redes sociales.

En el desarrollo del mismo se encontrarán las siguientes métricas:

- Figuración general: presencia en prensa, radio, TV, revistas y digital, identificando medios con mayor y menor cobertura.
- Impacto de la información: clasificación de las noticias en positivo, neutro o negativo de acuerdo al impacto para la marca.
- Audiencia potencial: estimación de vistas alcanzadas por las noticias emitidas.
- CPE (Costo Publicitario Equivalente): valor estimado de la exposición si fuese pauta paga.
- Temas de la información: principales asuntos en los que se menciona la marca.
- Tipo de información: clasificación de los contenidos en institucional, información general, productos y servicios, intervención de vocero, opinión de terceros o ranking.
- Género periodístico en el que se estructuró del artículo: noticia, reportaje, columna de opinión, editorial, entrevista (esquema Pregunta-Respuesta) o crónica.
- Figuración por tier: clasificación de la visibilidad según relevancia de los medios.
  - Tier 1: Corresponde a los medios de mayor influencia. Incluye diarios de circulación nacional o en varias ciudades principales, revistas de alto reconocimiento o con gran número de lectores, y portales digitales de estos mismos medios o con tráfico masivo. Los insertos que acompañan a medios de esta categoría también se consideran Tier 1.
  - Tier 2: Agrupan medios de alcance intermedio, como periódicos regionales con fuerte presencia local, revistas con lectores moderados o páginas web con tráfico medio o relevancia en determinados sectores.
  - Tier 3: Reúne a los medios de menor alcance, entre ellos publicaciones locales o comunitarias, revistas y portales con baja lecturabilidad, o espacios digitales con audiencias reducidas o de nicho.

Redes sociales:

- Menciones por red social: distribución de publicaciones con menciones para la marca en Facebook, Instagram, X y TikTok.
- Alcance (Reach): número estimado de visualizaciones impactadas por las publicaciones.
- Interacciones: franjas de mayor actividad registrada en las publicaciones de interés.
- Sentimiento en redes: percepción positiva, neutra o negativa de las publicaciones.
- Top influenciadores: cuentas con mayor impacto por cantidad de interacciones en sus publicaciones.
- Nube de palabras mas destacadas.

Figuración en medios tradicionales

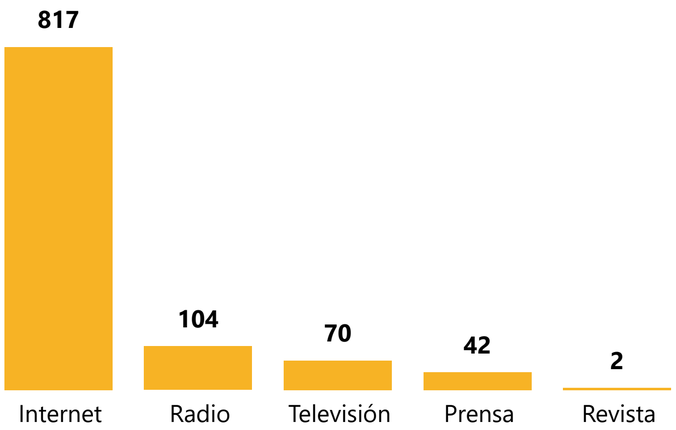
Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
1.035	155	215.994.514	$9.930.391.897

Segmentación por tipo de medio

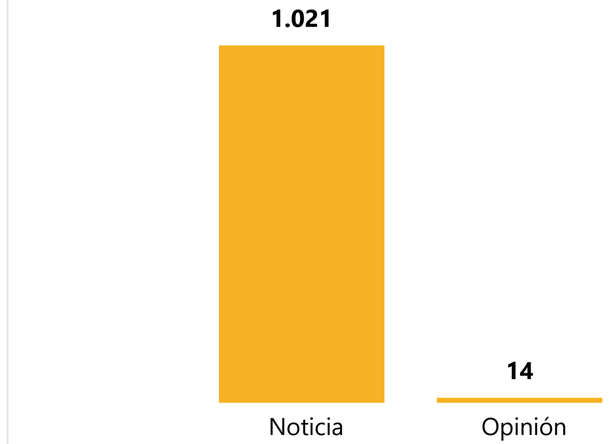
Internet | Prensa | Radio | Revista | Televisión

Entre el 18 y el 24 de julio de 2026, el 78,9 % de los contenidos de interés para la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** se publicaron en medios de Internet; seguido por radio con el 10 %; televisión con el 6,8 %, prensa con el 4,1 % y revista con el 0,2 % restante.

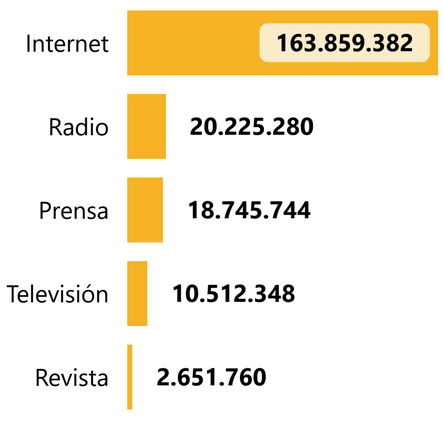
Figuración por tipo de medio



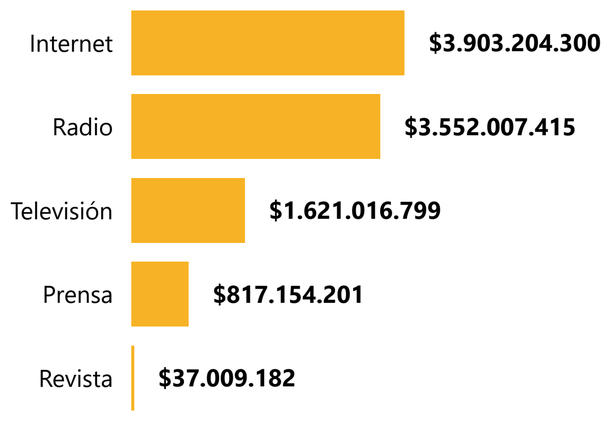
Género de la información



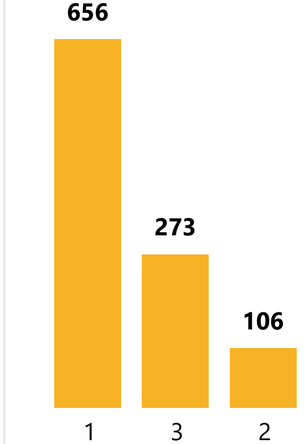
Audiencia estimada



Costo Publicitario Equivalente (CPE)



Tier de la información



Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	61	7.119.188	$65.461.345
Msn.com	61	11.284.870	$276.313.192
Eltiempo.com	59	63.938.300	$205.100.000
Pulzo.com	51	14.078.550	$1.275.000.000
Hsbnoticias.com	40	58.240	$62.000.000
Diariodelcauca.com.co	37	65.342	$49.950.000
Semana.com	37	26.760.361	$414.400.000
Elnuevosiglo.com.co	34	287.912	$10.460.644
Diariodelsur.com.co	31	65.968	$41.850.000
City TV	29	3.025.440	$546.906.883
Extra.com.co	27	1.350	$41.850.000

Temas e impacto de la información

Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
1.035	155	215.994.514	$9.930.391.897

Segmentación por tipo de medio

Internet | Prensa | Radio | Revista | Televisión

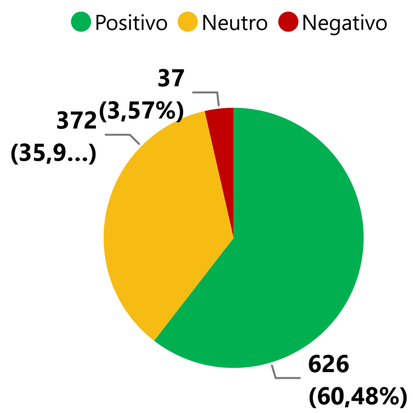
Segmentación por tono

Positivo | Neutro | Negativo

Temas de la información

TEMA	NOTAS
Rechazo frente a video de carro en puente peatonal	87
Entorno politico	53
Avances del metro	44
Desfile del 20 de julio	36
Apertura del Hospital San Juan de Dios	34
Índice de Desempeño Institucional	32
Pico y placa	32
Fiscalía reasignó caso de 11 capturados	31
Avance de obras	23
Acuerdo por Regiotram del norte	22

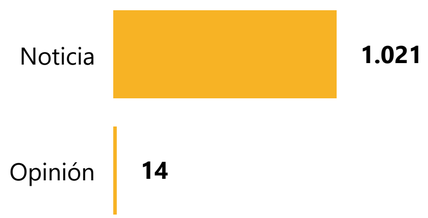
Tono de la información



Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	61	7.119.188	$65.461.345
Msn.com	61	11.284.870	$276.313.192
Eltiempo.com	59	63.938.300	$205.100.000
Pulzo.com	51	14.078.550	$1.275.000.000
Hsbnoticias.com	40	58.240	$62.000.000
Diariodelcauca.com.co	37	65.342	$49.950.000
Semana.com	37	26.760.361	$414.400.000
Elnuevosiglo.com.co	34	287.912	$10.460.644
Diariodelsur.com.co	31	65.968	$41.850.000
City TV	29	3.025.440	$546.906.883

Género de la información



Información positiva

La información positiva se centró en el rechazo a un carro tratando de subir un puente peatonal, Semana.com publicó: "Cuatro días después de que un Chevrolet Spark azul desatara indignación al intentar subir por un puente peatonal en la carrera 68 con calle 26, en Bogotá, el alcalde Carlos Fernando Galán reveló nuevos detalles del caso y confirmó que las autoridades ya ubicaron al propietario que figura registrado del vehículo. El episodio, ocurrido el 20 de julio, quedó grabado en varios videos que rápidamente se viralizaron en redes sociales".

Información neutra

En el tono neutro, la información principalmente se concentró en las movidas políticas del país, donde se mencionó a la alcaldía de Bogotá de manera referencial. Las diferencias para abrir el hospital San Juan de Dios también fueron relevantes.

Información negativa

La información negativa se centró en las criticas a la gestión, específicamente ante la construcción de una cárcel en Bogotá, Las2orillas.co destacó: "La iniciativa del Alcalde de Bogotá, Carlos Fernando Galán, de construir una cárcel en El Carmen, predio de la Empresa de Teléfonos de Bogotá, fracasó y se convirtió en uno de los lunares de su administración. El proyecto no se concretó al parecer porque no es el predio que necesita la Alcaldía para construir el nuevo centro especial de reclusión. En la actualidad, es un elefante blanco con un presunto detrimento patrimonial de más de $45.000 millones, según los entes de control, debido a que las obras quedaron inconclusas. Hoy, el predio está abandonado y es uno de los activos inmobiliarios de la ETB que se encuentra en venta".

Tipo de información



Estadística de menciones y alcance

Publicaciones	Interacciones	Alance estimado
4.138	229.681	23.999.992

Entre el 18 y el 24 de julio de 2026, la red social X reportó el mayor número de publicaciones de interés para la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** con el 53,4 % de los contenidos; seguido por YouTube con el 23,1 %. Facebook con el 22 %, Instagram con el 1,2 % y TikTok con el 0,2 % restante.

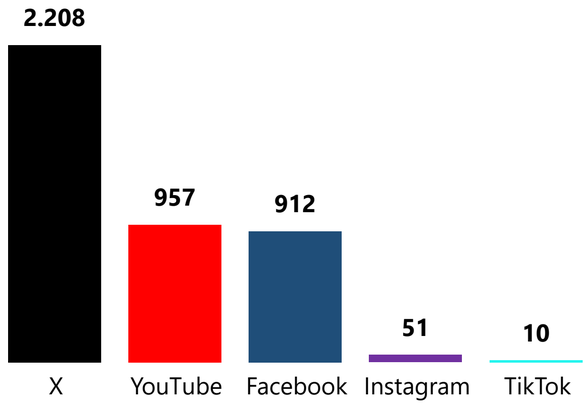
El 21 de julio se evidenció el mayor pico de alcance de los contenidos, destacándose una publicación en Facebook de EL TIEMPO (@eltiempo), la cual destaca:

"Por medio de redes sociales se adelantó la búsqueda de un perrito en aparente condición de vulnerabilidad que fue visto deambulando por las calles de Teusaquillo, en el centro de Bogotá. En las imágenes difundidas por la plataforma ciudadana ALTO se observa al perro caminando con dificultad por un andén".

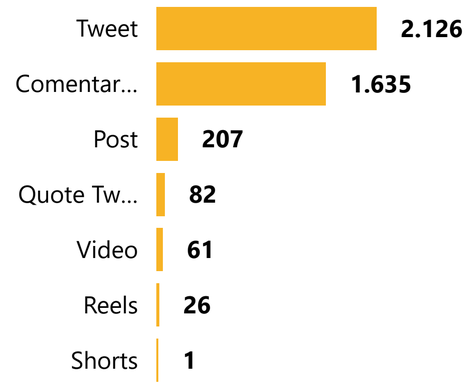
Segmentación por red social: Facebook | Instagram | TikTok | X | YouTube

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo

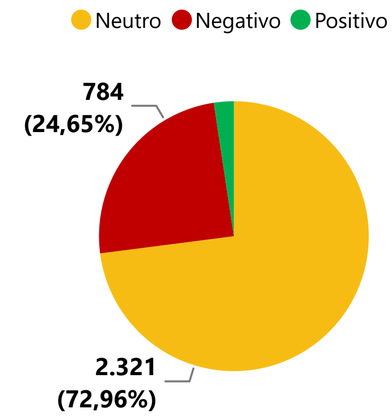
Publicaciones por red social



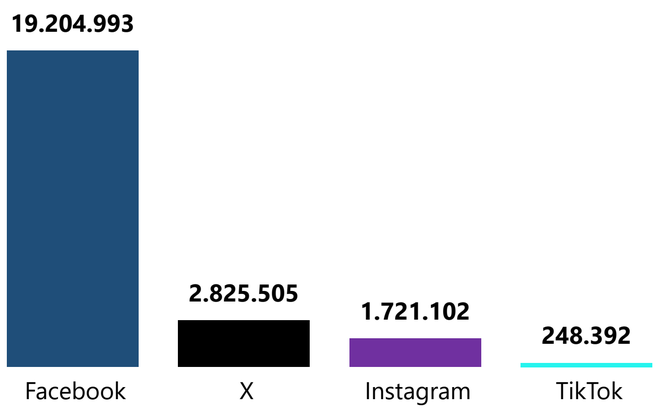
Tipo de contenido



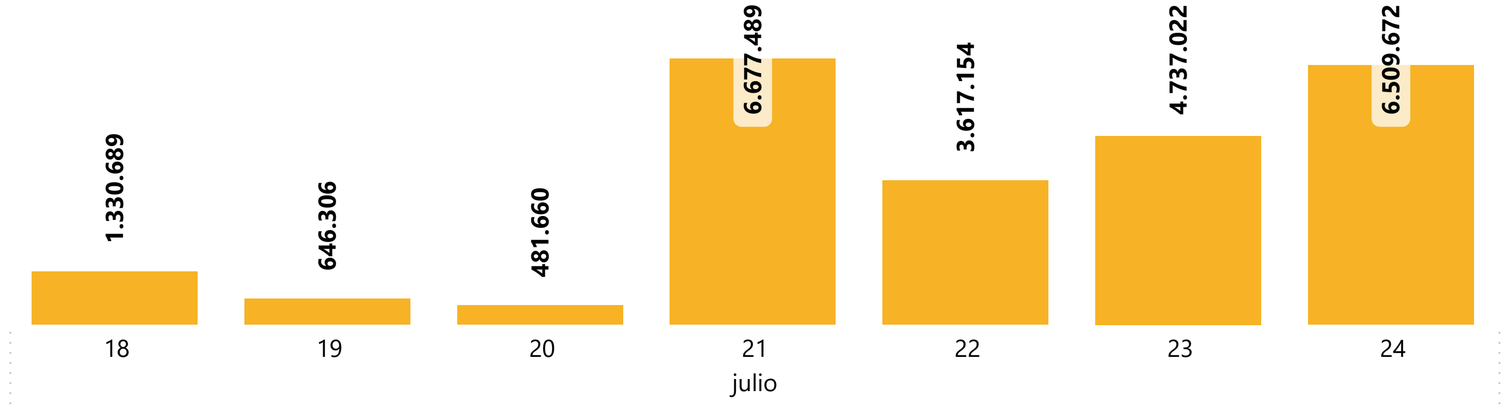
Sentimiento



Alcance estimado



Alcance estimado por día



YouTube no presenta sentimiento ni alcance*

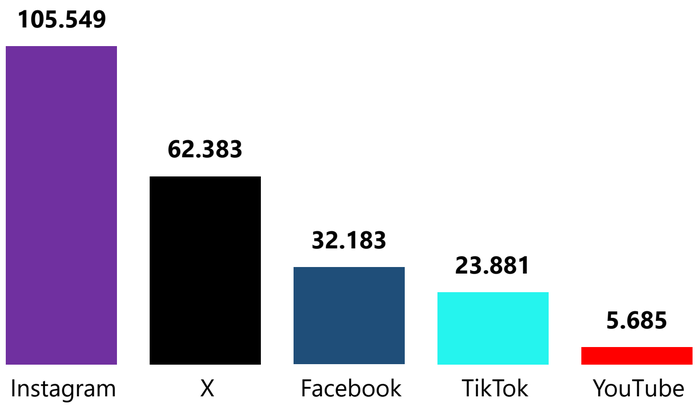
Interacciones

Publicaciones	Interacciones
4.138	229.681

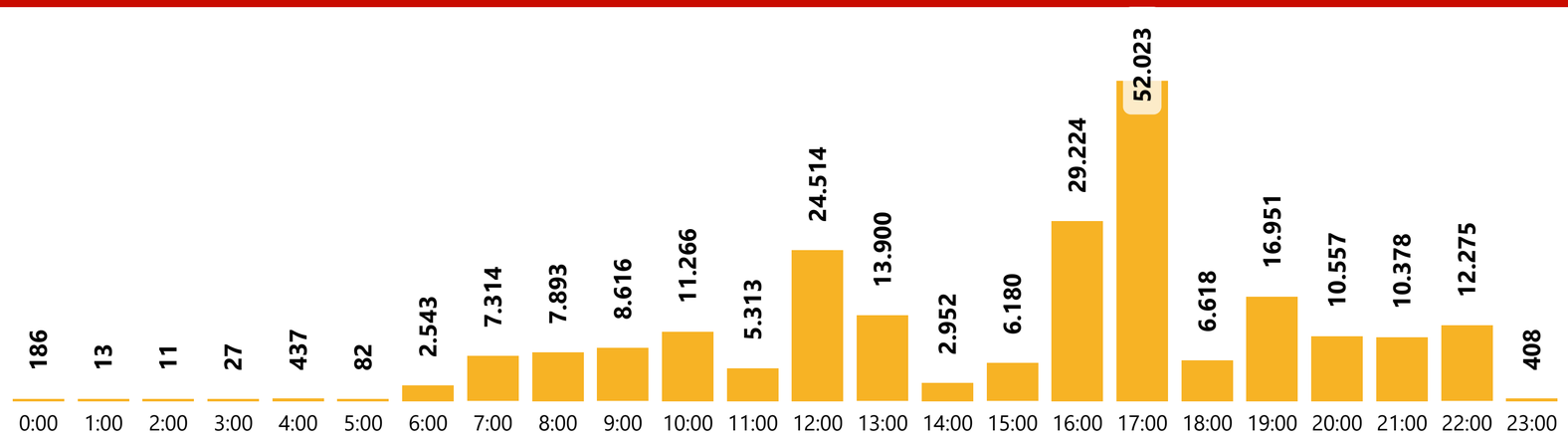
Segmentación por red social: Facebook | Instagram | TikTok | X | YouTube

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo

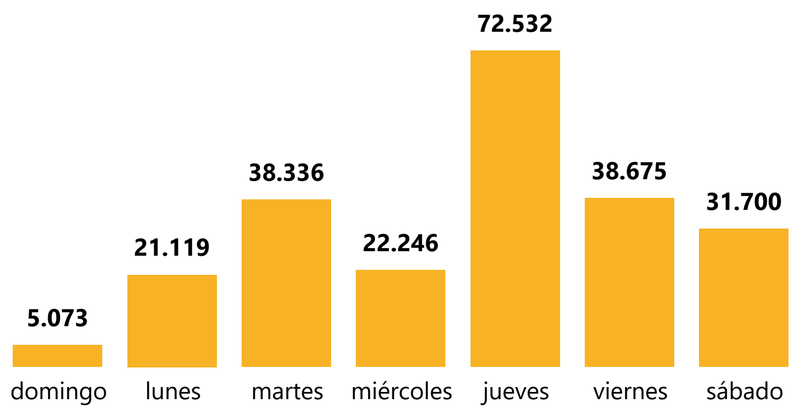
Interacciones por red social



Interacciones por hora



Interacciones por día de la semana



Publicaciones destacadas

Autor	Plataforma	Contenido de la publicación	Interacciones	Enlace
ÚLTIMA HORA COL (@ultimahoracol)	Instagram	¡Educación financiera desde el preescolar! Un proyecto de ley radicado en la Cámara de Representantes propone que todos los estudiantes colombianos, desde preescolar hasta grado once, reciban formación obligatoria sobre manejo del dinero, ahorro, crédito y toma de decisiones económicas. . La iniciativa, presentada por el representante Santiago Castro, busca crear el Programa Nacional de Educación Económica y Financiera para que niños y adolescentes aprendan a administrar mejor sus recursos y enfrenten con mayor preparación los retos financieros de la vida adulta. . De aprobarse, los estudiantes aprenderían desde pequeños a diferenciar	40.810	

Análisis de la conversación

Publicaciones	Interacciones
4.138	229.681

Segmentación por red social

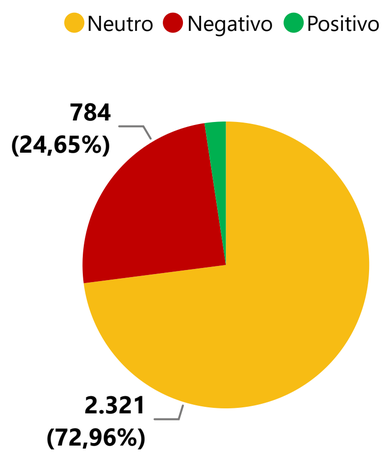
Facebook | Instagram | TikTok | X | YouTube

Segmentación por sentimiento

Positivo | Neutro | Negativo



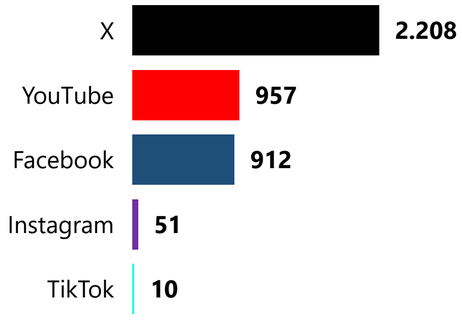
Sentimiento



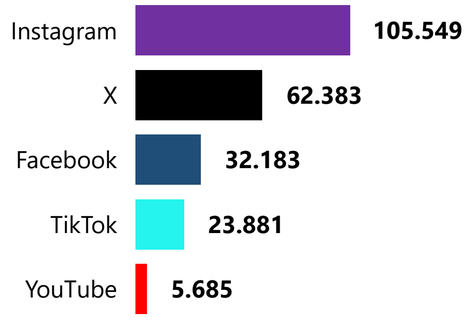
Principales influenciadores

Autor	Plataforma	Publicaciones	Interacciones
ÚLTIMA HORA COL (@ultimahoracol)	Instagram	2	49.911
Papo Amin | Presidente Concejo de Bogotá (@papoaminCD)	X	70	27.008
EL TIEMPO (@ELTIEMPO)	Instagram	1	19.022
Gustavo Petro (@petrogustavo)	X	2	14.977
Revista Semana (@RevistaSemana)	Instagram	1	10.326
El Tiempo	Facebook	3	7.829
Movimiento Colombia co (@movimientocolombia)	TikTok	1	7.654
Alcaldía Mayor de Bogotá	Facebook	132	7.496
Blu Radio (@bluradioco)	TikTok	1	7.035
Alcaldía Mayor de Bogotá	Instagram	17	7.029

Publicaciones por red social



Interacciones por red social



Publicaciones destacadas

Autor	Plataforma	Contenido de la publicación	Interacciones	Enlace
ÚLTIMA HORA COL (@ultimahoracol)	Instagram	¡Educación financiera desde el preescolar! Un proyecto de ley radicado en la Cámara de Representantes propone que todos los estudiantes colombianos, desde preescolar hasta grado once, reciban formación obligatoria sobre manejo del dinero, ahorro, crédito y toma de decisiones económicas. . La iniciativa, presentada por el representante Santiago Castro, busca crear el Programa Nacional de Educación Económica y Financiera para que niños y adolescentes aprendan a administrar mejor sus recursos y enfrenten con mayor	40.810	

Recomendaciones

Con base en los datos reportados en el informe de monitoreo semanal, se recomienda consolidar la presencia de la Secretaría General en medios digitales de alto tráfico y optimizar el aprovechamiento de espacios institucionales con elevado valor publicitario equivalente. Durante el periodo del 18 al 24 de julio de 2026, la figuración en medios tradicionales alcanzó un total de 1.035 notas distribuidas en 155 medios de comunicación, generando una audiencia estimada de más de 215,9 millones de impactos y un Costo Publicitario Equivalente (CPE) cercano a los $9.930 millones.

Dado que el 78,9 % de los contenidos tradicionales se publicaron en portales de Internet (817 notas) y que los medios de Tier 1 sumaron 656 registros, resulta prioritario estrechar alianzas de difusión y coordinar un flujo constante de información directa hacia plataformas líderes como Bogota.gov.co, Msn.com, Eltiempo.com y Pulzo.com para garantizar un posicionamiento consistente.

Se sugiere establecer una estrategia preventiva de contención frente a temas con potencial de sesgo negativo o crítico y potenciar la agenda de logros institucionales. En la cobertura semanal, la agenda temática estuvo marcada por el rechazo al caso del vehículo en un puente peatonal (87 notas), seguido por discusiones del entorno político (53 notas), los avances del metro (44 notas), el Desfile del 20 de julio (36 notas) y el debate sobre la apertura del Hospital San Juan de Dios (34 notas).

Respecto al impacto, se identificó un 60,48 % de información neutra (626 notas), un 35,9 % positiva (372 notas) y un 3,57 % negativa (37 notas, vinculada principalmente a cuestionamientos sobre la construcción de centros de reclusión). Para sostener una reputación estable, se aconseja incrementar los boletines e intervenciones sobre el Índice de Desempeño Institucional y el avance de obras públicas, reforzando la producción de contenidos sobre proyectos y programas, dado que la información general agrupó 476 publicaciones frente a 419 enfocadas en programas y servicios y 140 estrictamente institucionales.

En el ecosistema digital se recomienda enfocar los esfuerzos de difusión en plataformas con alta capacidad de viralización y respuesta del público. Durante la semana se monitorearon 4.138 publicaciones en redes sociales, con un alcance estimado de 23,99 millones de usuarios y un total de 229.681 interacciones. A pesar de que la red X concentró la mayor cantidad de menciones (2.208 publicaciones y 62.383 interacciones), la plataforma Instagram generó el mayor volumen global de interacciones (105.549) impulsada por contenidos informativos y de opinión de alto impacto.

Teniendo en cuenta que la conversación presentó un 72,96 % de sentimiento neutro y un 24,65 % negativo, se propone consolidar el relacionamiento con cuentas de gran alcance (como Última Hora Col, El Tiempo y cuentas institucionales de alta visibilidad) e integrar piezas en formato Reels y video interactivo para mitigar el sesgo crítico y fortalecer la percepción positiva de las acciones distritales.



Informe de monitoreo y análisis de medios

18 al 24 de julio de 2026

Calle 61 N° 13 – 23 Piso 6
Bogotá – Colombia
Tel. 601 3478322
www.globalnews.com

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

CERTIFICADO B.P.I. Buenas Prácticas de Innovación

icontec | Cámara de Comercio de Bogotá









Informe de monitoreo y análisis de medios

25 al 31 de julio de 2026

Metodología | Figuración general | Temas e impacto | Redes sociales | Interacciones | Análisis de la conversación | Recomendaciones

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | SECRETARÍA GENERAL | BOGOTÁ

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

Metodología

El presente informe expone la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá**, tomando como muestra un periodo de referencia semanal, registrando la figuración de la marca en medios de comunicación tradicionales y redes sociales.

En el desarrollo del mismo se encontrarán las siguientes métricas:

- Figuración general: presencia en prensa, radio, TV, revistas y digital, identificando medios con mayor y menor cobertura.
- Impacto de la información: clasificación de las noticias en positivo, neutro o negativo de acuerdo al impacto para la marca.
- Audiencia potencial: estimación de vistas alcanzadas por las noticias emitidas.
- CPE (Costo Publicitario Equivalente): valor estimado de la exposición si fuese pauta paga.
- Temas de la información: principales asuntos en los que se menciona la marca.
- Tipo de información: clasificación de los contenidos en institucional, información general, productos y servicios, intervención de vocero, opinión de terceros o ranking.
- Género periodístico en el que se estructuró del artículo: noticia, reportaje, columna de opinión, editorial, entrevista (esquema Pregunta-Respuesta) o crónica.
- Figuración por tier: clasificación de la visibilidad según relevancia de los medios.
  - Tier 1: Corresponde a los medios de mayor influencia. Incluye diarios de circulación nacional o en varias ciudades principales, revistas de alto reconocimiento o con gran número de lectores, y portales digitales de estos mismos medios o con tráfico masivo. Los insertos que acompañan a medios de esta categoría también se consideran Tier 1.
  - Tier 2: Agrupan medios de alcance intermedio, como periódicos regionales con fuerte presencia local, revistas con lectores moderados o páginas web con tráfico medio o relevancia en determinados sectores.
  - Tier 3: Reúne a los medios de menor alcance, entre ellos publicaciones locales o comunitarias, revistas y portales con baja lecturabilidad, o espacios digitales con audiencias reducidas o de nicho.

Redes sociales:

- Menciones por red social: distribución de publicaciones con menciones para la marca en Facebook, Instagram, X y TikTok.
- Alcance (Reach): número estimado de visualizaciones impactadas por las publicaciones.
- Interacciones: franjas de mayor actividad registrada en las publicaciones de interés.
- Sentimiento en redes: percepción positiva, neutra o negativa de las publicaciones.
- Top influenciadores: cuentas con mayor impacto por cantidad de interacciones en sus publicaciones.
- Nube de palabras mas destacadas.

Figuración en medios tradicionales

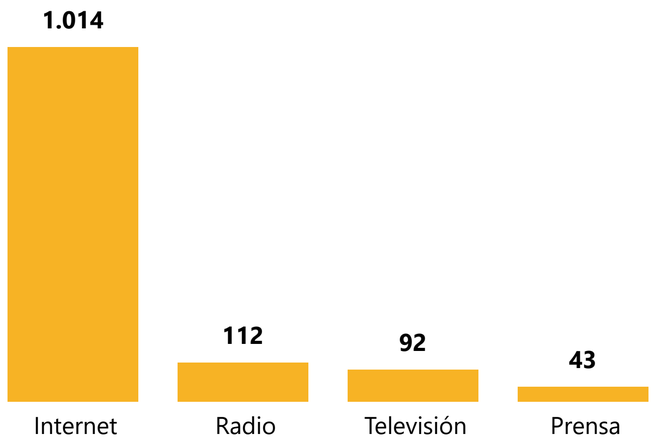
Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
1.261	190	245.847.714	$12.289.612.601

Segmentación por tipo de medio

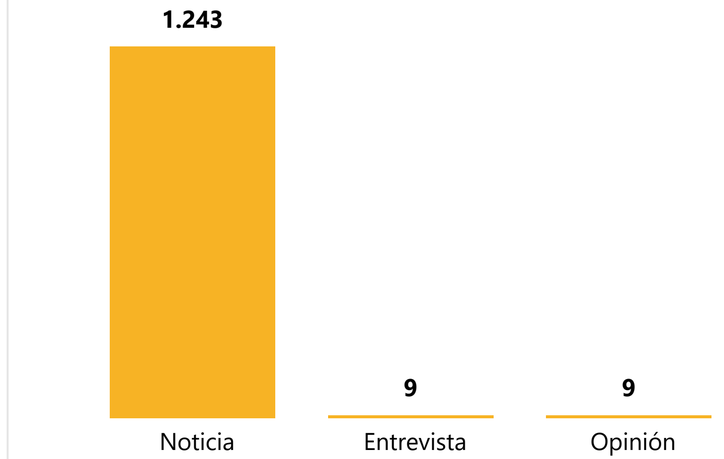
Internet | Prensa | Radio | Televisión

Entre el 25 y el 31 de julio de 2026, el 80,4 % de los contenidos de interés para la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** se publicaron en medios de Internet; seguido por radio con el 8,9 %; televisión con el 7,3 % y prensa con el 3,4 %.

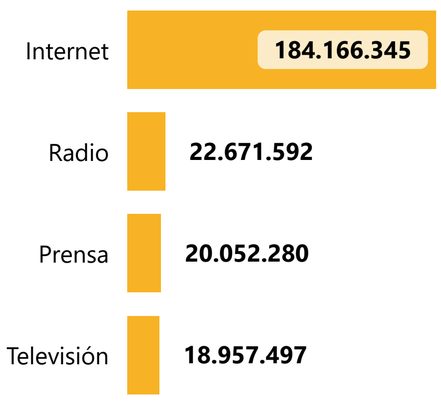
Figuración por tipo de medio



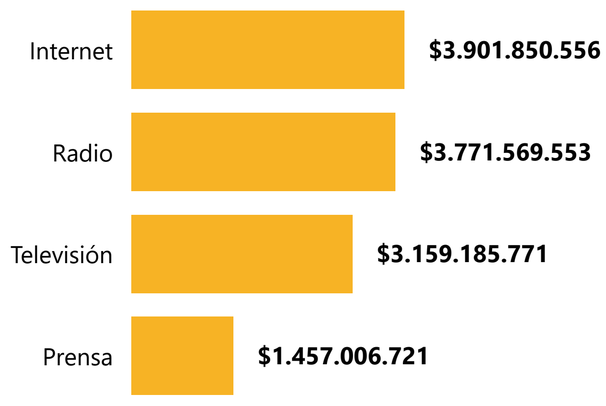
Género de la información



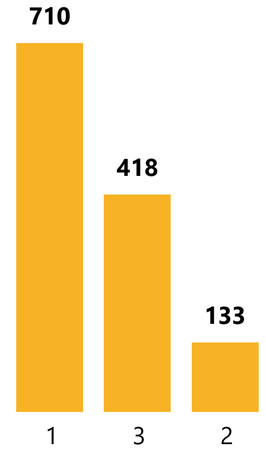
Audiencia estimada



Costo Publicitario Equivalente (CPE)



Tier de la información



Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Msn.com	70	9.908.500	$317.080.719
Hsbnoticias.com	67	97.552	$103.850.000
Diariodelcauca.com.co	65	114.790	$87.750.000
Eltiempo.com	65	70.440.500	$224.900.000
Extra.com.co	58	2.900	$89.900.000
Diariodelsur.com.co	57	121.296	$76.950.000
Bogota.gov.co	50	5.835.400	$55.254.265
City TV	41	3.437.280	$1.014.504.342
Semana.com	41	29.653.373	$459.200.000
Elperiodicodeportivo.com.co	29	3.451	$39.150.000
Pulzo.com	25	6.901.250	$625.000.000

Temas e impacto de la información

Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
1.261	190	245.847.714	$12.289.612.601

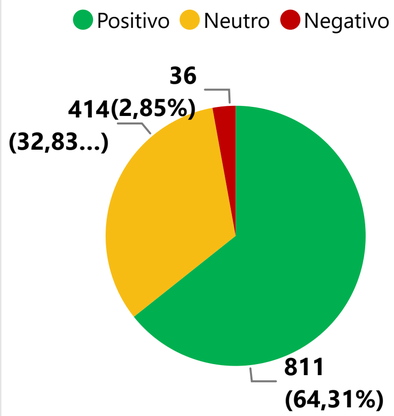
Segmentación por tipo de medio: Internet | Prensa | Radio | Televisión

Segmentación por tono: Positivo | Neutro | Negativo

Temas de la información

TEMA	NOTAS
Agresión a mujer en pastelería de Usaquén	138
Índice de Desempeño Institucional	127
Gerente especial para Bogotá	78
Propuesta para mejorar justicia	67
Sanciones para el dueño y el conductor del Spark azul	62
Entorno politico	57
Foto referencial	32
Festival de verano 2026	31
Infracciones de tránsito	31
Recuperación del espacio público	24

Tono de la información



Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Msn.com	70	9.908.500	$317.080.719
Hsbnoticias.com	67	97.552	$103.850.000
Diariodelcauca.com.co	65	114.790	$87.750.000
Eltiempo.com	65	70.440.500	$224.900.000
Extra.com.co	58	2.900	$89.900.000
Diariodelsur.com.co	57	121.296	$76.950.000
Bogota.gov.co	50	5.835.400	$55.254.265
City TV	41	3.437.280	$1.014.504.342
Semana.com	41	29.653.373	$459.200.000
Elperiodicodeportivo.com.co	29	3.451	$39.150.000

Género de la información



Información positiva

La información positiva se centró principalmente en noticias que destacaron la calificación de Bogotá en el índice de desempeño institucional, donde la ciudad obtuvo un 98,6 sobre 100. Las propuestas del alcalde de Bogotá a la fiscal para mejorar la efectividad de la justicia y el anuncio de un gerente especial para Bogotá por parte del nuevo gobierno concluyeron los temas con mayor volumen de información.

Información neutra

La información se concentró mayoritariamente en el caso de agresión a la dueña de una pastelería en Usaquén, caso sobre el cual se pronunció el alcalde de Bogotá. Las noticias sobre el entorno político, como los posibles candidatos a la alcaldía de Bogotá, exalcaldes y menciones del cargo, También fueron relevantes.

Información negativa

La información negativa se relacionó con las críticas a la gestión, principalmente las denuncias de concejales sobre falta de ejecución de obras y programas de la alcaldía; una de ellas fue la denuncia del concejal Leandro Castellanos sobre la ejecución de obras del nuevo El Campín, Castellanos aseguró que la alianza público-privada registra solo el 3% de ejecución y no se estaría cumpliendo lo pactado en el cronograma. También se destacaron las críticas del presidente Gustavo Petro sobre la reapertura del Hospital San Juan de Dios, que según él ya estaría listo para atender a la población, pero se necesitaría la habilitación del alcalde Carlos Fernando Galán.

Tipo de información



Estadística de menciones y alcance

Publicaciones	Interacciones	Alance estimado
4.606	292.933	57.958.904

Entre el 25 y el 31 de julio de 2026, la red social X reportó el mayor número de publicaciones de interés para la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** con el 58,6 % de los contenidos; seguido por Facebook con el 27,4 %. YouTube con el 12,7 %, Instagram con el 1 % y TikTok con el 0,4 % restante.

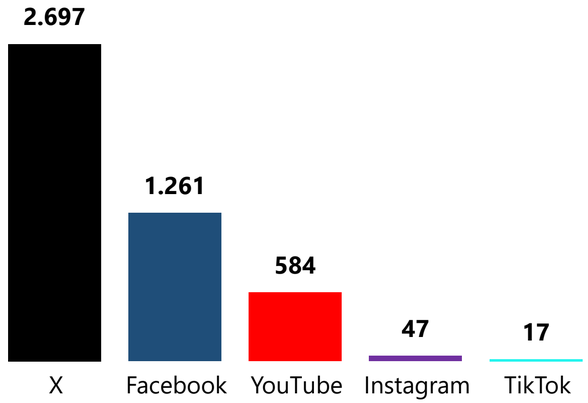
El 26 de julio se evidenció el mayor pico de alcance de los contenidos, destacándose una publicación en Facebook de RTA Noticias, la cual destaca:

"Un nuevo caso de violencia ha generado rechazo en Bogotá luego de que la propietaria de una panadería, ubicada en la localidad de Usaquén, fuera brutalmente agredida por un hombre que, al parecer, había trabajado en el establecimiento".

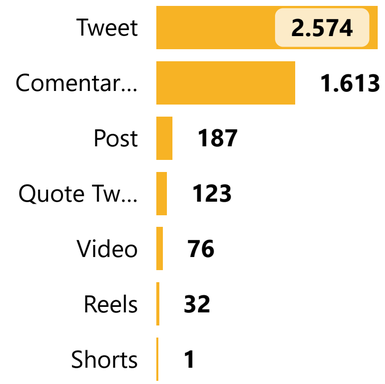
Segmentación por red social: Facebook | Instagram | TikTok | X | YouTube

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo

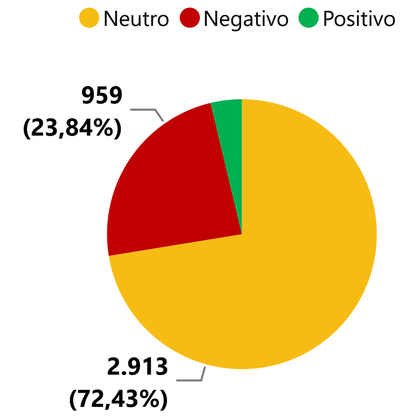
Publicaciones por red social



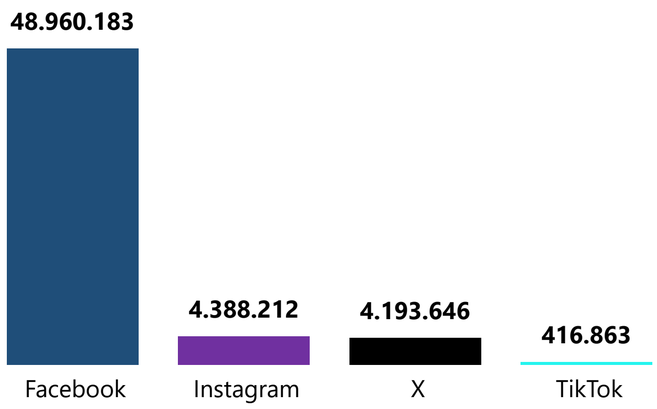
Tipo de contenido



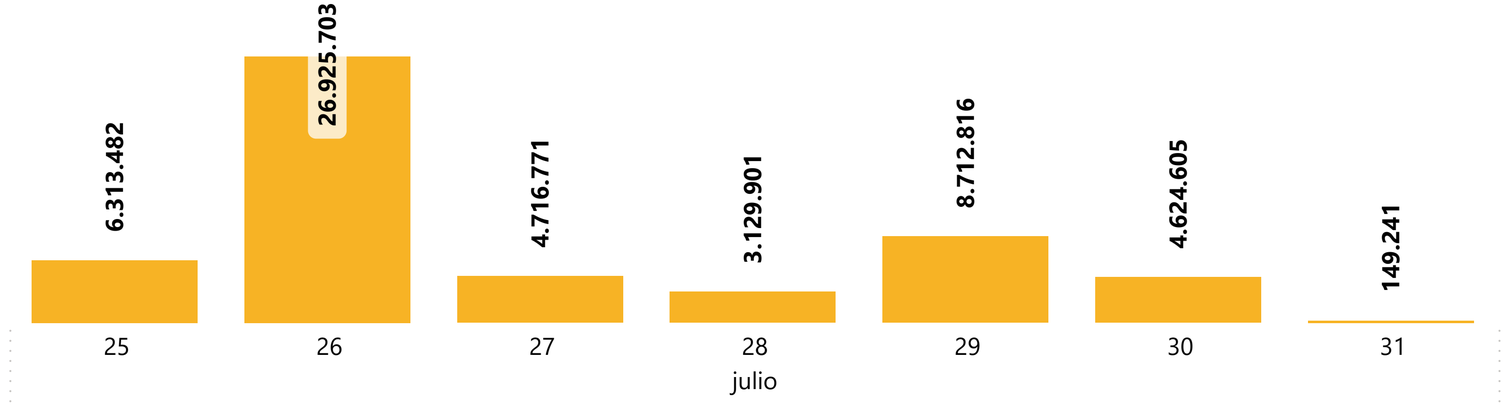
Sentimiento



Alcance estimado



Alcance estimado por día



YouTube no presenta sentimiento ni alcance*

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

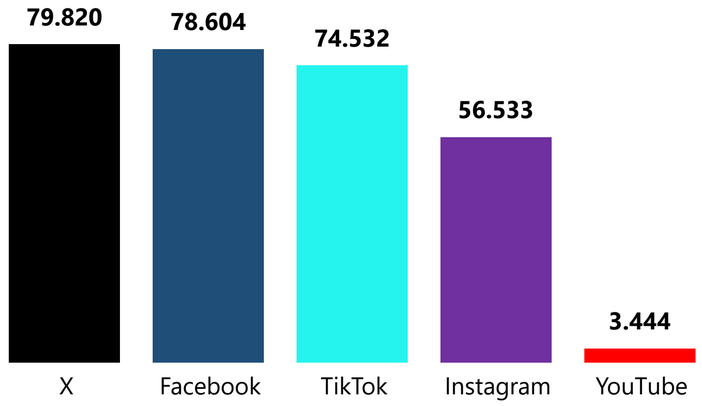
Interacciones

Publicaciones	Interacciones
4.606	292.933

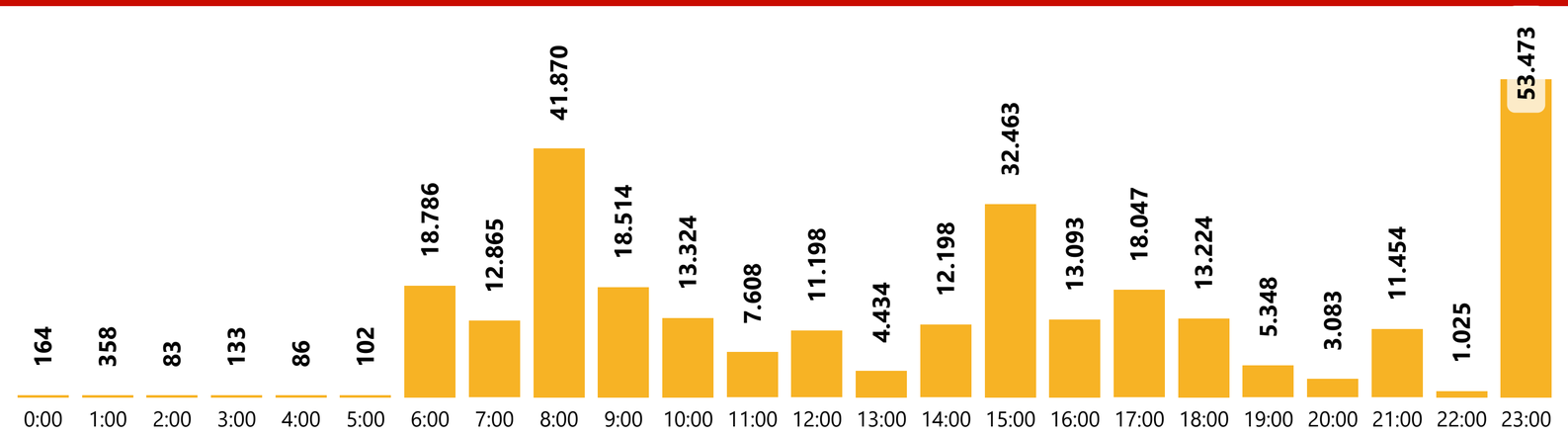
Segmentación por red social: Facebook | Instagram | TikTok | X | YouTube

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo

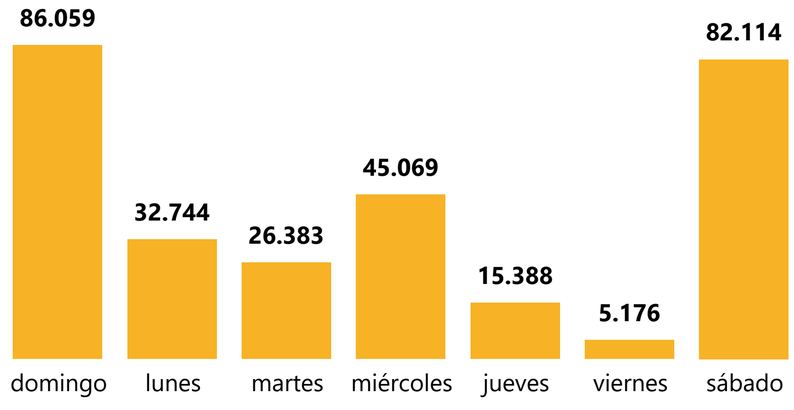
Interacciones por red social



Interacciones por hora



Interacciones por día de la semana



Publicaciones destacadas

Autor	Plataforma	Contenido de la publicación	Interacciones	Enlace
Bogotá Cultural (@bogotaculturalo ficial)	TikTok	¡Qué locura de fiesta se vivió hoy en el corazón de Bogotá! 🔥🏛️🔊 La Plaza de Bolívar vibró al ritmo de Monumentum: Bogotá Distrito Rave, la pista de baile electrónica a cielo abierto más grande del país. Así se sintió la energía, el talento y la cultura rave celebrando nuestra Fiesta Capitalina. ⚡ 🎧✨ Gracias a los miles que cayeron a romper la pista y a vivir esta experiencia segura e incluyente. ¡Bogotá es electrónica! co🎶 #Monumentum2026 #BogotaDistritoRave #TechnoBogota #PlazaDeBolivar #MusicaElectronica @Alcaldía De Bogotá @Bronx Distrito Creativo	52.192	
RTA Noticias	Facebook	Un nuevo caso de violencia ha generado rechazo en Bogotá luego de que la propietaria de una panadería, ubicada en la localidad de Usaquén, fuera brutalmente agredida por un hombre que, al parecer, había trabajado en el establecimiento	21.076	

Análisis de la conversación

Publicaciones 4.606

Interacciones 292.933

Segmentación por red social

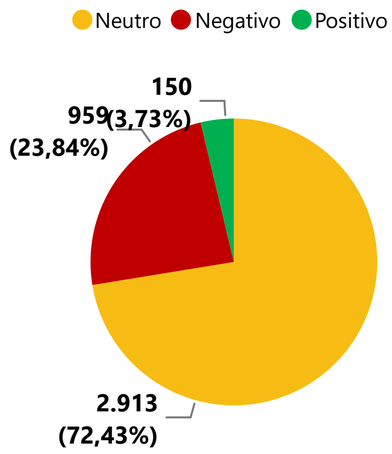
Facebook | Instagram | TikTok | X | YouTube

Segmentación por sentimiento

Positivo | Neutro | Negativo



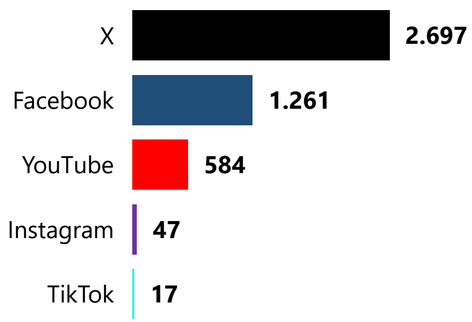
Sentimiento



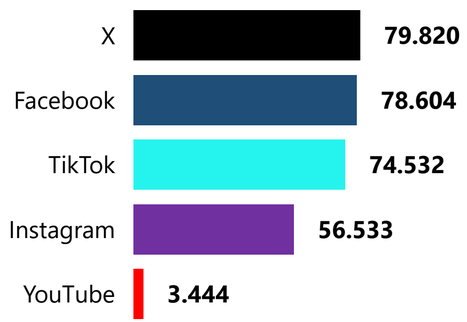
Principales influenciadores

Autor	Plataforma	Publicaciones	Interacciones
Bogotá Cultural (@bogotaculturaloficial)	TikTok	1	52.192
RTA Noticias	Facebook	1	21.076
Papo Amin | Presidente Concejo de Bogotá (@papoaminCD)	X	80	20.755
ÚLTIMA HORA COL (@ultimahoracol)	Instagram	1	17.129
Alcaldía Mayor de Bogotá	Facebook	110	12.767
RED+ Noticias	Facebook	24	11.103
Carlos Fernando Galán (@carlosfgalan)	TikTok	1	9.451
@escenariotv.1	Instagram	1	8.812
El Espectador (@elespectador)	Instagram	2	8.688

Publicaciones por red social



Interacciones por red social



Publicaciones destacadas

Autor	Plataforma	Contenido de la publicación	Interacciones	Enlace
Bogotá Cultural (@bogotaculturaloficial)	TikTok	¡Qué locura de fiesta se vivió hoy en el corazón de Bogotá! 🔥 🏛️🔊 La Plaza de Bolívar vibró al ritmo de Monumentum: Bogotá Distrito Rave, la pista de baile electrónica a cielo abierto más grande del país. Así se sintió la energía, el talento y la cultura rave celebrando nuestra Fiesta Capitalina. ⚡🎧✨ Gracias a los miles que cayeron a romper la pista y a vivir esta experiencia segura e incluyente. ¡Bogotá es electrónica! co🎶 #Monumentum2026 #BogotaDistritoRave #TechnoBogota #PlazaDeBolivar #MusicaElectronica @Alcaldía De Bogotá @Bronx Distrito Creativo	52.192	

Recomendaciones

Con base en los datos reportados en el informe de monitoreo semanal, se recomienda consolidar una estrategia de relacionamiento más proactiva con los medios de mayor influencia. Durante el periodo se registraron 1.261 notas en 190 medios, con una audiencia estimada de 245,8 millones de impactos y un CPE cercano a los $12.289 millones, cifras que evidencian un amplio nivel de exposición. Se recomienda fortalecer el envío segmentado de contenidos exclusivos, vocerías y material audiovisual a los medios de mayor producción informativa, especialmente aquellos que concentraron el mayor volumen de publicaciones, como Msn.com, ElTiempo.com, Semana.com, City TV y Bogota.gov.co, con el propósito de incrementar la presencia de mensajes estratégicos y no solo de contenidos reactivos.

La distribución de la cobertura demuestra que el 80,4 % de las publicaciones se generó en medios digitales (1.014 notas), mientras que radio, televisión y prensa representaron conjuntamente menos del 20 % de la exposición. Este comportamiento hace recomendable priorizar una estrategia de comunicación digital basada en boletines diferenciados, kits de prensa y contenido multimedia optimizado para portales web, sin descuidar la generación de oportunidades informativas para radio y televisión, cuyos espacios aportan una alta credibilidad y un CPE significativo.

Aunque el balance reputacional fue favorable, es conveniente fortalecer una estrategia de comunicación preventiva frente a temas coyunturales que concentran la atención mediática. El 64,31 % de las noticias tuvo un tono neutro, el 32,83 % positivo y solo el 2,85 % negativo; sin embargo, los principales temas de conversación estuvieron liderados por situaciones de alta sensibilidad pública, como la agresión en una pastelería de Usaquén (138 notas), mientras que los logros institucionales, como el Índice de Desempeño Institucional (127 notas), tuvieron una presencia similar pero con menor capacidad de dominar la agenda. Se recomienda incrementar la producción de historias de impacto ciudadano, casos de éxito y resultados de gestión que permitan posicionar con mayor fuerza los avances institucionales antes de que los temas coyunturales definan la conversación pública. También resulta pertinente aumentar el protagonismo de los contenidos institucionales. Del total de publicaciones, 624 correspondieron a información general, 466 a proyectos y programas y únicamente 171 fueron contenidos institucionales, lo que evidencia una oportunidad para reforzar la narrativa sobre la gestión de la Secretaría General mediante campañas informativas, vocerías especializadas y difusión permanente de resultados, indicadores y beneficios para la ciudadanía. Una mayor proporción de contenidos institucionales contribuirá a consolidar atributos de transparencia, liderazgo y gestión eficiente.

En redes sociales, la conversación evidencia la necesidad de adaptar la estrategia según el comportamiento de cada plataforma. Aunque X concentró el 58,6 % de las publicaciones (2.697 menciones), Facebook generó el mayor alcance estimado con cerca de 49 millones de usuarios, mientras que TikTok produjo el contenido con mayor interacción individual (52.192 interacciones). Se recomienda desarrollar una estrategia diferenciada por plataforma: utilizar X para posicionar información de coyuntura y gestión pública, fortalecer Facebook con contenidos explicativos y de servicio ciudadano, e incrementar la producción de videos cortos para TikTok e Instagram, aprovechando el alto potencial de interacción que demostraron los formatos audiovisuales.



Informe de monitoreo y análisis de medios

25 al 31 de julio de 2026

Calle 61 N° 13 – 23 Piso 6
Bogotá – Colombia
Tel. 601 3478322
www.globalnews.com

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

CERTIFICADO B.P.I. Buenas Prácticas de Innovación

icontec | Cámara de Comercio de Bogotá









Informe de monitoreo y análisis de medios

1 al 31 de julio de 2026

Metodología | Figuración general | Temas e impacto | Redes sociales | Interacciones | Análisis de la conversación | Recomendaciones

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | SECRETARÍA GENERAL | BOGOTÁ

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

Metodología

El presente informe expone la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá**, tomando como muestra un periodo de referencia mensual, registrando la figuración de la marca en medios de comunicación tradicionales y redes sociales.

En el desarrollo del mismo se encontrarán las siguientes métricas:

- Figuración general: presencia en prensa, radio, TV, revistas y digital, identificando medios con mayor y menor cobertura.
- Impacto de la información: clasificación de las noticias en positivo, neutro o negativo de acuerdo al impacto para la marca.
- Audiencia potencial: estimación de vistas alcanzadas por las noticias emitidas.
- CPE (Costo Publicitario Equivalente): valor estimado de la exposición si fuese pauta paga.
- Temas de la información: principales asuntos en los que se menciona la marca.
- Tipo de información: clasificación de los contenidos en institucional, información general, productos y servicios, intervención de vocero, opinión de terceros o ranking.
- Género periodístico en el que se estructuró del artículo: noticia, reportaje, columna de opinión, editorial, entrevista (esquema Pregunta-Respuesta) o crónica.
- Figuración por tier: clasificación de la visibilidad según relevancia de los medios.
  - Tier 1: Corresponde a los medios de mayor influencia. Incluye diarios de circulación nacional o en varias ciudades principales, revistas de alto reconocimiento o con gran número de lectores, y portales digitales de estos mismos medios o con tráfico masivo. Los insertos que acompañan a medios de esta categoría también se consideran Tier 1.
  - Tier 2: Agrupan medios de alcance intermedio, como periódicos regionales con fuerte presencia local, revistas con lectores moderados o páginas web con tráfico medio o relevancia en determinados sectores.
  - Tier 3: Reúne a los medios de menor alcance, entre ellos publicaciones locales o comunitarias, revistas y portales con baja lecturabilidad, o espacios digitales con audiencias reducidas o de nicho.

Redes sociales:

- Menciones por red social: distribución de publicaciones con menciones para la marca en Facebook, Instagram, X y TikTok.
- Alcance (Reach): número estimado de visualizaciones impactadas por las publicaciones.
- Interacciones: franjas de mayor actividad registrada en las publicaciones de interés.
- Sentimiento en redes: percepción positiva, neutra o negativa de las publicaciones.
- Top influenciadores: cuentas con mayor impacto por cantidad de interacciones en sus publicaciones.
- Nube de palabras mas destacadas.

Figuración en medios tradicionales

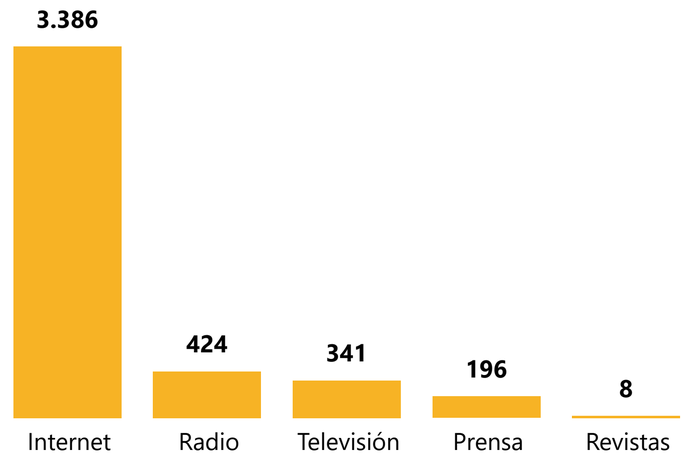
Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
4.355	332	889.563.478	$43.913.422.326

Segmentación por tipo de medio

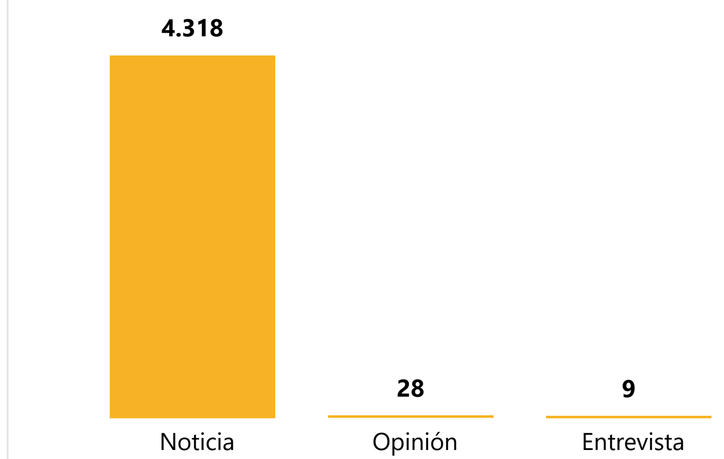
Internet | Prensa | Radio | Revistas | Televisión

Entre el 1 y el 31 de julio de 2026, el 77,7 % de los contenidos de interés para la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** se publicaron en medios de Internet; seguido por radio con el 9,7 %; televisión con el 7,8 %; prensa con el 4,5 %; y las revistas abarcaron el 0,2 % de la figuración restante.

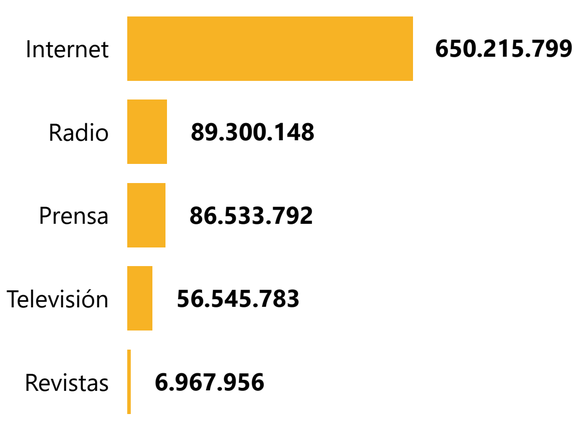
Figuración por tipo de medio



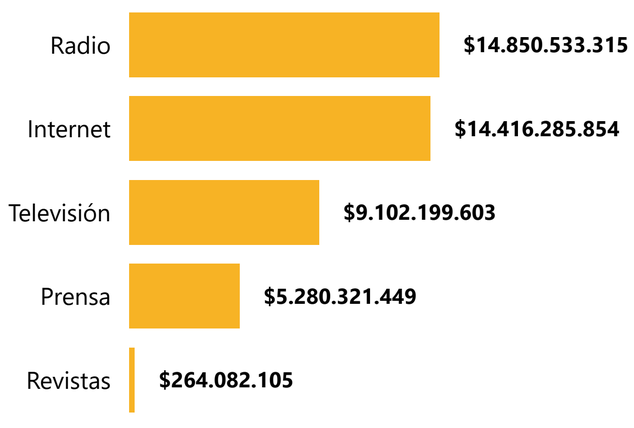
Género de la información



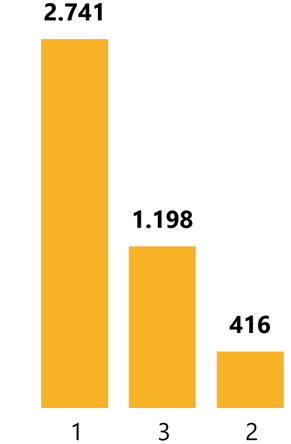
Audiencia estimada



Costo Publicitario Equivalente (CPE)



Tier de la información



Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	258	30.973.530	$273.649.028
Eltiempo.com	243	251.347.556	$841.300.000
Msn.com	228	40.636.632	$1.032.777.187
Hsbnoticias.com	148	217.420	$229.400.000
Semana.com	143	95.655.856	$1.601.600.000
Diariodelcauca.com.co	141	243.078	$190.350.000
City TV	133	12.402.720	$3.218.175.753
Pulzo.com	123	33.038.278	$3.075.000.000
Diariodelsur.com.co	119	253.346	$160.650.000
Extra.com.co	113	5.650	$175.150.000
Caracol.com.co	97	44.275.162	$1.047.600.000
Elnuevosiglo.com.co	91	772.140	$27.997.696

Temas e impacto de la información

Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
4.355	332	889.563.478	$43.913.422.326

Segmentación por tipo de medio

Internet | Prensa | Radio | Revistas | Televisión

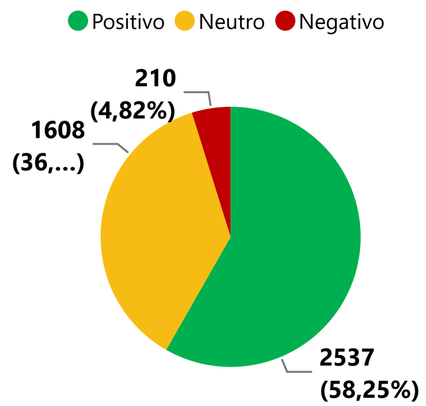
Segmentación por tono

Positivo | Neutro | Negativo

Temas de la información

TEMA	NOTAS
Índice de Desempeño Institucional	167
Avances del metro	141
Agresión a mujer en pastelería de Usaquén	138
Anuncio del nuevo gobierno	119
Investigación del CNE	115
Entorno politico	110
Rechazo frente a video de carro en puente peatonal	107
Foto referencial	90
Pico y placa	87
Caso Adriana Manotas	86

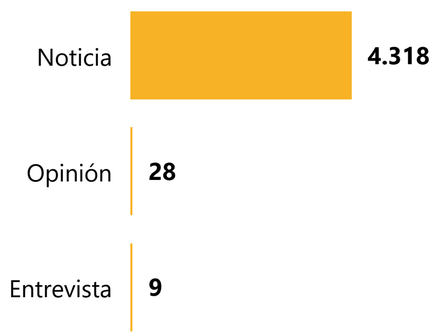
Tono de la información



Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	258	30.973.530	$273.649.028
Eltiempo.com	243	251.347.556	$841.300.000
Msn.com	228	40.636.632	$1.032.777.187
Hsbnoticias.com	148	217.420	$229.400.000
Semana.com	143	95.655.856	$1.601.600.000
Diariodelcauca.com.co	141	243.078	$190.350.000
City TV	133	12.402.720	$3.218.175.753
Pulzo.com	123	33.038.278	$3.075.000.000
Diariodelsur.com.co	119	253.346	$160.650.000
Extra.com.co	113	5.650	$175.150.000

Género de la información



Información positiva

La información positiva estuvo marcada por noticias que destacaron la calificación del índice de desempeño institucional, otorgada a la Alcaldía de Bogotá, que obtuvo un 98,6 sobre 100, gracias a la eficiencia y transparencia operacional. Los avances del metro fueron el segundo tema relevante por cantidad de notas. Sobre este tema, Hsbnoticias.com publicó: "El alcalde de Bogotá, Carlos Fernando Galán, entregó un nuevo balance sobre el avance de la primera línea del Metro y destacó importantes progresos en la fabricación y pruebas de los trenes que harán parte del sistema".

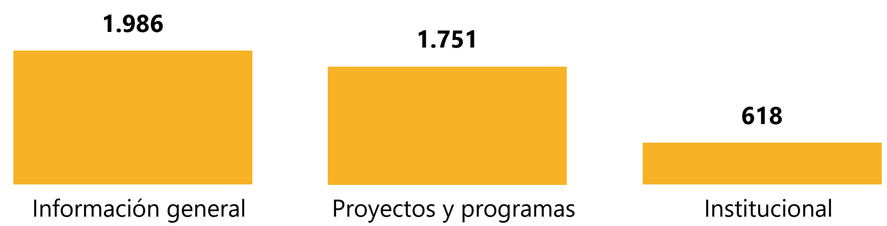
Información neutra

Las noticias neutras se destacaron por el anuncio del gobierno nacional entrante de Abelardo de la Espriella de crear un bloque de defensa para la seguridad urbana, anuncio que fue respaldado por el alcalde Carlos Fernando Galán.

Información negativa

La información negativa estuvo relacionada mayoritariamente con la investigación del CNE a la campaña de Carlos Fernando Galán, por supuesta violación de topes; el alcalde, a través de un comunicado, indicó que ha cumplido, los límites de donaciones recibidas. Elpais.com.co destacó: "El Consejo Nacional Electoral (CNE) abrió indagación preliminar contra el alcalde de Bogotá, Carlos Fernando Galán, tras una denuncia del concejal Angelo Schiavenato por presuntos aportes que habrían sido fragmentados por el Grupo Bolívar y Mercantil Colpatria para eludir el límite legal de financiación de campañas. La investigación del concejal determinó que Mercantil Colpatria habría donado $250 millones a la campaña, mientras que el Grupo Bolívar, a través de sus empresas, habría entregado $100 millones, quedando a escasos $5 millones del tope máximo del 2% de los gastos de campaña".

Tipo de información



Estadística de menciones y alcance

Publicaciones	Interacciones	Alance estimado
20.928	1.006.017	162.173.686

Entre el 1 y el 31 de julio de 2026, la red social X reportó el mayor número de publicaciones de interés para la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** con el 48,2% de los contenidos; seguido por Facebook con el 32,8 %; YouTube con el 17,7 %, Instagram con el 1 % y finalmente TikTok con el 0,3 % restante.

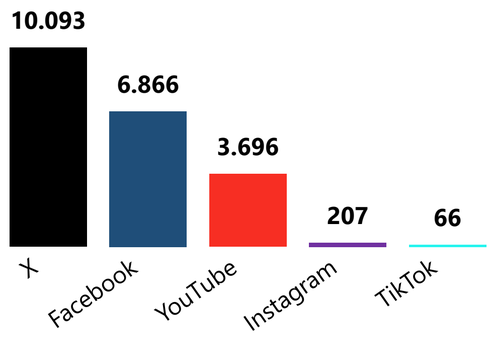
El 26 de julio se evidenció el mayor pico de alcance de los contenidos, destacándose un video publicado por la cuenta de Facebook de RTA Noticias, la cual destaca:

"Un nuevo caso de violencia ha generado rechazo en Bogotá luego de que la propietaria de una panadería, ubicada en la localidad de Usaquén, fuera brutalmente agredida por un hombre que, al parecer, había trabajado en el establecimiento".

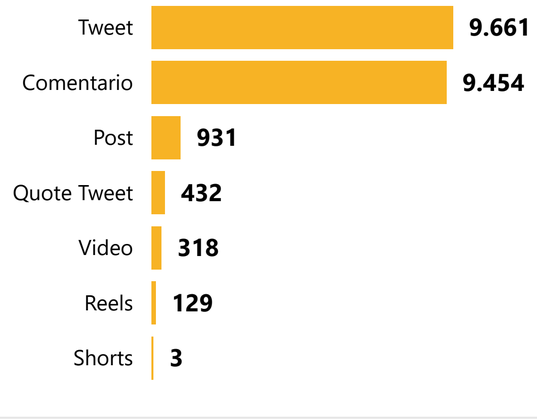
Segmentación por red social: Facebook | Instagram | TikTok | X | YouTube

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo

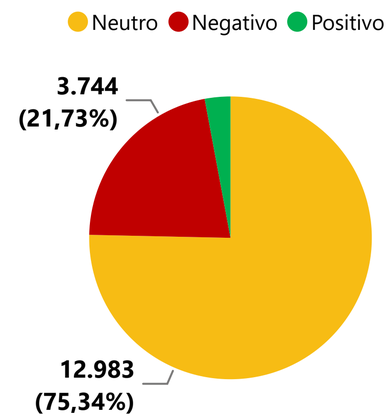
Publicaciones por red social



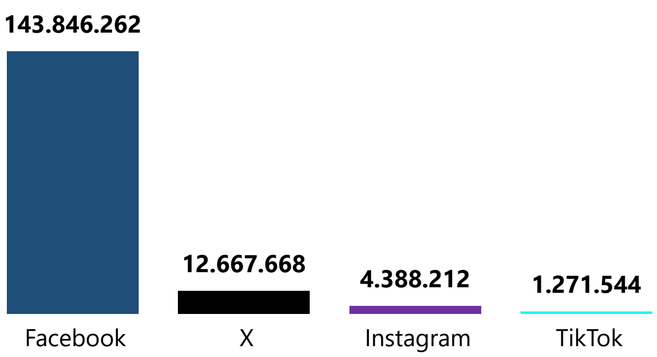
Tipo de contenido



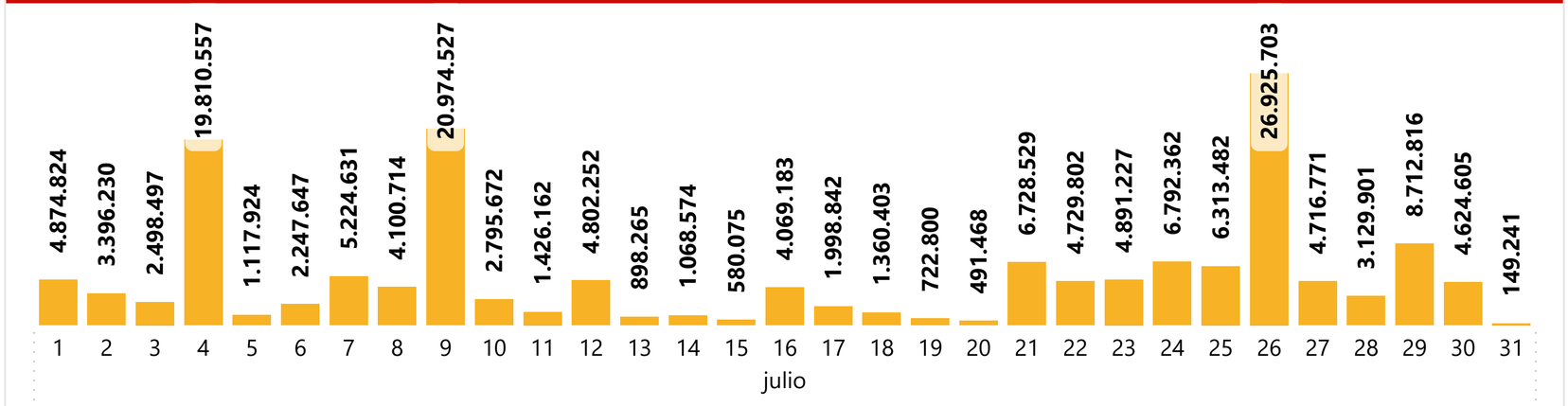
Sentimiento



Alcance estimado



Alcance estimado por día



Alcance y sentimiento sin datos de YouTube

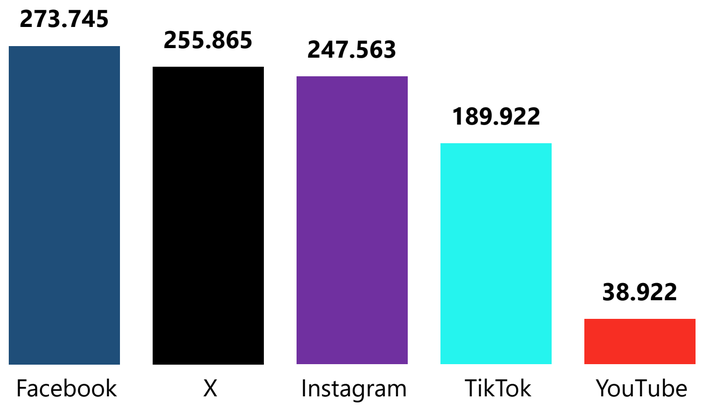
Interacciones

Publicaciones	Interacciones
20.928	1.006.017

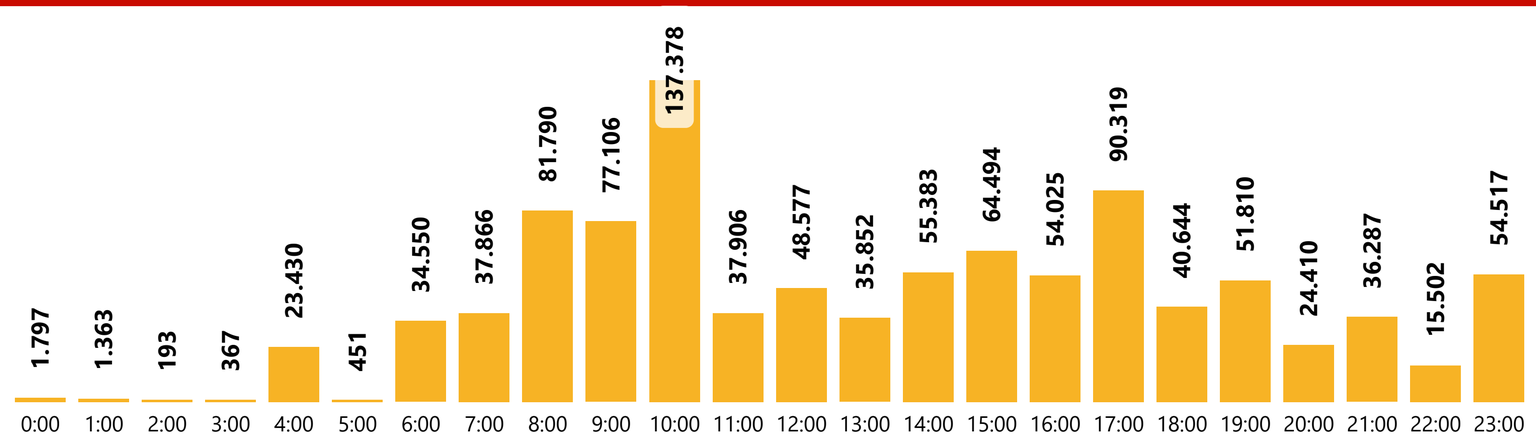
Segmentación por red social: Facebook | Instagram | TikTok | X | YouTube

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo

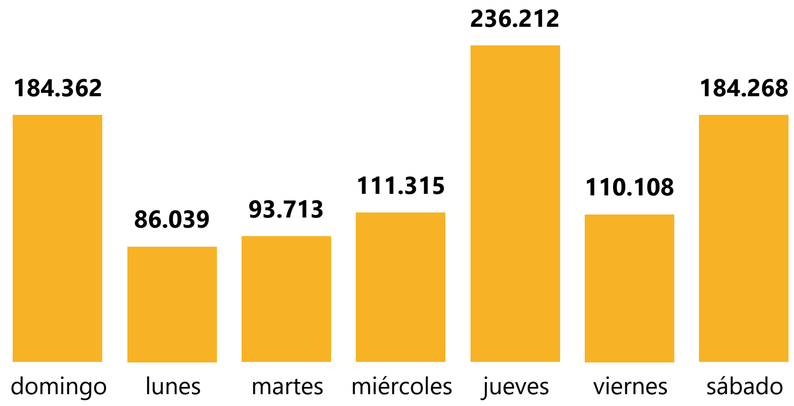
Interacciones por red social



Interacciones por hora



Interacciones por día de la semana



Publicaciones destacadas

Autor	Plataforma	Contenido de la publicación	Interacciones	Enlace
Revista Semana (@RevistaSemana)	TikTok	El alcalde de Bogotá, Carlos Fernando Galán, hizo un llamado para participar de la convocatoria del programa 'Jóvenes a la E – EFT 4' con becas de hasta el 100% para estudiar enfermería, cocina, administración, mercadeo o tecnología. #Noticias #NoticiasTikTok #Colombia	63.346	
Bogotá Cultural (@bogotaculturaloficial)	TikTok	¡Qué locura de fiesta se vivió hoy en el corazón de Bogotá! 🔥🏛️🔊 La Plaza de Bolívar vibró al ritmo de Monumentum: Bogotá Distrito Rave, la pista de baile electrónica a cielo abierto más grande del país. Así se sintió la energía, el talento y la cultura rave celebrando nuestra Fiesta Capitalina. ⚡🎧✨ Gracias a los miles que cayeron a romper la pista y a vivir esta experiencia segura e incluyente. ¡Bogotá es electrónica! co #Monumentum2026 #BogotaDistritoRave #TechnoBogota	52.192	

Análisis de la conversación

Publicaciones 20.928

Interacciones 1.006.017

Segmentación por red social

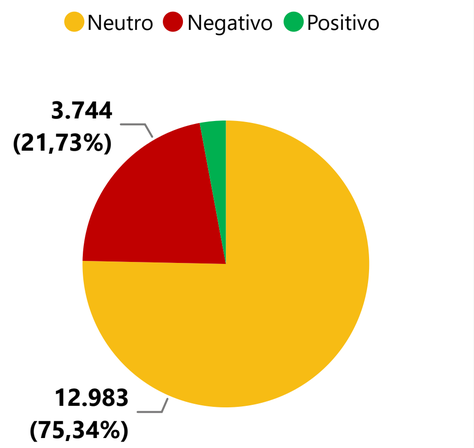
Facebook | Instagram | TikTok | X | YouTube

Segmentación por sentimiento

Positivo | Neutro | Negativo



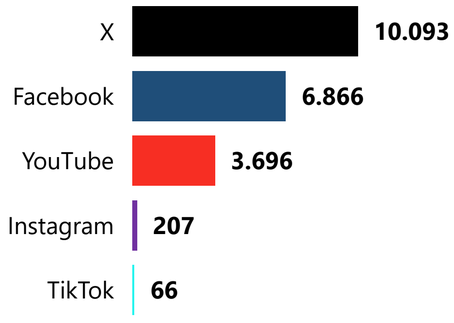
Sentimiento



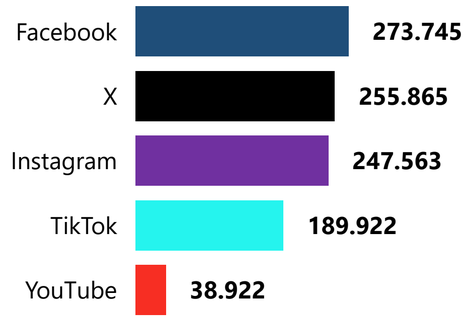
Principales influenciadores

Autor	Plataforma	Publicaciones	Interacciones
Papo Amin | Presidente Concejo de Bogotá (@papoaminCD)	X	253	73.048
ÚLTIMA HORA COL (@ultimahoracol)	Instagram	3	69.094
Alcaldía Mayor de Bogotá	Facebook	618	67.102
Revista Semana (@RevistaSemana)	TikTok	1	63.346
Bogotá Cultural (@bogotaculturaloficial)	TikTok	1	52.192
Alcaldía Mayor de Bogotá (@alcaldiabogota)	Instagram	93	49.286
Las2orillas	Facebook	4	25.101
La FM	Facebook	3	24.897
RTA Noticias	Facebook	1	21.076

Publicaciones por red social



Interacciones por red social



Publicaciones destacadas

Autor	Plataforma	Contenido de la publicación	Interacciones	Enlace
Revista Semana (@RevistaSemana)	TikTok	El alcalde de Bogotá, Carlos Fernando Galán, hizo un llamado para participar de la convocatoria del programa 'Jóvenes a la E – EFT 4' con becas de hasta el 100% para estudiar enfermería, cocina, administración, mercadeo o tecnología. #Noticias #NoticiasTikTok #Colombia	63.346	
Bogotá Cultural (@bogotaculturaloficial)	TikTok	¡Qué locura de fiesta se vivió hoy en el corazón de Bogotá! 🔥🏛️🔊 La Plaza de Bolívar vibró al ritmo de Monumentum: Bogotá Distrito Rave, la pista de baile electrónica a cielo abierto más grande del país. Así se sintió la energía, el talento y la cultura rave celebrando nuestra Fiesta Capitalina. ⚡🎧✨	52.192	

Recomendaciones

Con base en los hallazgos del informe, la Secretaría General obtuvo 4.355 menciones en 332 medios, con una audiencia potencial de 889,5 millones de impactos y un CPE estimado de $43.913 millones, lo que representa una oportunidad para incrementar la proporción de contenidos propios frente a aquellos impulsados por la coyuntura. Para ello, es conveniente planificar agendas temáticas mensuales con historias de impacto ciudadano, avances de proyectos y resultados de gestión que permitan mantener una presencia constante en la agenda mediática.

Dado que el 77,7 % de la cobertura se concentró en medios digitales (3.386 notas), es recomendable consolidar una estrategia diferenciada para este tipo de plataformas mediante la producción de contenidos multimedia, infografías, videos cortos y piezas con datos verificables que faciliten su reproducción por portales informativos. Paralelamente, resulta estratégico fortalecer las relaciones con medios tradicionales de mayor influencia, especialmente los Tier 1, que concentraron 2.741 publicaciones, mediante entrevistas exclusivas, vocerías técnicas y entregas anticipadas de información que favorezcan una mayor presencia en espacios de alta credibilidad.

En materia reputacional, aunque el balance fue favorable, existe margen para reforzar la comunicación preventiva. El informe registra 2.537 contenidos positivos (58,25 %), 1.608 neutros (36,9 %) y 210 negativos (4,82 %). Las menciones desfavorables estuvieron asociadas principalmente a la investigación del CNE sobre la campaña del alcalde, mientras que los contenidos positivos destacaron el Índice de Desempeño Institucional (167 menciones) y los avances del Metro (141 menciones). Se recomienda aprovechar estos temas de alta aceptación para generar mensajes respaldados con cifras, casos de éxito y explicaciones de contexto que permitan equilibrar rápidamente la conversación cuando surjan asuntos sensibles.

En redes sociales, la estrategia debería priorizar la optimización del contenido según el comportamiento de cada plataforma. Aunque X concentró el 48,2 % de las publicaciones (10.093), Facebook generó el mayor alcance, con 143,8 millones de visualizaciones, además de liderar las interacciones (273.745). Esto sugiere incrementar la producción de contenidos audiovisuales y narrativas de servicio para Facebook, sin descuidar X como espacio de conversación e información en tiempo real. Asimismo, resulta conveniente replicar formatos exitosos de TikTok, donde publicaciones puntuales alcanzaron 63.346 y 52.192 interacciones, demostrando el potencial de los contenidos dinámicos para ampliar el impacto institucional.



Informe de monitoreo y análisis de medios

1 al 31 de julio de 2026

Calle 61 N° 13 – 23 Piso 6
Bogotá – Colombia
Tel. 601 3478322
www.globalnews.com

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

CERTIFICADO B.P.I. Buenas Prácticas de Innovación

icontec | Cámara de Comercio de Bogotá